

BAROMÈTRE Nères 2024

LES PHARMACIES AU CŒUR DES ÉVOLUTIONS DE LA SANTÉ DE PROXIMITÉ

Les produits de santé et de prévention de premier recours

(abrégés en « 1^{er} RECOURS » dans ce baromètre) couvrent :



**Les Compléments
Alimentaires
(CAL)**



**Les Médicaments de
prescription médicale
facultative (PMF),
abrégés en
« Médicaments sans ordonnance »**



**Les Dispositifs Médicaux
« Grand Public »**
(préservatifs, pansements,
thermomètres, etc.)

Sauf mention contraire, les chiffres présentés dans ce Baromètre couvrent les produits de ces 3 statuts achetés sans ordonnance en pharmacie.

Les chiffres clés de l'année 2024

+2,2% Progression des ventes du 1^{er} Recours



Compléments Alimentaires (CAL)
+6,3%



Médicaments sans ordonnance
+1,4%



Dispositifs médicaux grand public
-2,3%



Compléments Alimentaires (CAL)

Les Français **privilégient l'achat en officine** pour les conseils du pharmacien

1 498 M€
+6,3 %

Pharmacie
hors prescription

173 M€
-0,5 %

e-Para
hors Amazon

131 M€
-3,5 %

Magasin Bio

121 M€
+12,4 %

Parapharmacie de GSA

Le **SOMMEIL**, la **VITALITÉ**, et le **SYSTÈME DIGESTIF** comme moteurs de croissance des compléments alimentaires



Sommeil Stress

+7,0%



Vitalité

+18,9%



Système digestif

+6,2%

Outre la **VITALITÉ**, le **RESPIRATOIRE** et la **SANTÉ DE LA FEMME** affichent de fortes progressions en 2024



+21,1%



+18,0%



Médicaments sans ordonnance

Un marché concentré, le **DIGESTIF** et le **SYSTÈME RESPIRATOIRE** comme moteurs de croissance



Douleur

+0,8%



Système respiratoire

+4,0%



Système digestif

+6,0%

= 60%
du marché



Dispositifs médicaux grand public

VISION et **SYSTÈME RESPIRATOIRE** comme moteurs de croissance, les **AUTOTESTS** en perte de vitesse



Vision

+17,4%



Système respiratoire

+10,7%



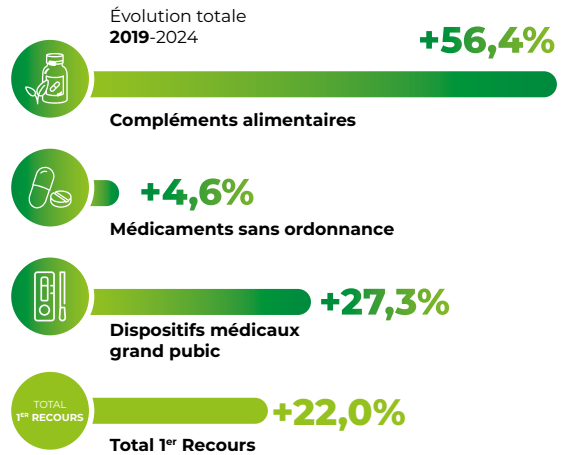
Autotests

-23,1%

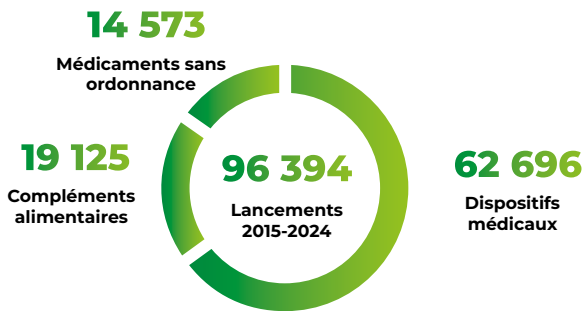
Rétrospective sur 10 ans (2015-2024)

Pourquoi le 1^{er} Recours est entré dans une nouvelle ère

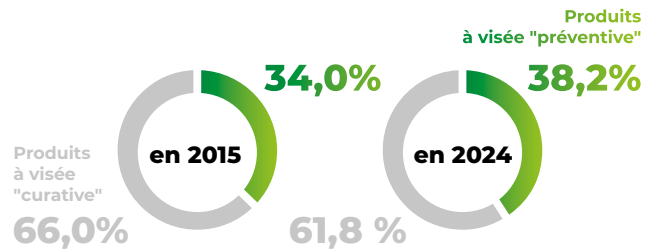
➤ La pandémie constitue un tournant pour le 1^{er} Recours, **des visites toujours plus nombreuses en pharmacie renforçant les liens des Français avec leur pharmacien pour leur santé du quotidien**



➤ 2015-2024 : **Près de 100 000 lancements de nouveaux produits** pour mieux répondre aux besoins des Français



➤ 2015-2024 : L'adhésion des Français à **la prévention en santé, une tendance marquante**



➤ Le 1^{er} Recours, miroir **des besoins de santé de la société actuelle** (sommeil, vitalité, digestion)



➤ **Le vieillissement de la population française** – qui s'accélère – **s'accompagne de nouveaux besoins**

+2,5%
65 ANS ET +
en moyenne par an



Le rôle croissant de la pharmacie dans la santé du quotidien des Français

Nouveaux services en pharmacie

➤ L'élargissement, continu, des missions du pharmacien explique en grande partie **l'intensité des visites, durable, en pharmacie**



+76,4%

Téléconsultation & Entretiens patients



+40,2%

Dépistage & Vaccination (hors Covid)

vs 2023

La pharmacie, dernier acteur de santé présent dans les déserts médicaux



2166

pharmacies sont implantées **en désert médical**

➤ Allié des pharmacies rurales dans les déserts médicaux, **le 1^{er} Recours joue déjà un rôle de régulation de notre système de santé**

Poids du 1^{er} Recours dans les déserts médicaux

63% **59%**

Désert médical

Hors désert médical

sur le total des dispensations hors prescription

Consommation de santé de proximité

➤ **Le 1^{er} Recours est un atout pour les pharmacies de proximité a fortiori dans les centre-villes** qui connaissent une tension de l'offre médicale

Baromètre réalisé en partenariat avec

OpenHealth
Company

Nères
ASSOCIATION

À propos de Nères

Nères est l'organisation professionnelle représentant les laboratoires pharmaceutiques produisant et commercialisant des produits de santé et de prévention de premier recours en pharmacie.

Retrouvez Nères sur : www.neres.fr