

Baromètre 2024 des Produits de santé et de prévention de premier recours en pharmacie

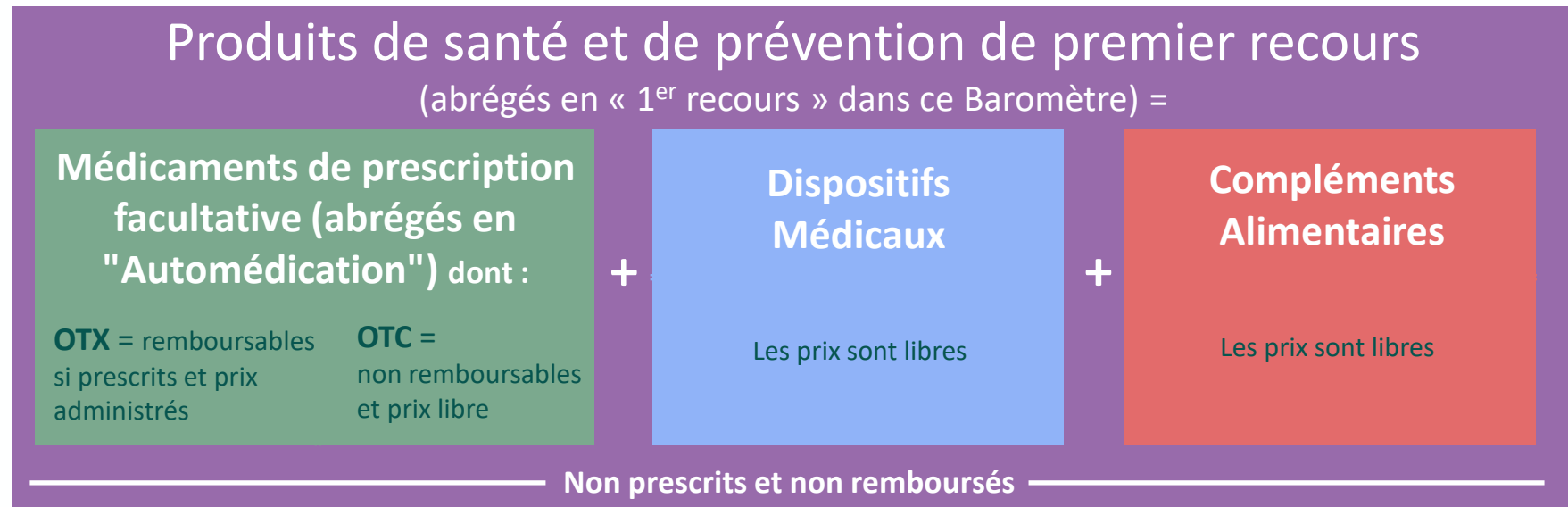
28 janvier 2025

Nères
ASSOCIATION

En partenariat avec **OpenHealth**
Company

Définition

- Les produits de santé et de prévention de premier recours (abrévés en « 1^{er} RECOURS » dans ce baromètre) couvrent :
 - Les Médicaments de prescription médicale facultative (PMF), abrévés en « Automédication » dans ce Baromètre ;
 - Les Dispositifs Médicaux « Grand Public » (préservatifs, pansements, thermomètres, etc.) ;
 - Les Compléments Alimentaires.
- Sauf mention contraire, les chiffres présentés dans ce Baromètre couvrent les produits de ces 3 statuts non prescrits, vendus en pharmacie :



Méthodologie

- Partenaire de NèreS, de l'industrie des produits de 1^{er} recours, de l'hygiène cosmétologie, du vétérinaire et des autorités de santé
- Panel de **13 891 pharmacies***
- Une plateforme, accessible en ligne, proposant des données de : Pharmacies, Parapharmacie de GMS, E-Parapharmacie, magasins spécialisés BIO, patients, etc.

OpenHealth
Company

**au 15 décembre 2024*

- Le Baromètre 2024 capitalise sur un **travail collaboratif continu** entre l'équipe OpenHealth, l'équipe des permanents de NèreS et les équipes marketing et réglementaires des adhérents, réunies régulièrement en commission pour **définir une nomenclature des produits de santé et de prévention de 1^{er} recours**.
- Cette nomenclature – par nature évolutive – est **reproduite à la fin de cette présentation**.

Baromètre 2024

Les chiffres clés de l'année 2024

Rétrospective sur 10 ans : pourquoi le 1^{er} Recours est entré dans une nouvelle ère

*Une analyse sur 10 ans marquée par une nouvelle dynamique issue de la Covid 19
Ces évolutions, reflet des nouveaux besoins et attentes des Français*

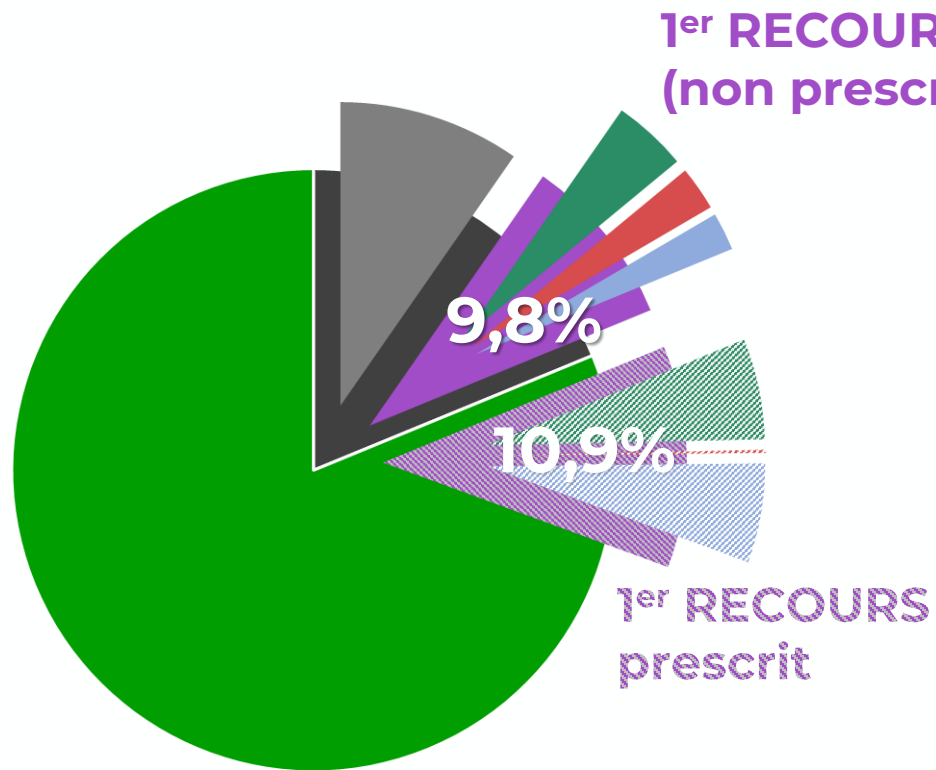
Le rôle croissant de la pharmacie dans la santé du quotidien des Français

*Nouveaux services en pharmacie
Déserts médicaux toujours plus nombreux
Consommation de santé de proximité*

1^{er} Recours : une progression de +2,2% en 2024

Produits de 1^{er} RECOURS au sein de l'officine

Ventes en valeur de l'année 2024 (Prix public en €TTC)



	2024	Evolution vs 2023
TOTAL OFFICINAL	45 923 M€	+5,1%
▶ TOTAL PRESCRIT	36 780 M€	+6,1%
▶ TOTAL NON PRESCRIT	9 143 M€	+1,3%
▶ TOTAL 1^{ER} RECOURS	4 516 M€	+2,2%
▶ AUTOMÉDICATION	2 151 M€	+1,4%
▶ COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES	1 498 M€	+6,3%
▶ DISPOSITIFS MÉDICAUX	868 M€	-2,3%
▶ AUTRE NON PRESCRIT	4 571 M€	+0,3%

Automédication : Un marché concentré, avec le DIGESTIF et le RESPIRATOIRE comme principaux moteurs de croissance

AUTOMÉDICATION

TOP 15 segments, classement selon les ventes en valeur hors prescription - année 2024

