

Baromètre 2023 des produits de santé et de prévention de premier recours en pharmacie

31 janvier 2024

Nères
ASSOCIATION

En partenariat avec **OpenHealth**
Company

Définition

- Les produits de santé et de prévention de premier recours (abrévés en « 1^{er} RECOURS » dans ce baromètre) couvrent :
 - Les Médicaments de prescription médicale facultative (PMF), abrévés en « Automédication » dans ce Baromètre ;
 - Les Dispositifs Médicaux Grand Public;
 - Les Compléments Alimentaires (CAL)
- Sauf mention contraire, les chiffres présentés dans ce baromètre couvrent les produits de ces 3 statuts non prescrits, vendus en pharmacie



Méthodologie

- Partenaire de NèreS, de l'industrie des produits de 1^{er} recours, de l'hygiène cosmétologie, du vétérinaire et des autorités de santé (ANSM et HAS) depuis plus de 10 ans
- Panel de **13 491 pharmacies***
- Un *Health Data Store*, accessible en ligne, proposant des données de : Pharmacies, GMS, circuit BIO, E-Commerce, patients, etc.

OpenHealth
Company

*Décembre 2023

- Le Baromètre 2023 capitalise sur un **travail collaboratif continu** entre l'équipe OpenHealth, l'équipe des permanents de NèreS et les équipes marketing et réglementaires des adhérents, réunies régulièrement en commission pour **définir une nomenclature des produits de santé et de prévention de 1^{er} recours**.
- Cette nomenclature – par nature évolutive – est **disponible sur demande pour tous les adhérents**.

Baromètre NèreS 2023

Les marchés et les produits

Les acteurs de ces marchés

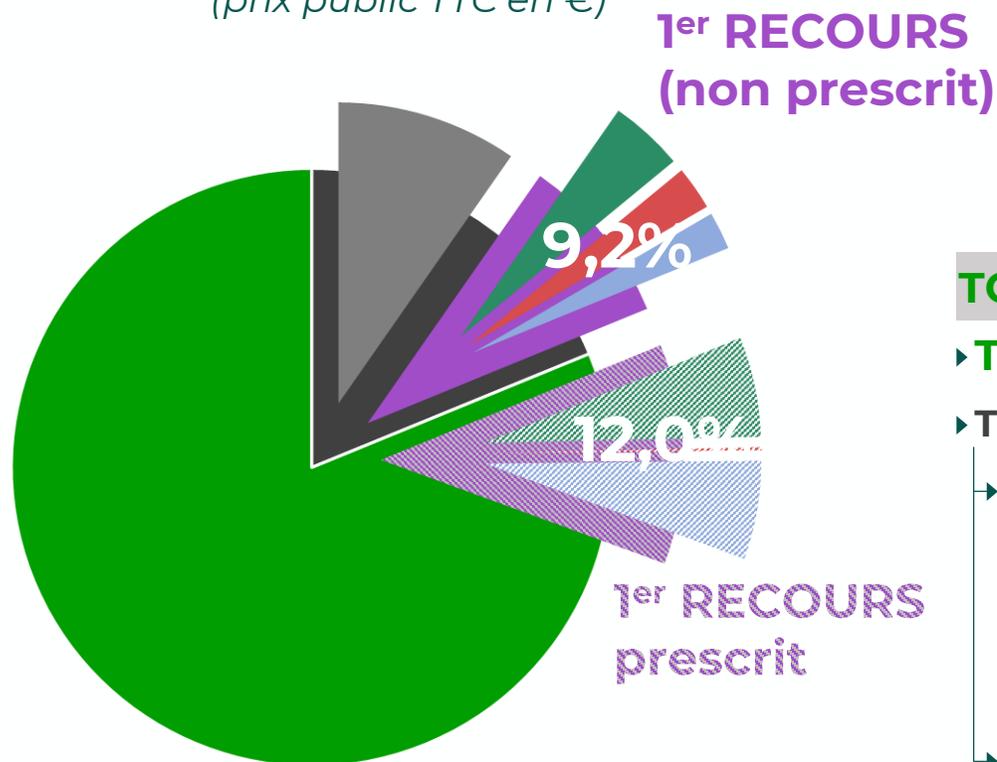
Synthèse et perspectives

Les marchés et les produits

Si le 1^{er} recours se régule en 2023, soldant une période « non normative », il s'est développé ces 4 dernières années et constitue un pilier de la santé du quotidien des Français

