

Paris, le 28 janvier 2025

Baromètre Nères 2024 : Le 1^{er} recours, miroir des nouveaux besoins de santé des Français

Depuis une décennie, les produits de santé de premier recours reflètent les transformations majeures des attentes des Français en matière de prévention et d'accès aux soins. En 2024, le marché de ces produits – compléments alimentaires, dispositifs médicaux et médicaments sans ordonnance – a atteint 4,5 milliards d'euros, en progression de +2,2 % par rapport à l'année précédente. Cette croissance, portée notamment par l'essor des compléments alimentaires, s'inscrit dans un mouvement de fond vers plus de prévention et de réponses à de nouveaux besoins.

Les pharmacies, elles aussi, ont vu leur rôle évoluer. Avec une fréquentation en hausse de +28 % depuis 2020, elles se positionnent comme des lieux incontournables pour la santé de proximité, répondant à des besoins diversifiés grâce à des services comme les dépistages TROD, les vaccinations ou encore les téléconsultations. Cette dynamique accompagne une transition plus large vers une santé de prévention, où les patients privilégient des solutions personnalisées et accessibles.

Le Baromètre Nères 2024 met en lumière ces évolutions marquantes, en dressant le bilan d'une décennie riche en transformations et en proposant des pistes concrètes pour bâtir un système de santé plus inclusif et résilient d'ici 2025.

2024 : Une année de croissance tirée par des segments clés

Les compléments alimentaires, moteur principal de cette croissance, affichent une progression de +6,3 %, atteignant un chiffre d'affaires de **1,498 milliard d'euros**. Certains segments se distinguent particulièrement, comme la vitalité (+18,9 %), le respiratoire (+21,1 %) et la santé de la femme (+18 %). Ces chiffres traduisent une montée en puissance des préoccupations liées à l'énergie, aux affections saisonnières et au bien-être.

« Les compléments alimentaires reflètent une transformation majeure dans les comportements de santé des Français. Ils sont devenus des piliers d'une approche préventive soutenue par le conseil précieux des pharmaciens », déclare Luc Besançon, Délégué Général de Nères.

Les dispositifs médicaux enregistrent une hausse plus modérée de **+1,6 % (hors autotests)**. Néanmoins, les segments respiratoire (+10,7 %) et vision (+17,4 %) affichent des performances remarquables, en phase avec des besoins populationnels spécifiques, notamment chez les seniors.

Les pharmacies renforcent leur rôle dans la santé de proximité et s'adaptent aux nouvelles pratiques, avec **1,6 million de téléconsultations réalisées en 2024** (+76,4 % en deux ans) et **10,5 millions de dépistages hors COVID-19** (+40,2 % en deux ans). Ces services innovants participent à l'ancrage des officines comme lieux privilégiés pour la santé du quotidien.

2015-2024 : Une décennie de transformations au service des Français

Le marché des produits de santé de premier recours a connu une mutation majeure en dix ans, soutenue par des évolutions démographiques et des besoins en constante diversification. La pandémie de COVID-19 a marqué un tournant décisif, renforçant les liens entre les Français et leur pharmacien. Depuis 2021, les visites en officine n'ont cessé d'augmenter, témoignant d'une véritable relation de confiance entre les Français et leur pharmacien. Sur le seul périmètre du premier recours, près d'un million de Français se rendent en pharmacie chaque jour.

Une évolution du mix produit et une montée en puissance de la prévention

Depuis 2019, les ventes de compléments alimentaires ont bondi de **+56 %**, tandis que les dispositifs médicaux et les médicaments sans ordonnance ont progressé respectivement de **+27,3 %** et **+4,6 %**. Cette évolution s'accompagne d'un basculement vers des produits à visée de prévention, dont la part est passée de **34 % en 2015 à 38,2 % en 2024**. En parallèle, les produits curatifs ont vu leur part diminuer de **66 % à 61,8 %**.

Le vieillissement de la population française est un autre facteur déterminant. Encore marginales, les ventes des segments vitalité, immunité et fonctions cognitives dédiées aux seniors ont connu une progression de **+71,3 %** en deux ans. Par ailleurs, la santé de la femme s'affirme comme un secteur prioritaire, avec une croissance de **+14,2 %** en un an, portée par une offre élargie et mieux adaptée.

Une adaptation continue de l'offre et des services

Depuis 2015, le marché s'est enrichi de **100 000 nouvelles références**, témoignant de l'innovation constante des laboratoires. Cette diversité permet de mieux répondre aux besoins variés des Français, notamment dans les **déserts médicaux, où sont implantées 2 166 pharmacies** qui jouent un rôle crucial pour garantir l'accès aux soins dans un contexte de pénurie de médecins.

On assiste également à l'élargissement des missions des pharmaciens, qui offrent désormais des services essentiels comme les vaccinations, les dépistages TROD ou encore les entretiens personnalisés.

2025 : Des réformes ambitieuses pour une santé durable

Face à ces évolutions structurelles, NèreS propose des mesures concrètes pour renforcer le rôle des produits de santé de premier recours dans le système de santé français. Le **délistage de 97 molécules**, encore soumises à prescription, pourrait libérer l'équivalent de **750 médecins généralistes à temps plein**, améliorant ainsi l'accès aux soins pour les Français. NèreS appelle à ce que les discussions en cours avec les autorités sur ce sujet permettent une amélioration de l'accès aux soins pour tous les Français, à la hauteur de leurs attentes.

La souveraineté industrielle doit également être une priorité, pour un secteur où **60 à 70 % des médicaments sans ordonnance sont fabriqués en France**, garantissant un approvisionnement fiable et pérenne et près de 20 000 emplois sur le territoire nationale.

« En 2025, notre ambition est claire : renforcer la confiance des Français envers leurs produits de santé tout en assurant leur accessibilité et leur qualité. Les laboratoires et pharmacies doivent travailler main dans la main pour accompagner cette transformation », affirme Paul-François Cossa, président de NèreS.

Avec des produits adaptés aux mutations sociétales et des services de proximité renforcés, le marché des produits de santé de premier recours s'impose ainsi comme un pilier indispensable pour construire un système de santé résilient, accessible et tourné vers l'avenir.

A propos de NèreS

NèreS est l'organisation professionnelle représentant les laboratoires pharmaceutiques produisant et commercialisant des produits de santé et de prévention de premier recours en pharmacie. Retrouvez NèreS sur : www.neres.fr

Contacts Presse – Agence VIANOVA

Maxime Barlier / barlier@vianova-rp.com / 06.72.19.09.47

Nadia Hamidouche / hamidouche@vianova-rp.com / 06.77.27.72.13