		Ventes valeur (Prix public TTC en €)	Poids relatif (% ventes valeur)
60% du marché	TOTAL AUTOMÉDICATION	2 151 M€ +1,4%	100%
	DOULEUR	488 M€ +0,8%	22,7% -0,1pt
	SYSTÈME RESPIRATOIRE	441 M€ +4,0%	20,5% +0,5pt
	SYSTÈME DIGESTIF / DÉTOX / TRANSIT	353 M€ +6,0%	16,4% +0,7pt
	PREMIERS SOINS DE LA PEAU	230 M€ +0,7%	10,7% -0,1pt
	HOMÉOPATHIE	165 M€ -4,1%	7,7% -0,4pt
	SYSTÈME CIRCULATOIRE	115 M€ -1,9%	5,4% -0,2pt
	SOMMEIL STRESS	72 M€ +3,8%	3,3% +0,1pt
	MÉDICAMENT ANTI-TABAC	67 M€ +0,9%	3,1% -0,0pt
	VITALITÉ	64 M€ -8,1%	3,0% -0,3pt
	STOMATOLOGIE	55 M€ +1,5%	2,5% +0,0pt
	VISION	41 M€ -5,3%	1,9% -0,1pt
	SANTÉ DE LA FEMME	19 M€ -0,1%	0,9% -0,0pt
	AUTRES	16 M€ +5,8%	0,8% +0,0pt
	OTOLOGIE	15 M€ +10,2%	0,7% +0,1pt
CONTRACEPTION	5 M€ -21,4%	0,2% -0,1pt	
AUTRES	6 M€ +6,1%	0,3% +0,0pt	

Compléments alimentaires : les Français privilégient l'achat en officine sur les conseils du pharmacien

COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES

Répartition du marché des CAL par canaux de distribution – Année 2024



PHARMACIE

Hors prescription

1 498 M€

+6,3%

(+89 M€)



E-PARA

Hors Amazon

173 M€

-0,5%

(-1 M€)



MAGASIN BIO

CAM à fin novembre

131 M€

-3,5%

(-5 M€)



PARA de GSA

121 M€

+12,4%

(+14 M€)

Compléments alimentaires : les segments VITALITÉ, RESPIRATOIRE et SANTÉ DE LA FEMME en forte progression en 2024

COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES

TOP 15 segments, classement selon les ventes en valeur hors prescription - année 2024

53% du marché

	Ventes valeur (Prix public TTC en €)	Poids relatif (% ventes valeur)
TOTAL COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES	1 498 M€ +6,3%	100%
SOMMEIL STRESS	310 M€ +7,0%	20,7% +0,1pt
VITALITÉ	261 M€ +18,9%	17,4% +1,8pt
SYSTÈME DIGESTIF / DÉTOX / TRANSIT	220 M€ +6,2%	14,7% -0,0pt
IMMUNITÉ	133 M€ -4,9%	8,9% -1,0pt
SYSTÈME RESPIRATOIRE	97 M€ +21,1%	6,5% +0,8pt
SYSTÈME ARTICULAIRE / CROISSANCE	75 M€ +6,4%	5,0% +0,0pt
PHANÈRE	68 M€ -9,3%	4,5% -0,8pt
SANTÉ DE LA FEMME	49 M€ +18,0%	3,3% +0,3pt
VIEILLISSEMENT PHYSIOLOGIQUE	49 M€ +22,5%	3,3% +0,4pt
GESTION DE POIDS / DRAINAGE	43 M€ -10,9%	2,9% -0,6pt
SYSTÈME URINAIRE	41 M€ -2,0%	2,8% -0,2pt
VISION	37 M€ -2,3%	2,5% -0,2pt
SYSTÈME CIRCULATOIRE	29 M€ -6,9%	1,9% -0,3pt
SYSTÈME CARDIOVASCULAIRE	24 M€ -2,1%	1,6% -0,1pt
GROSSESSE ALLAITEMENT	24 M€ +7,9%	1,6% +0,0pt
AUTRES	38 M€ -4,6%	2,6% -0,3pt

Dispositifs médicaux : VISION et SYSTÈME RESPIRATOIRE comme moteurs de croissance, les AUTOTESTS en perte de vitesse

DISPOSITIFS MÉDICAUX GRAND PUBLIC

TOP 15 segments, classement selon les ventes en valeur hors prescription - année 2024

	Ventes valeur (Prix public TTC en €)	Poids relatif (% ventes valeur)
TOTAL DISPOSITIFS MÉDICAUX	868 M€ -2,3%	100%
SOINS À DOMICILE	223 M€ +0,5%	25,7% +0,7pt
PREMIERS SOINS DE LA PEAU	168 M€ -2,4%	19,3% -0,0pt
AUTOTESTS	108 M€ -23,1%	12,5% -3,4pt
SYSTÈME RESPIRATOIRE	91 M€ +10,7%	10,5% +1,2pt
ORTHOPÉDIE	58 M€ +1,4%	6,6% +0,2pt
VISION	56 M€ +17,4%	6,5% +1,1pt
SYSTÈME CIRCULATOIRE	35 M€ -2,9%	4,0% -0,0pt
SYSTÈME DIGESTIF / DÉTOX / TRANSIT	20 M€ -1,1%	2,3% +0,0pt
PHANÈRE	19 M€ +2,5%	2,2% +0,1pt
PUÉRICULTURE	19 M€ -4,2%	2,2% -0,0pt
CONTRACEPTION	16 M€ +0,1%	1,9% +0,0pt
SYSTÈME ARTICULAIRE / CROISSANCE	14 M€ -3,3%	1,6% -0,0pt
AUTRES	13 M€ -0,5%	1,4% +0,0pt
OTOLOGIE	12 M€ -3,2%	1,4% -0,0pt
SANTÉ DE LA FEMME	5 M€ -1,2%	0,5% +0,0pt
AUTRES	12 M€ -0,6%	1,3% +0,0pt

59% du marché

+1,6%
DISPOSITIFS MÉDICAUX
hors AUTOTESTS

Baromètre 2024

Les chiffres clés de l'année 2024

Rétrospective sur 10 ans : pourquoi le 1^{er} Recours est entré dans une nouvelle ère

*Une analyse sur 10 ans marquée par une nouvelle dynamique à l'issue de la Covid 19
Ces évolutions, reflet des nouveaux besoins et attentes des Français*

Le rôle croissant de la pharmacie dans la santé du quotidien des Français

*Nouveaux services en pharmacie
Déserts médicaux toujours plus nombreux
Consommation de santé de proximité*