Ventes en valeur

(prix public TTC en €)

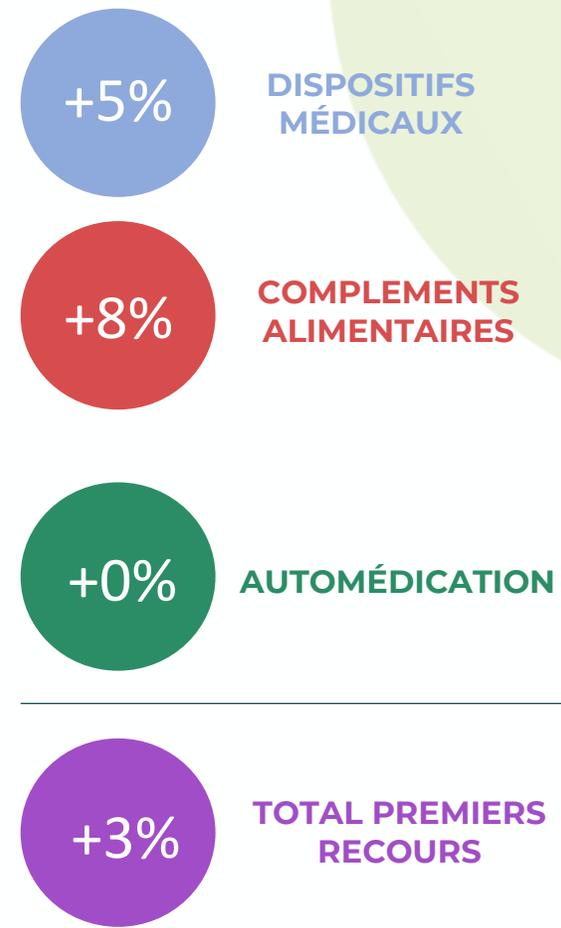
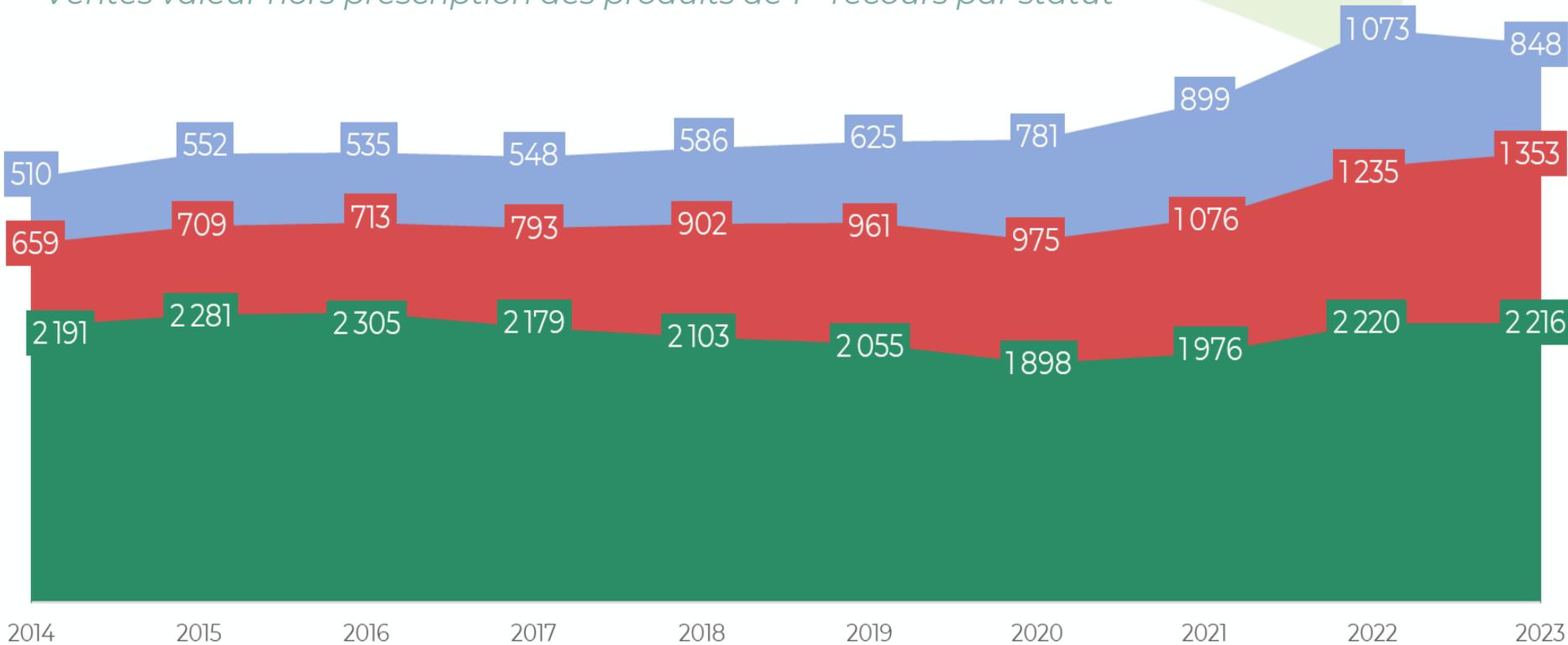