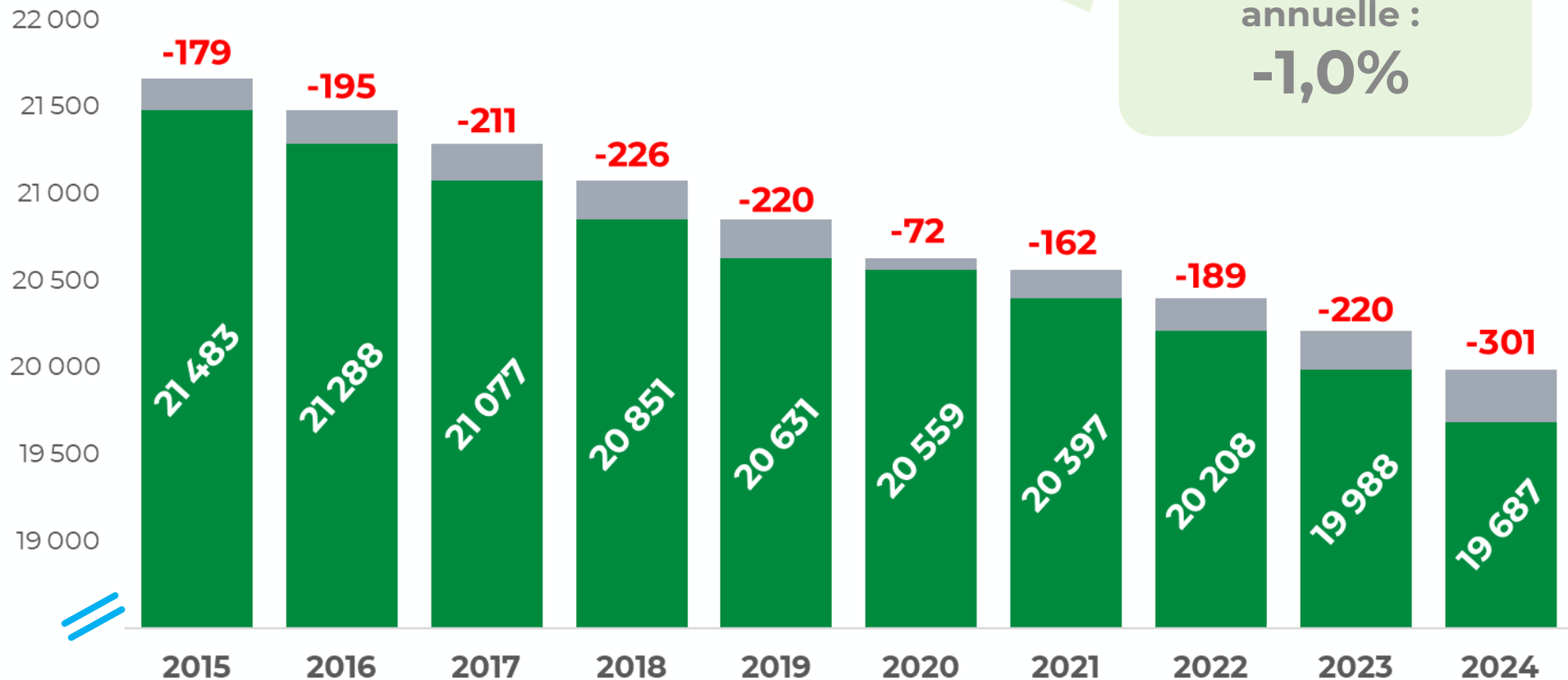
Rétrospective 2015-2024

*Une analyse sur 10 ans marquée par une
nouvelle dynamique à l'issue de la Covid 19*

En 10 ans, le parc officinal s'est concentré avec une baisse de ~1 800 pharmacies

Evolution réseau officinal

Nombre d'officines recensées par an*



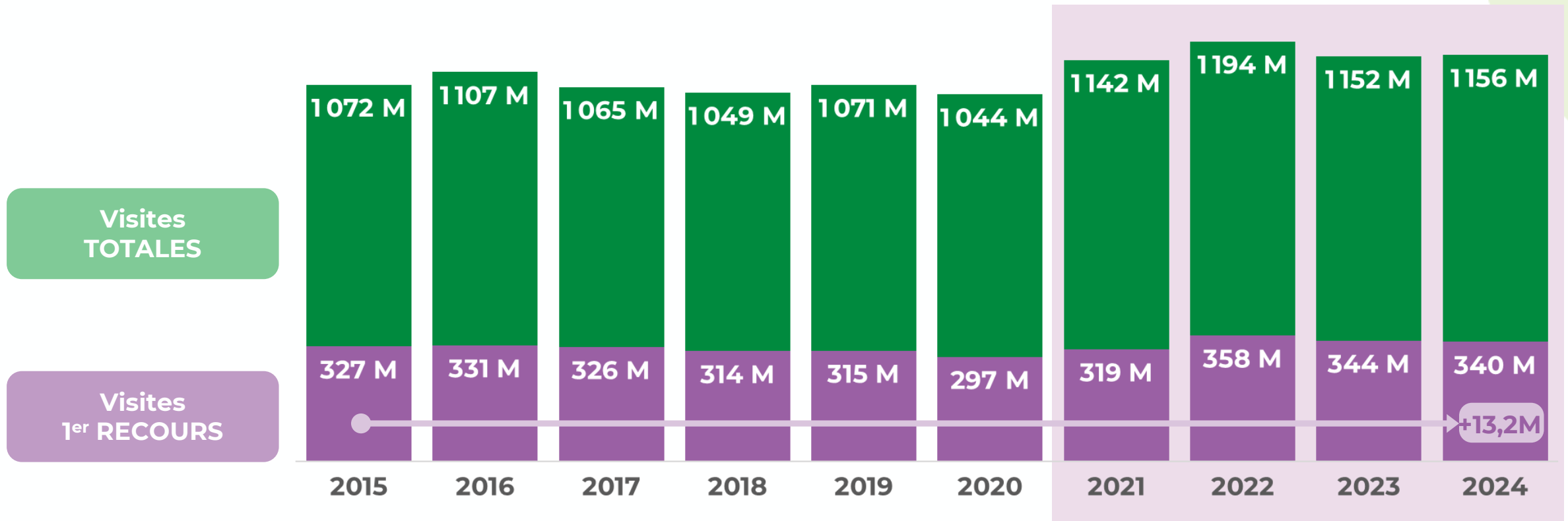
Evolution moyenne annuelle :
-1,0%

Depuis le Covid-19, des visites toujours plus nombreuses en pharmacie et notamment pour le **1^{er} RECOURS**

Visites en pharmacie

En nombre de tickets de ventes à l'officine

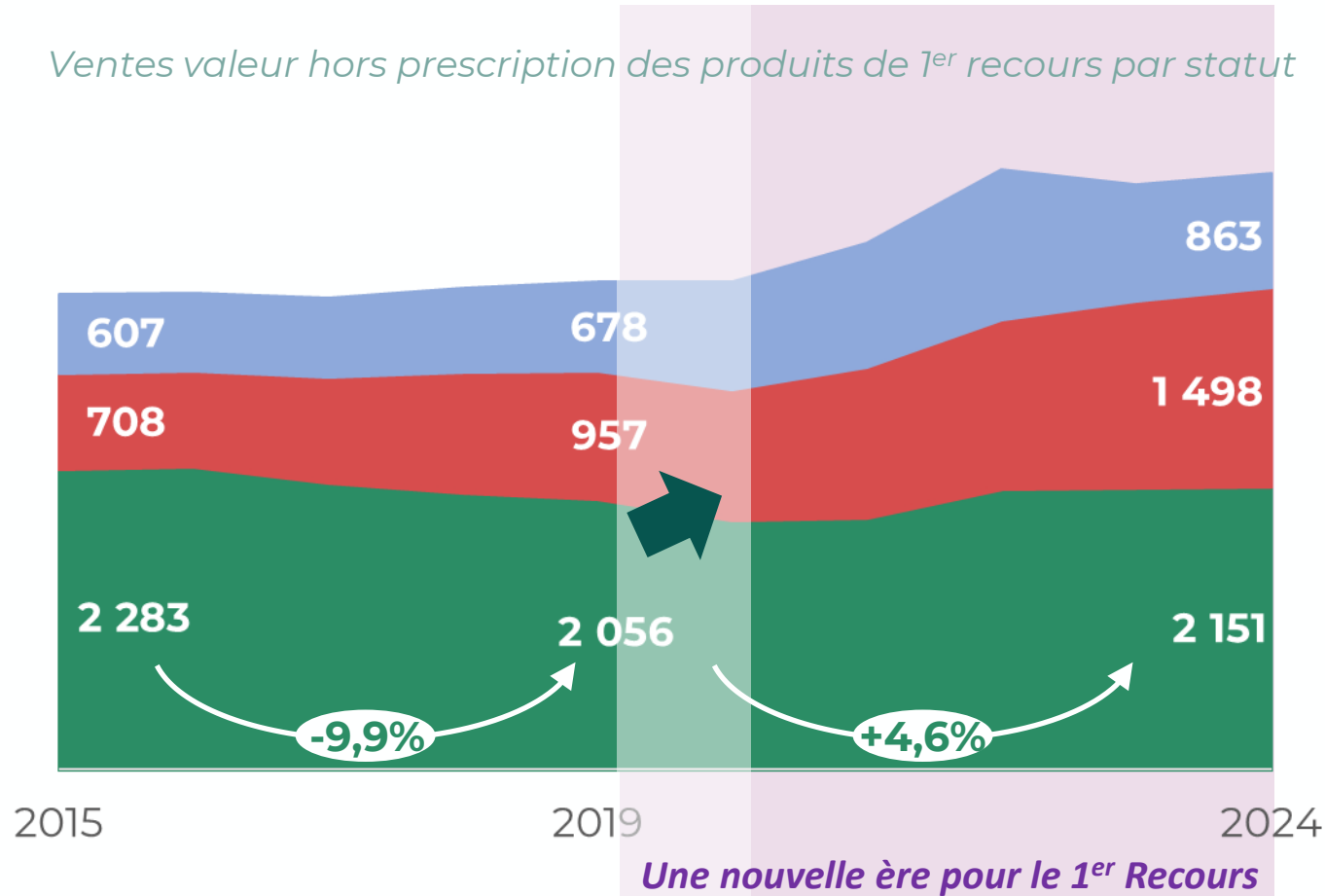
Une nouvelle ère pour le 1^{er} Recours



La pandémie de Covid-19, un tournant pour le 1^{er} RECOURS

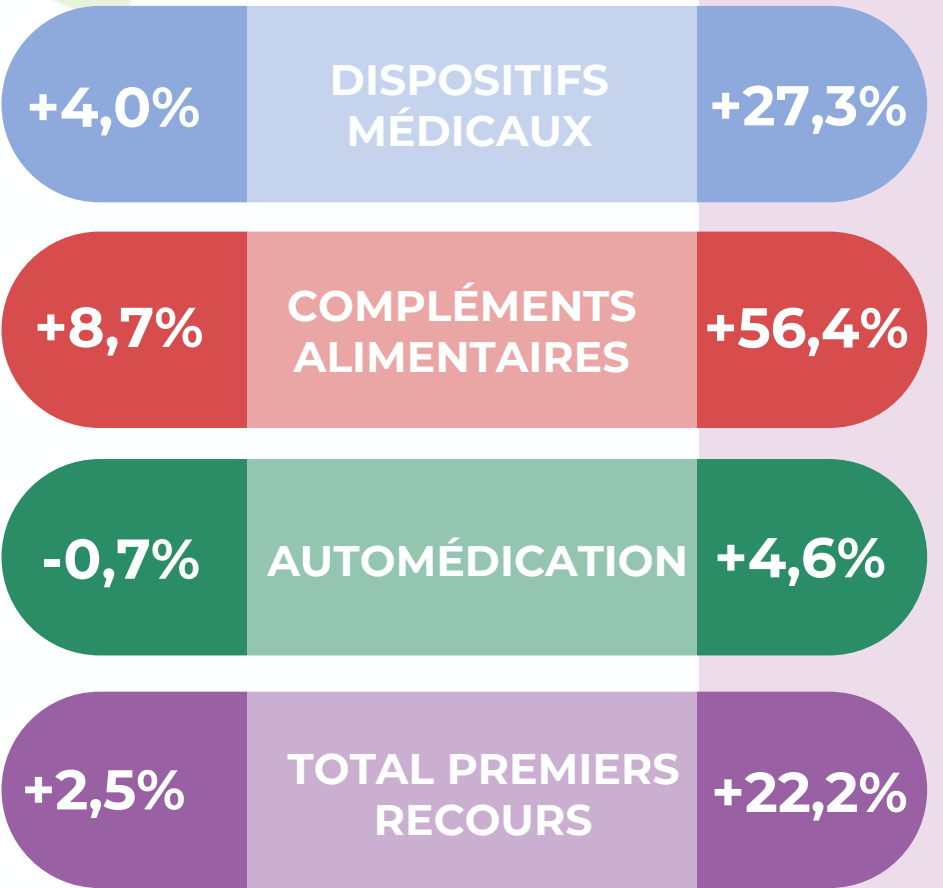
Produits de 1^{er} RECOURS

Ventes valeur hors prescription des produits de 1^{er} recours par statut



Évolution
moyenne annuelle
2015-2024

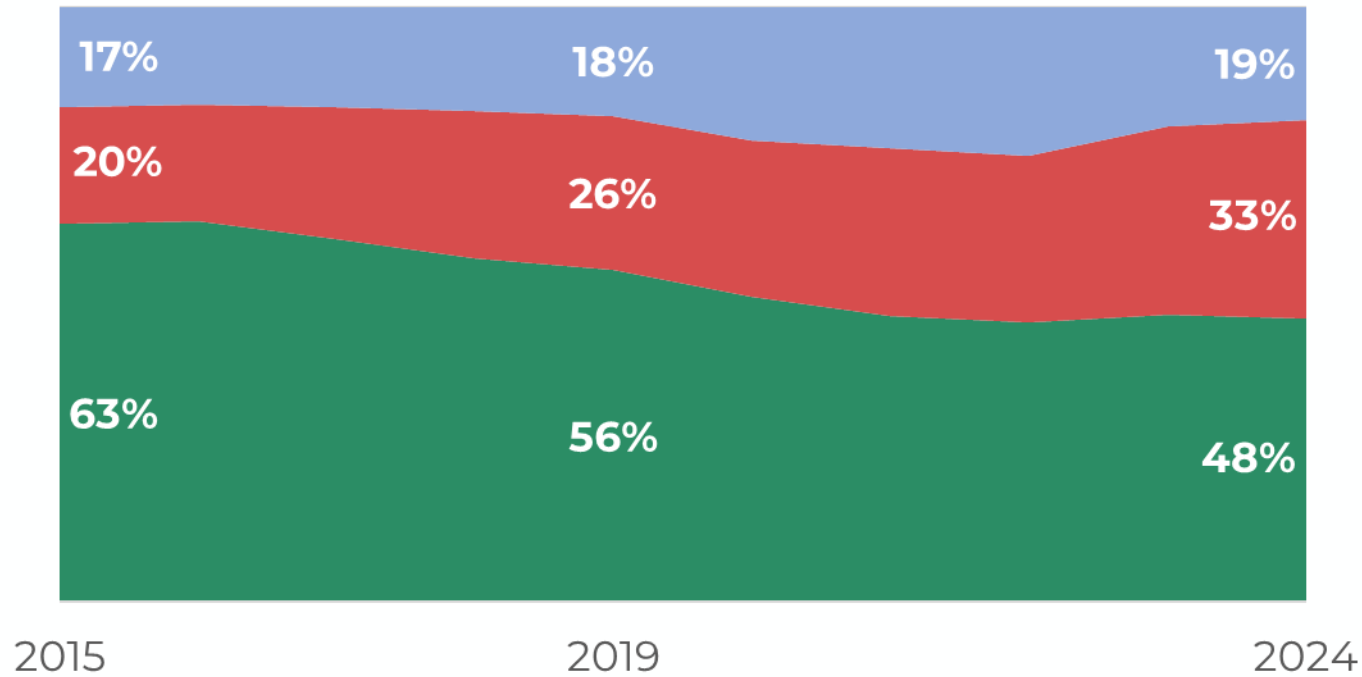
Évolution
totale
2019-2024



2015-2024 : le 1^{er} RECOURS en progression et en mutation

Produits de 1^{er} RECOURS

Pourcentage des ventes valeur hors prescription des produits de 1^{er} recours par statut



Evolution du poids 2015-2024

+2,3pts

DISPOSITIFS
MÉDICAUX

+13,5pts

COMPLÉMENTS
ALIMENTAIRES

-15,8pts

AUTOMÉDICATION

DIGESTIF, SOMMEIL STRESS et VITALITÉ ont enregistré les meilleures progressions sur 10 ans

Produits de 1^{er} RECOURS

Évolution des principaux, classement selon les ventes en valeur hors prescription 2024

	2015	% CAGR 2015-2024	2024
TOTAL 1^{er} RECOURS	3 597 M€	+2,5%	4 511 M€
SYSTÈME RESPIRATOIRE	566 M€	+1,2%	628 M€
SYSTÈME DIGESTIF / DÉTOX / TRANSIT	400 M€	+4,5%	593 M€
DOULEUR	465 M€	+0,6%	490 M€
PREMIERS SOINS DE LA PEAU	375 M€	+0,5%	394 M€
SOMMEIL STRESS	180 M€	+8,7%	382 M€
VITALITÉ	212 M€	+4,9%	325 M€
AUTRES	1 399 M€	+2,2%	1 698 M€

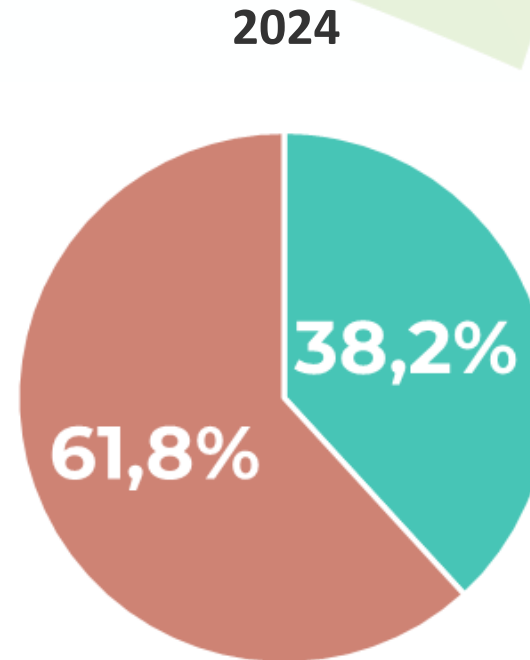
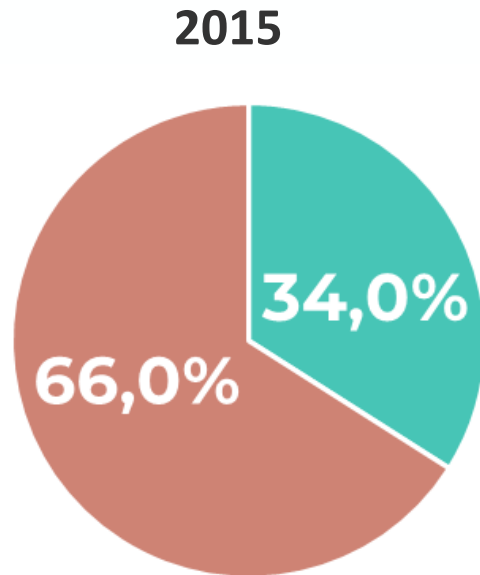
Rétrospectives 2015-2024