	2023	Evolution vs 2022	Evolution vs 2019
TOTAL OFFICINAL	48 132 M€	+3,5%	+28%
▶ TOTAL PRESCRIT	39 121 M€	+3,8%	+29%
▶ TOTAL NON PRESCRIT	9 011 M€	+2,2%	+23%
→ TOTAL 1^{ER} RECOURS	(100%) 4 414 M€	-2,5%	+24%
→ AUTOMÉDICATION	(50,2%) 2 215 M€	-0,2%	+11%
→ COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES	(30,6%) 1 351 M€	+9,6%	+43%
→ DISPOSITIFS MÉDICAUX	(19,2%) 847 M€	-21,0%	+64%
→ AUTRE NON PRESCRIT	4 597 M€	+9,2%	+37%

Rétrospective 2014-2023: Les CAL et les DM ont contribué à la croissance du 1^{er} Recours

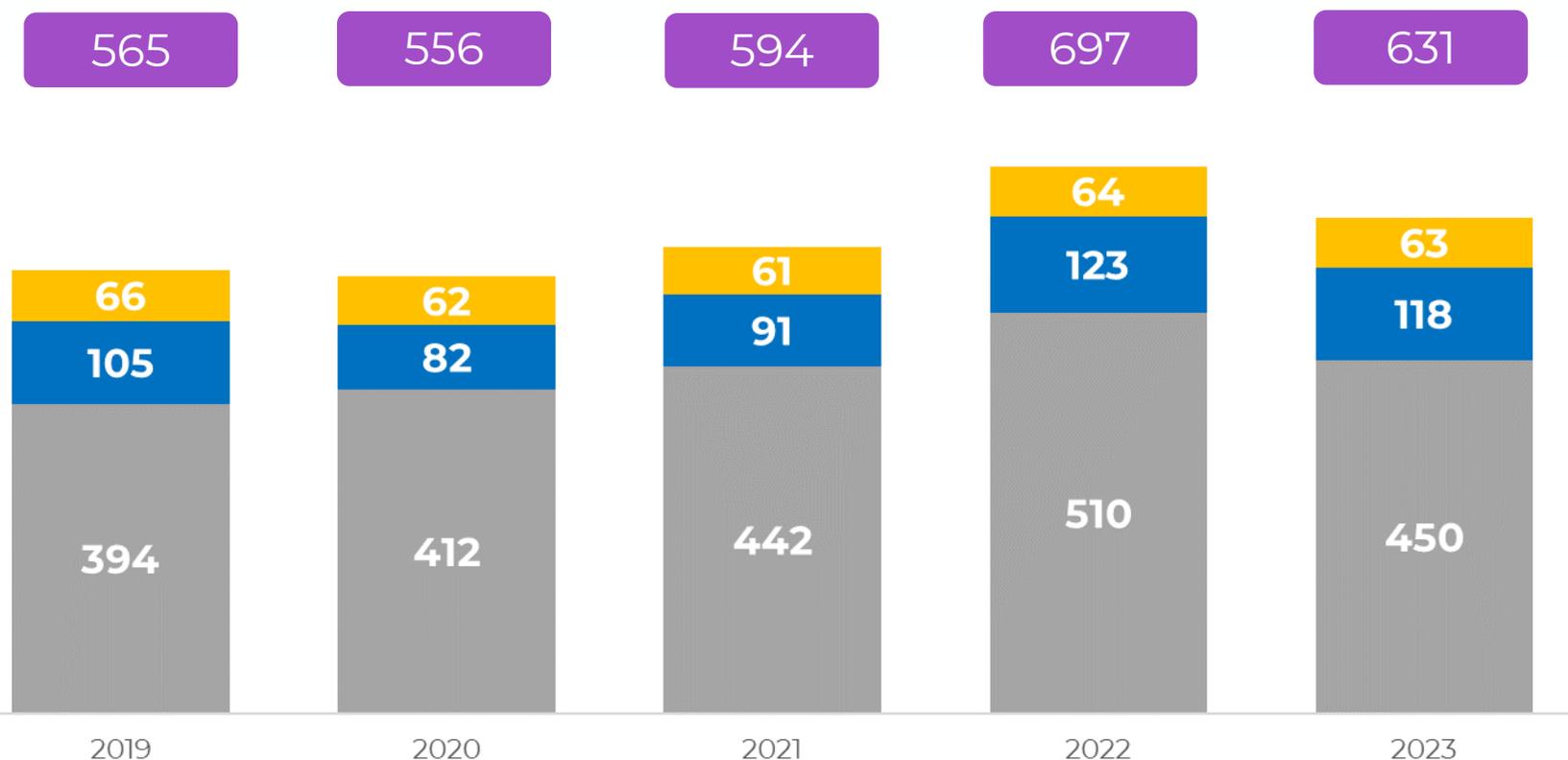
% CAGR 2014-2023

Ventes valeur hors prescription des produits de 1^{er} recours par statut



Une tendance à la « désaisonnalisation » du 1^{er} recours en pharmacie : vers davantage de prévention

Ventes volume hors prescription des produits de 1^{er} recours par statut de saisonnalité
En millions d'unités consommateurs



Produits saisonniers

% CAGR 2019-2023

Produits
Saisonnalité
Printemps-Eté

-1%

Produits
Saisonnalité
Automne-Hiver

+3%

Produits
non saisonniers

+3%

Les produits de 1^{er} recours, un marché particulièrement innovant

Les CAL représentent les 2/3 des ventes des lancements de 2023

Innovation

Nombre et ventilation des lancements de produits par statut



+5.600
vs. +9.200 en 2014

Nombre de lancements
1^{er} recours en 2023

71 M€
soit 73% des
ventes

Ventes générées par les lancements
de nouveaux CAL en 2023

Parmi les grands segments de l'AUTOMÉDICATION : la sphère digestive et les 1^{ers} soins de la peau en croissance en 2023

TOP 15 segments, classement selon les ventes en valeur de l'année 2023

MÉDICAMENTS D'AUTOMÉDICATION

Valeur
(prix public TTC en €)