Ces évolutions, reflet des nouveaux besoins et attentes des Français

2015-2024 : L'adhésion des Français à la prévention en santé, une tendance marquante

Produits de 1^{er} RECOURS

Poids des ventes en volume (Nombre de boîtes)



Visée « prévention » :

SOMMEIL STRESS, VITALITÉ HOMÉOPATHIE, SYSTÈME CIRCULATOIRE, AUTOTEST, IMMUNITÉ, PHANÈRE, GESTION DE POIDS / DRAINAGE, SANTÉ DE LA FEMME, CONTRACEPTION, OTOLOGIE VISION, SYSTÈME CARDIOVASCULAIRE, GROSSESSE ALLAITEMENT, VIEILLISSEMENT PHYSIOLOGIQUE, SOLAIRE, FONCTION COGNITIVE, SPORT, MÉDICAMENT ANTI-TABAC

Visée « curative » :

SYSTÈME DIGESTIF / DÉTOX / TRANSIT, DOULEUR, SYSTEME RESPIRATOIRE, PREMIERS SOINS DE LA PEAU, SOINS À DOMICILE, SYSTÈME ARTICULAIRE / CROISSANCE, ORTHOPÉDIE, SYSTÈME URINAIRE, MATÉRIELS DE MAINTIEN À DOMICILE, PUÉRICULTURE, DERMATOLOGIE

De la prévention au bien vieillir : de nouveaux besoins au comptoir

TOP 15 Aires thérapeutiques par pourcentage d'évolution

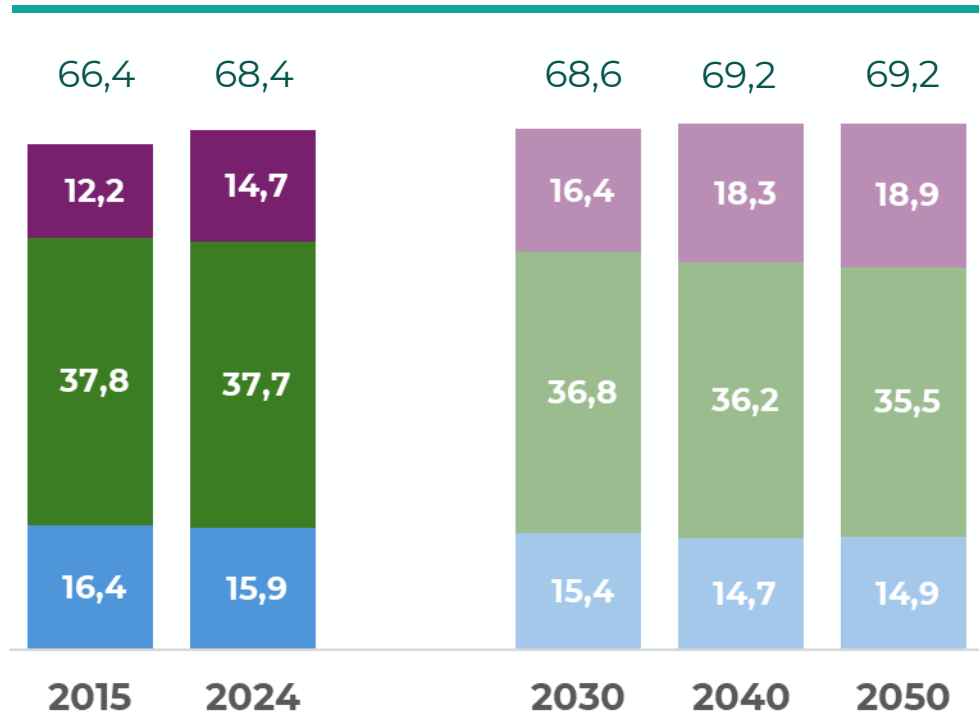
Ventes volume en Unités Consommateur (UC)

	CAGR		
	2015-2024 ▼	2015-2019	2019-2024
VIEILLISSEMENT PHYSIOLOGIQUE	+14,0%	+15,5%	+12,8%
AUTOTEST	+8,9%	-0,2%	+16,7%
SYSTEME ARTICULAIRE / CROISSANCE	+6,4%	+9,6%	+3,9%
IMMUNITE	+4,6%	+5,5%	+3,8%
SOMMEIL STRESS	+4,2%	+4,7%	+3,7%
PHANERE	+2,7%	+1,7%	+3,6%
GROSSESSE ALLAITEMENT	+2,7%	+0,6%	+4,4%
SPORT	+2,6%	+0,7%	+4,1%
FONCTION COGNITIVE	+2,3%	+4,7%	+0,5%
DERMATOLOGIE	+2,3%	+4,7%	+0,5%
MATERIELS DE MAINTIEN A DOMICILE	+2,3%	+4,7%	+0,5%
SANTE DE LA FEMME	+2,3%	-0,6%	+4,7%
VITALITE	+2,2%	-3,2%	+6,7%
OTOLOGIE	+2,2%	+0,9%	+3,3%
PUERICULTURE	+2,2%	-1,7%	+5,4%

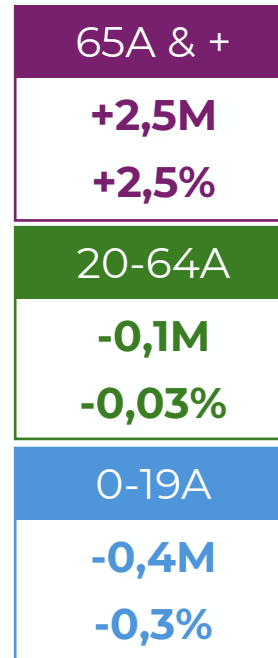
Le vieillissement de la population française – qui s'accélère – s'accompagne de nouveaux besoins

Projections démographiques

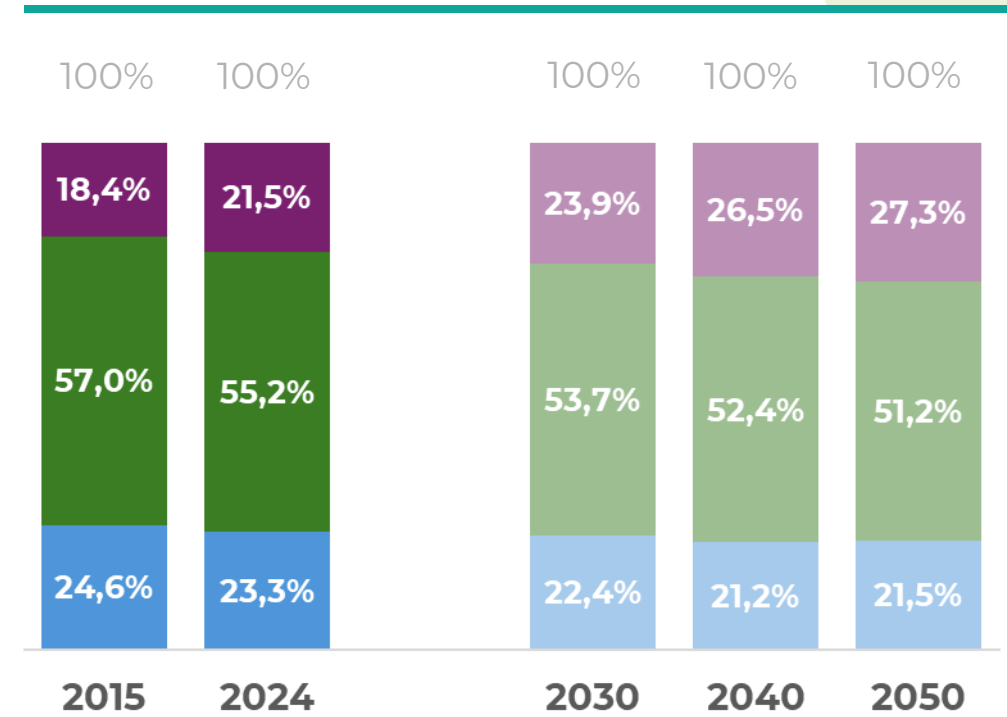
En millions d'habitants



2015 → 2024
CAGR



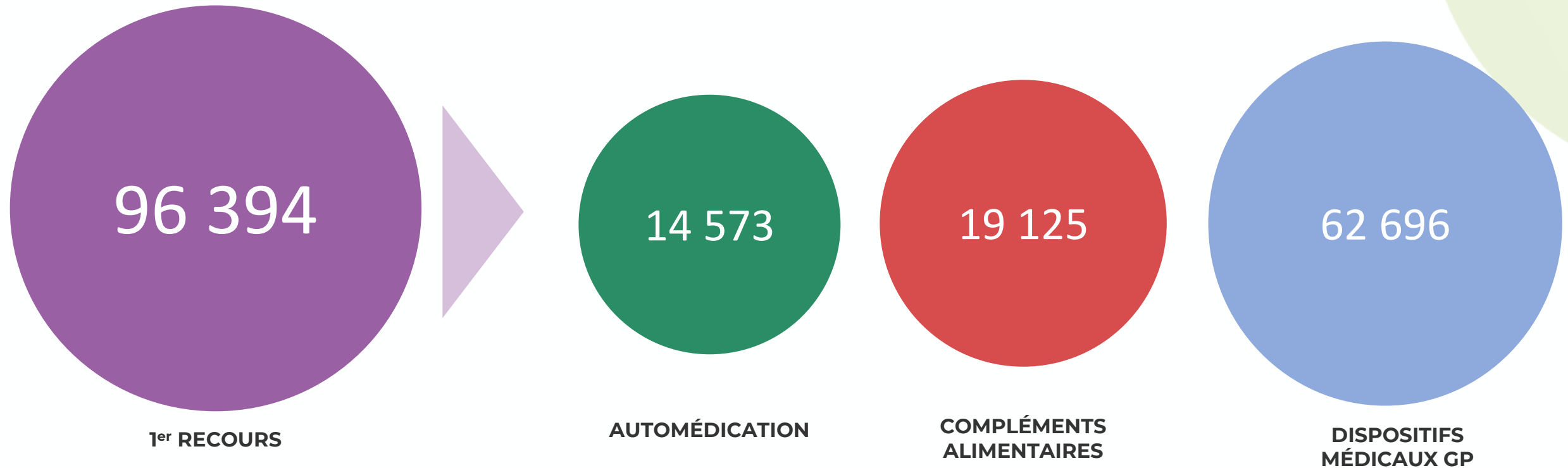
Répartition en %



2015-2024 : près de 100 000 lancements de nouveaux produits pour mieux répondre aux besoins des Français

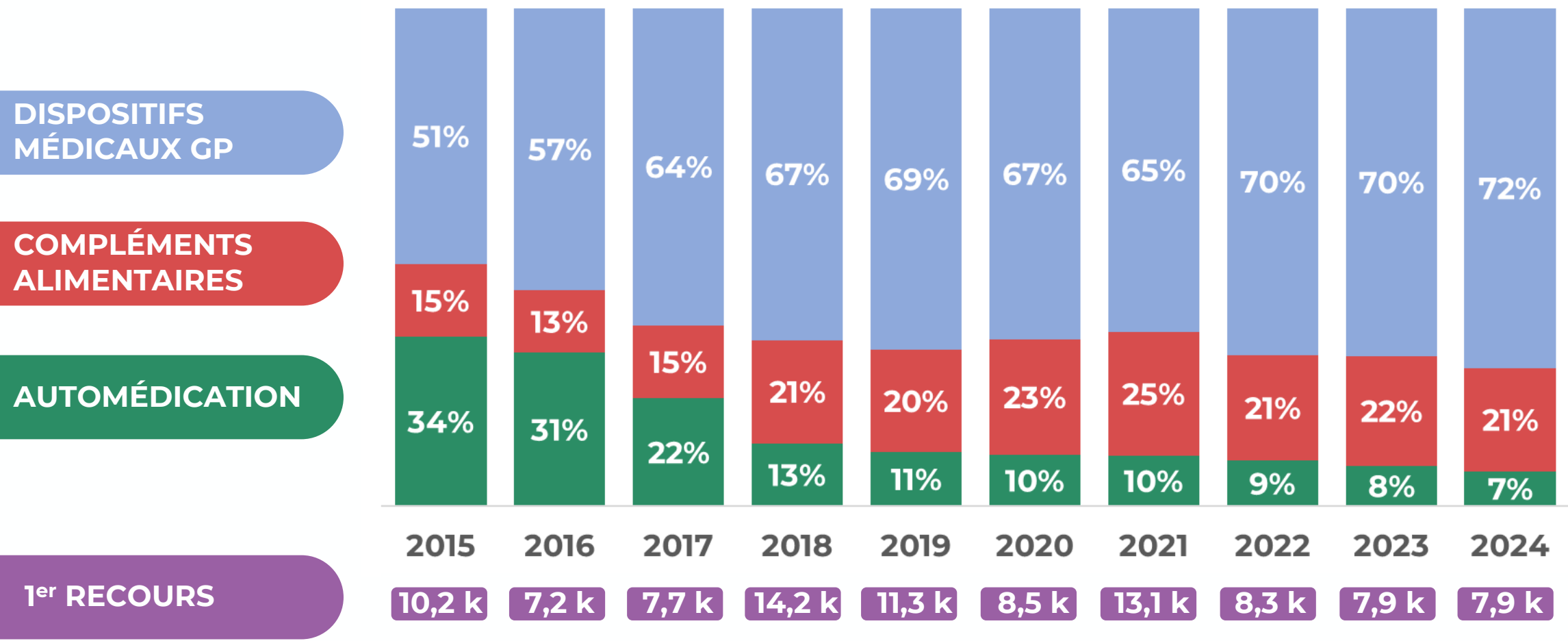
Produits de 1^{er} RECOURS

Total du nombre de lancements* sur la période 2015-2024



*produits (codes GTIN) >0 sell-out sur l'année, qui n'étaient pas vendants sur la période précédente

Après une période de forte baisse du poids de l'**automédication** dans les **lancements**, le mix statut semble avoir trouvé un point d'équilibre depuis 3 ans



Baromètre 2024

Les chiffres clés de l'année 2024

Rétrospective sur 10 ans : pourquoi le 1^{er} Recours est entré dans une nouvelle ère

*Une analyse sur 10 ans marquée par une nouvelle dynamique à l'issue de la Covid 19
Ces évolutions, reflet des nouveaux besoins et attentes des Français*

Le rôle croissant de la pharmacie dans la santé du quotidien des Français

*Nouveaux services en pharmacie
Déserts médicaux toujours plus nombreux
Consommation de santé de proximité*

Une évolution de la place de l'officine auprès des patients :
Nouveaux services en pharmacie

L'élargissement continu des missions du pharmacien contribue à augmenter le nombre de visites en pharmacie