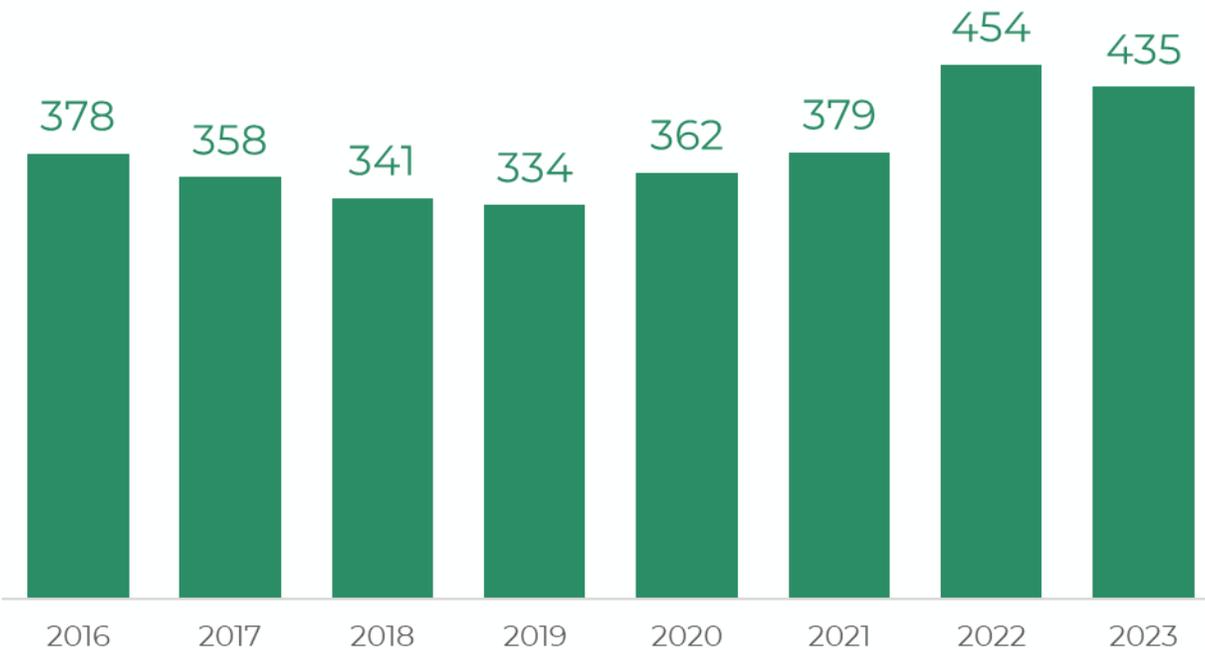
58% du
marché

	Année 2023	Évolution vs 2022	Évolution vs 2019
TOTAL MÉDICAMENTS PMF	2 216 M€	-0,2%	+7,8%
DOULEUR	501 M€	-2,6%	+16,0%
SYSTÈME RESPIRATOIRE	445 M€	-3,7%	+2,6%
SYSTÈME DIGESTIF / DÉTOX / TRANSIT	347 M€	+8,2%	+12,8%
PREMIERS SOINS DE LA PEAU	228 M€	+5,7%	+5,3%
HOMÉOPATHIE	128 M€	-10,0%	+14,3%
SYSTÈME CIRCULATOIRE	110 M€	-0,8%	-4,5%
SOMMEIL STRESS	80 M€	+3,9%	+4,9%
MÉDICAMENT ANTI-TABAC	67 M€	+8,9%	+18,0%
VITALITÉ	62 M€	-14,8%	-34,4%
IMMUNITÉ	2 M€	-10,6%	+34,2%
SANTÉ DE LA FEMME	1 M€	+51,4%	+807,9%
SYSTÈME ARTICULAIRE / CROISSANCE	1,1 M€	+11,5%	-66,9%
SYSTÈME URINAIRE	0,4 M€	-1,9%	-44,6%
SYSTÈME CARDIOVASCULAIRE	0,4 M€	+1191,9%	+40,1%
GESTION DE POIDS / DRAINAGE	0,3 M€	-19,3%	-16,7%
AUTRES	241 M€	+1,6%	+18,4%