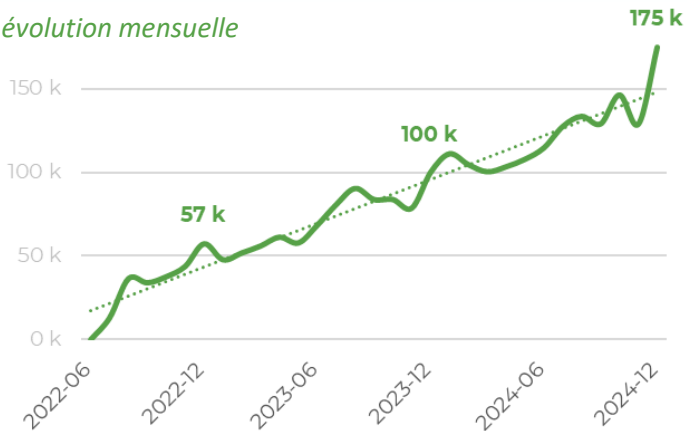
Catégories de services en pharmacie

Année 2024, en nombre d'actes pharmaciens

TÉLÉCONSULTATION & ENTRETIENS PATIENTS

1,6 M +76,4%

Téléconsultation évolution mensuelle



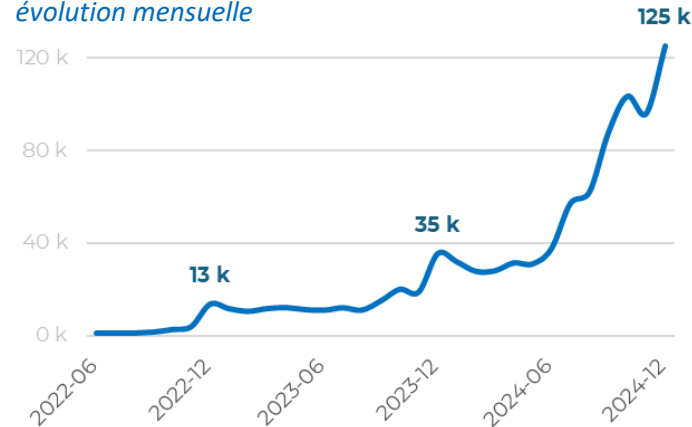
DÉPISTAGE & VACCINATION

► Hors COVID

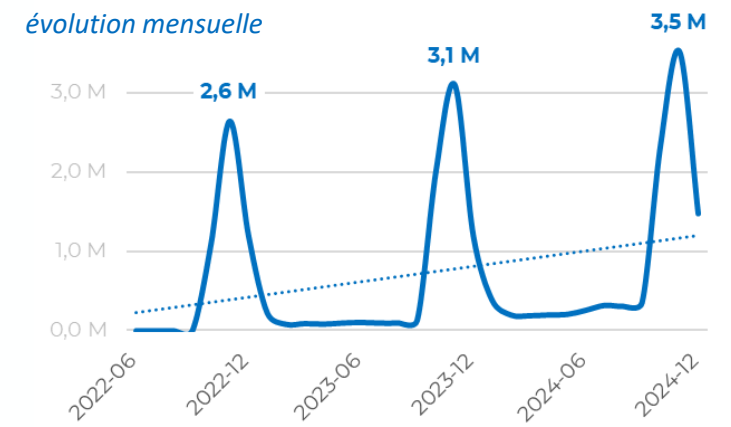
► Total

10,5 M +40,2% **18,3 M** -8,9%

Dépistage hors COVID évolution mensuelle



Vaccination hors COVID évolution mensuelle



Les pharmacies axées « services » ont un rôle marqué en matière de premier recours

Services en pharmacie

Basé sur un panier de services :

- Dépistage & vaccination
- Entretiens patients & téléconsultation
- Livraisons & location de matériel

1^{er} Quartile

Service ++

*Poids des services
dans le total des visites*

3,2 %

CA moy. 1^{er} RECOURS / pharmacie (hors prescription)

373 k€ vs. 125k€ dans le 4^{ème} Quartile

*Poids du 1^{ER} RECOURS / Total des délivrances
Hors Prescription*

58 %

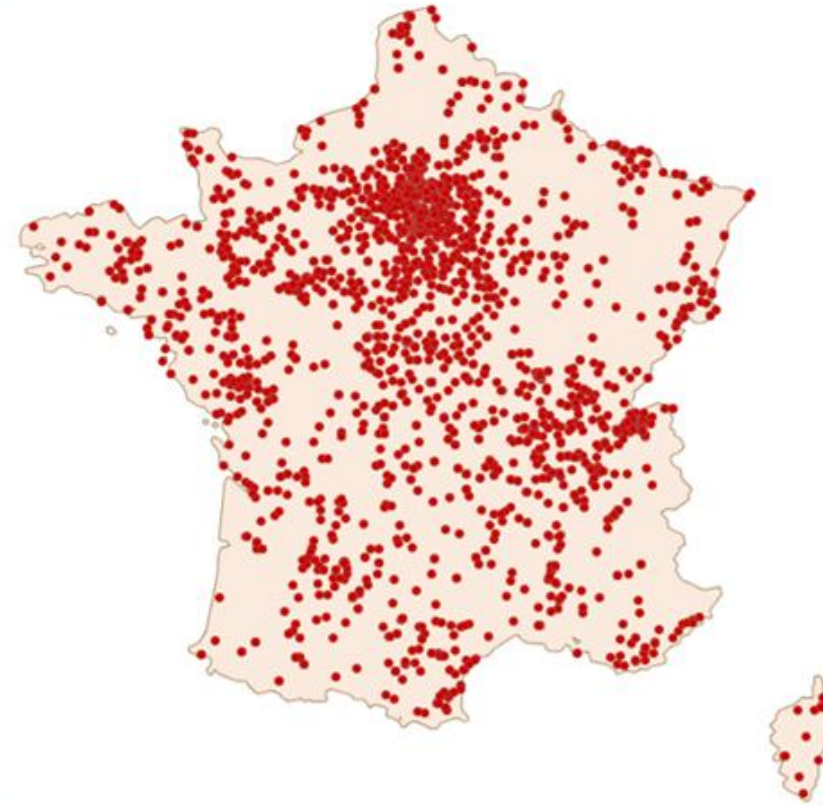
Une évolution de la place de l'officine auprès des patients :
Des déserts médicaux toujours plus nombreux

La pharmacie, dernier acteur de santé présent dans les déserts médicaux

Déserts médicaux

Classement selon les ventes volume hors prescription 2024

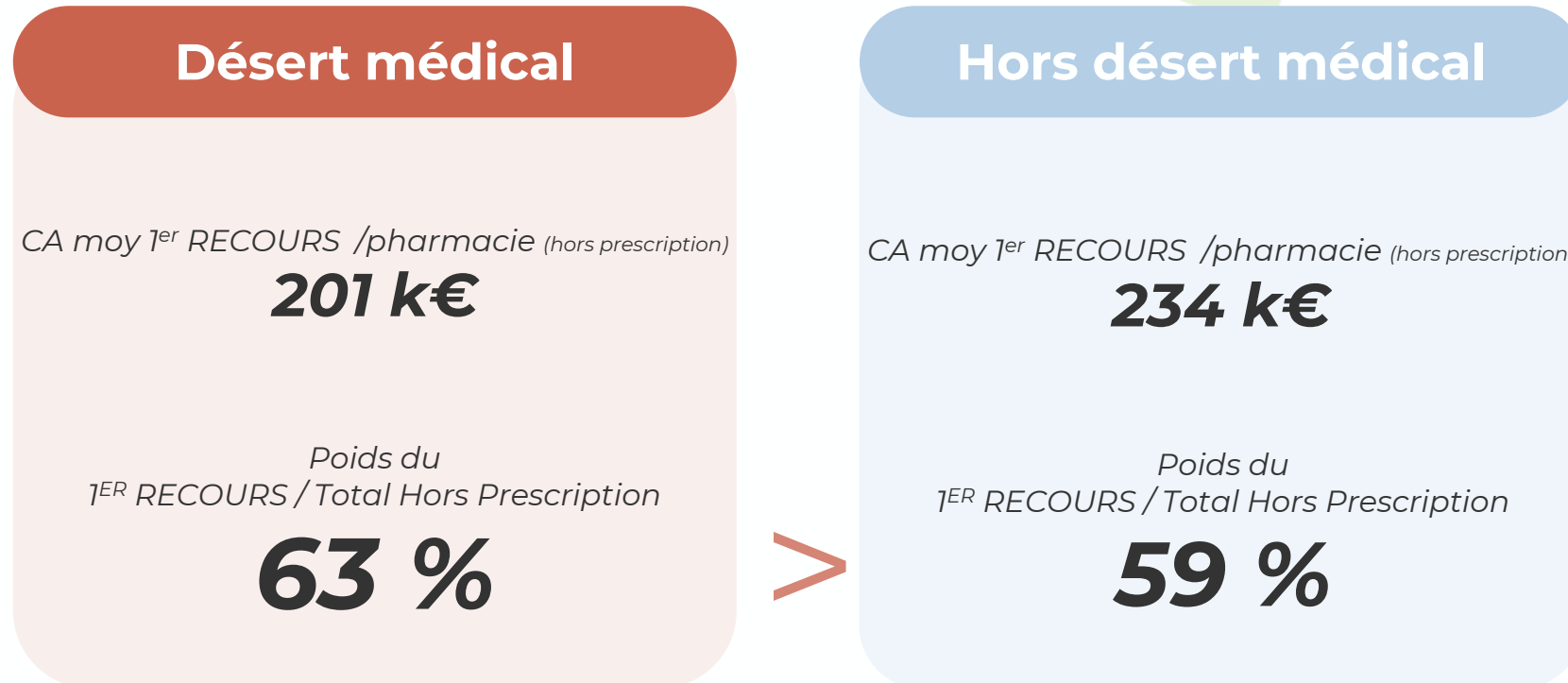
2 166
Pharmacies
en désert
médical



« Déserts médicaux » selon indicateur APL (Accessibilité Potentielle Localisée)
Dernière version (2022), sans borne d'âge