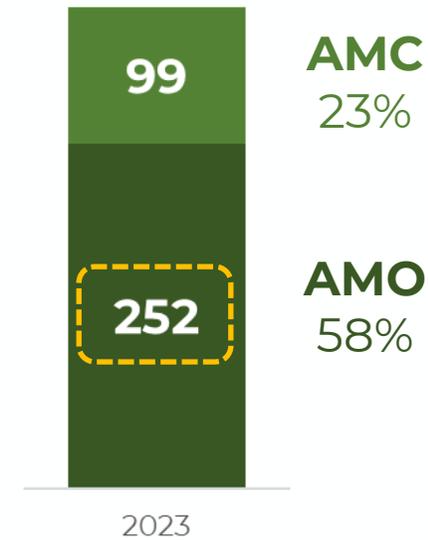
Une évolution à la hausse de la consommation hors prescription des médicaments OTX depuis 2020

2016-2023, MÉDICAMENTS OTX, Évolution des ventes valeur

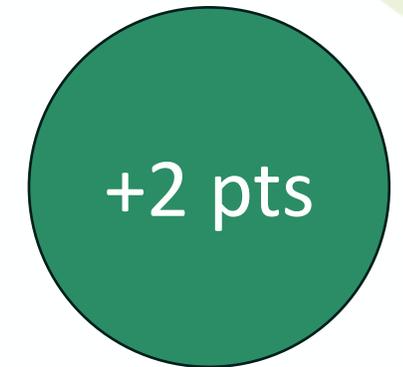
Ventes valeur hors prescription des médicaments OTX délivrés hors prescription



Estimation remboursements évités 2023 en M€



Évolution du poids des médicaments OTX hors prescription sur le total des ventes d'Automédication



Hausse des franchises médicales sur les médicaments
Des économies également portées par les patients
utilisant des médicaments de PMF

Franchise médicaments

Estimation
Économies
Sur la base des ventes 2023



Dont estimation
**Économies via les
Médicaments PMF**
Sur la base des ventes 2023



Les Compléments Alimentaires en croissance à 9,6%

TOP 15 segments, classement selon les ventes en valeur de l'année 2023

COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES

Valeur
(prix public TTC en €)

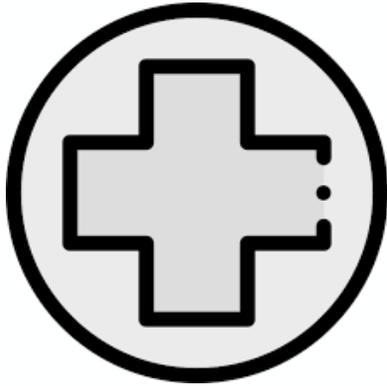
51% du
marché

	Année 2023	Évolution vs 2022	Évolution vs 2019
TOTAL COMPL. ALIMENTAIRES	1 353 M€	+9,6%	+40,8%
SOMMEIL STRESS	277 M€	+14,7%	+63,5%
VITALITÉ	211 M€	+6,3%	+109,3%
SYSTÈME DIGESTIF / DÉTOX / TRANSIT	206 M€	+17,8%	+30,1%
IMMUNITÉ	121 M€	-7,5%	+34,5%
SYSTÈME RESPIRATOIRE	87 M€	+13,5%	+47,3%
PHANÈRE	67 M€	+1,7%	+35,6%
SYSTÈME ARTICULAIRE / CROISSANCE	65 M€	+12,9%	+15,8%
GESTION DE POIDS / DRAINAGE	43 M€	-7,7%	-22,2%
SYSTÈME URINAIRE	43 M€	+7,9%	+8,2%
SANTÉ DE LA FEMME	40 M€	+26,4%	+48,8%
VISION	35 M€	+3,5%	+1,9%
VIEILLISSEMENT PHYSIOLOGIQUE	31 M€	+41,9%	+30,0%
SYSTÈME CIRCULATOIRE	30 M€	+4,1%	+18,8%
SYSTÈME CARDIOVASCULAIRE	22 M€	+0,2%	-3,3%
GROSSESSE ALLAITEMENT	21 M€	+9,4%	+46,2%
AUTRES	56 M€	+18,7%	+49,3%