Allié des pharmacies rurales dans les déserts médicaux, le **1^{er} Recours** joue déjà un rôle de régulation de notre système de santé

Pharmacies de désert médical vs hors désert médical



Une évolution de la place de l'officine auprès des patients :
Consommation de santé de proximité

Le **1^{er} Recours** est un atout pour les pharmacies de proximité *a fortiori* dans les centres-villes qui connaissent une tension de l'offre médicale

Pharmacies de proximité

Proximité --

CA moy 1^{er} RECOURS /pharmacie (hors prescription)

175 k€

Panier moyen

40,12€

<

Proximité ++

CA moy 1^{er} RECOURS /pharmacie (hors prescription)

292 k€

Panier moyen

42,04€

Les propositions portées par NèreS

Notre vision du contexte

- **L'accès aux soins** est un enjeu majeur pour tous les Français :
 - +5 millions de Français sans médecin traitant (+10% en 2 ans)
 - 1 Français sur 2 a renoncé à se soigner dans les derniers 12 mois
 - Seulement 65% des Français ont confiance dans le système de santé
 - Une prise de conscience politique (Sénat, Ministères)
- Le **rôle du pharmacien** est en pleine mutation :
 - Développement du nombre de services en pharmacie
 - Un « réflexe pharmacien » encore peu répandu en France vs. les autres pays européens
- **Peu de lancements de nouvelles molécules en PMF** (depuis 10 ans) en comparaison avec les DM et CAL.

Les 3 propositions principales portées par NèreS

- 1 Renforcer le **rôle du pharmacien** dans le parcours de soin
- 2 Développer **l'innovation** et **l'accès** aux soins grâce au **délistage sans déremboursement**
- 3 Soutenir **l'industrie du premier recours** en France

1 Renforcer le **rôle du pharmacien** dans le parcours de soin

- Le rôle du pharmacien se renforce (services) mais le **« réflexe pharmacien »** est encore peu répandu en France pour les maux du quotidien :
 - Seul 23% des Français traités par des produits achetés en pharmacie contre 47% en Allemagne
- Notre proposition : renforcer le **parcours de soin officinal**, permettant de développer **l'accès** et de renforcer **l'efficience** de notre système de soin.

2

Finaliser les discussions sur le **délistage sans déremboursement** pour garantir **l'accès aux soins**

- En septembre 2024, NèreS a souligné l'impact que pourraient avoir des délistages inspirés d'autres pays européens :
 - Une meilleure prise en charge des maux du quotidien des Français
 - Libérer du temps médical (équivalent à 750 médecins généralistes)
 - Contribuer à la maîtrise du budget de l'assurance maladie (377 millions €)
- La proposition d'un délistage sans déremboursement a retenu l'attention du Leem et du gouvernement.
- Le dialogue est bien engagé, et nous appelons à une conclusion rapide de ces échanges et une décision de l'ANSM couvrant un maximum de molécules, afin d'avoir une avancée substantielle en matière d'accès aux soins.

Soutenir **l'industrie du premier recours** en France

- **Un secteur industriel majeur :**

- Créatrice de 20 000 emplois en France
- Contribue à la souveraineté sanitaire : 60-70% des médicaments de PMF sont fabriqués en France
- Source d'innovation dans la santé et la prévention du quotidien
- Génératrice d'économies pour notre système de santé.

- Parmi nos propositions pour développer le secteur du premier recours :

- Autoriser de faire figurer le **lieu de fabrication** sur **l'emballage** des médicaments
- Prendre en compte le **lieu de fabrication** dans la **fixation des prix** par le CEPS
- Proposer un **cadre réglementaire**, basé sur des données factuelles et qui prenne en compte les impacts industriels, par exemple :
 - La réglementation des doses maximales autorisées dans les CAL
 - La réglementation sur la pollution des eaux.

Annexes - Méthodologie

NOMENCLATURE NèreS

En collaboration avec ses adhérents et le soutien d'OpenHealth, une classification NèreS a été développée en 2021 afin de refléter au mieux le marché du 1^{er} recours.

Cette classification s'appuie sur des segments et des sous-segments, qui peuvent inclure plusieurs types de produits (médicaments et/ou compléments alimentaires et/ou dispositifs médicaux grand public), ce qui offre une vision transversale du marché du premier recours.

Les principaux segments et sous-segments sont reproduits ci-après :

NOMENCLATURE NèreS - extraits

SEGMENTS	Principaux sous-segments	SEGMENTS	Principaux sous-segments
AUTOTEST	Auto-tests Covid	HOMÉOPATHIE	Produits d'homéopathie - HNC
	Auto-tests	IMMUNITÉ	Allergie
	Thermomètres (hors puériculture)	MATÉRIELS DE MAINTIEN À DOMICILE	Défenses immunitaires
AUTRES	Produits non classés dans les autres segments	MÉDICAMENT ANTI-TABAC	Coquille / siège / fauteuil / lit médicalisé
	Masques	GESTION DE POIDS / DRAINAGE	Matériel de déplacement : cannes / déambulateurs / fauteuil roulant
BUCCO DENTAIRE	Dents	ORTHOPÉDIE	Médicaments pour l'arrêt du tabac
	Gencives	PHANÈRE	Gestion de poids (ex: Minceur)
DERMATOLOGIE	Antibiotiques, sulfamides et antiviraux topiques	PREMIERS SOINS DE LA PEAU	Drainage
	Antifongiques dermatologiques	PUÉRICULTURE	Orthopédie
	Antiprurigineux	SANTÉ DE LA FEMME	Cheveux et ongles
	Antiseptiques et désinfectants	SOINS À DOMICILE	Nutricosmétique
	Cicatrisants		Coton (DM)
	Corticoïdes topiques		Pansements (DM)
	Emollients		Autres (à l'exclusion des traitements dermatologiques de type psoriasis etc.)
	Irritation de la peau		
	Produits anti-acnéiques		
	Produits antipsoriasis		
Verrues / durillons			
DOULEUR	Antalgie générale		
	Antalgie locale		
FONCTION COGNITIVE	Mémoire		
GLYCÉMIE	Glycémie		
GROSSESSE ALLAITEMENT	Allaitement		
	Conception		
	Grossesse		

NOMENCLATURE NèreS - extraits

SEGMENTS	Principaux sous-segments
SOLAIRE	Solaire
SOMMEIL STRESS	Détente / humeur / sommeil Minéraux
SPORT	Sport
SYSTÈME ARTICULAIRE / CROISSANCE	Capital osseux Confort articulaire
SYSTÈME CARDIO-VASCULAIRE	Confort cardiovasculaire
SYSTÈME CIRCULATOIRE	Anti-hémorroïdaires Autres Circulation Confort circulatoire Diurétique
SYSTÈME DIGESTIF / DÉTOX / TRANSIT	Antiacides et anti-flatulents Antidiarrhéiques Antinauséux et antiémétiques Estomac Foie Intestin Mal des transports Transit rapide Autres

SEGMENTS	Principaux sous-segments
SYSTÈME RESPIRATOIRE	Allergie Antiasthmatiques et BPCO Antihistaminiques à usage systémique Autres Défenses immunitaires Rhume et toux/gorge Préparations nasales Préparations pour la gorge (mal de gorge...) Produits de friction thoraciques et autres produits à inhaler Sommeil (selon DM)
SYSTÈME URINAIRE	Accessoire (ex. poche urine) Confort urinaire
VIEILLISSEMENT PHYSIOLOGIQUE	Vieillesse physiologique
VISION	Acuité visuelle Sécheresse oculaire Irritation oculaire Confort oculaire (lentilles correctrices)
VITALITÉ	Vitamines + suppléments minéraux Vitalité (autres) Vitalité sexuelle