En 2023, les consommateurs de CAL se sont recentrés sur la pharmacie, canal de référence des produits de 1^{er} recours

COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES

1,3 Milliards €
En pharmacie



+9,6%

172 Millions €
En magasin BIO

ex. LA VIE CLAIRE,
BIOCOOP, etc.



-19,7%

115 Millions €
En Parapharmacie de GSA

ex. LECLERC, CARREFOUR, AUCHAN,
etc.



+0,1%

107 Millions €
En E-Para (hors AMAZON)

Ex. ONATERA, ATIDA, NEWPHARMA,
EASYPARA, etc.



+1,5%

SANTÉ DE LA FEMME : en forte croissance en 2023

En 2023, les CAL liés à la SANTÉ DE LA FEMME se sont fortement développés notamment grâce à de nouvelles innovations qui visent à accompagner les femmes à chaque cycle de leur vie.

Les CAL contribuent à la diversification de l'offre.

40 M€
+26,4%
en 2023

Confort intime
Confort menstruel
Syndrome des ovaires polykystique
Syndrome prémenstruel et règles douloureuses
Conception
Allaitement
Confort urinaire
Équilibre féminin
Ménopause

Sur un marché total de la santé de la femme
(intégrant également d'autres produits au-delà du 1^{er} recours)
estimé à 146 millions d'euros (+10%).



Les DM fortement impactés par la fin de la « bulle COVID »

TOP 15 segments, classement selon les ventes en valeur de l'année 2023

DISPOSITIFS MÉDICAUX GRAND PUBLIC

Valeur
(prix public TTC en €)

51% du
marché

	Année 2023	Évolution vs 2022	Évolution vs 2019
TOTAL DISPOSITIFS MÉD.	848 M€	-21,0%	+35,6%
SOINS À DOMICILE	206 M€	-13,5%	+18,7%
PREMIERS SOINS DE LA PEAU	138 M€	-0,8%	+1,9%
AUTOTEST	129 M€	-61,2%	+82,5%
SYSTÈME RESPIRATOIRE	76 M€	+4,5%	+127,9%
ORTHOPÉDIE	50 M€	+8,8%	+13,3%
SYSTÈME CIRCULATOIRE	36 M€	+18,8%	+15,3%
DERMATOLOGIE	29 M€	+66,1%	+4109,6%
MATÉRIELS DE MAINTIEN À DOMICILE	29 M€	+3,5%	+114,5%
SYSTÈME DIGESTIF / DÉTOX / TRANSIT	18 M€	-14,8%	+77,5%
PUÉRICULTURE	18 M€	+7,5%	+12,0%
DOULEUR	16 M€	-3,7%	-4,0%
SANTÉ DE LA FEMME	10 M€	-26,2%	-20,2%
SYSTÈME URINAIRE	4 M€	+37,2%	+94,8%
GROSSESSE ALLAITEMENT	3 M€	-5,1%	-11,6%
SOINS À DOMICILE CONSOMMABLES	3 M€	-86,1%	N/A
AUTRES	82 M€	+13,9%	+33,5%

Baromètre NèreS 2023

Les marchés et les produits

Les acteurs de ces marchés

Synthèse et perspectives

L'officine au cœur d'une santé du quotidien
accessible à tous

Malgré un léger recul en 2023, les Français ont augmenté leur fréquence de visite en pharmacie ces dernières années et notamment pour leur santé du quotidien

Visites en pharmacie



Visites en pharmacie

Cumul annuel glissant en millions de dispensations

Total OFFICINES

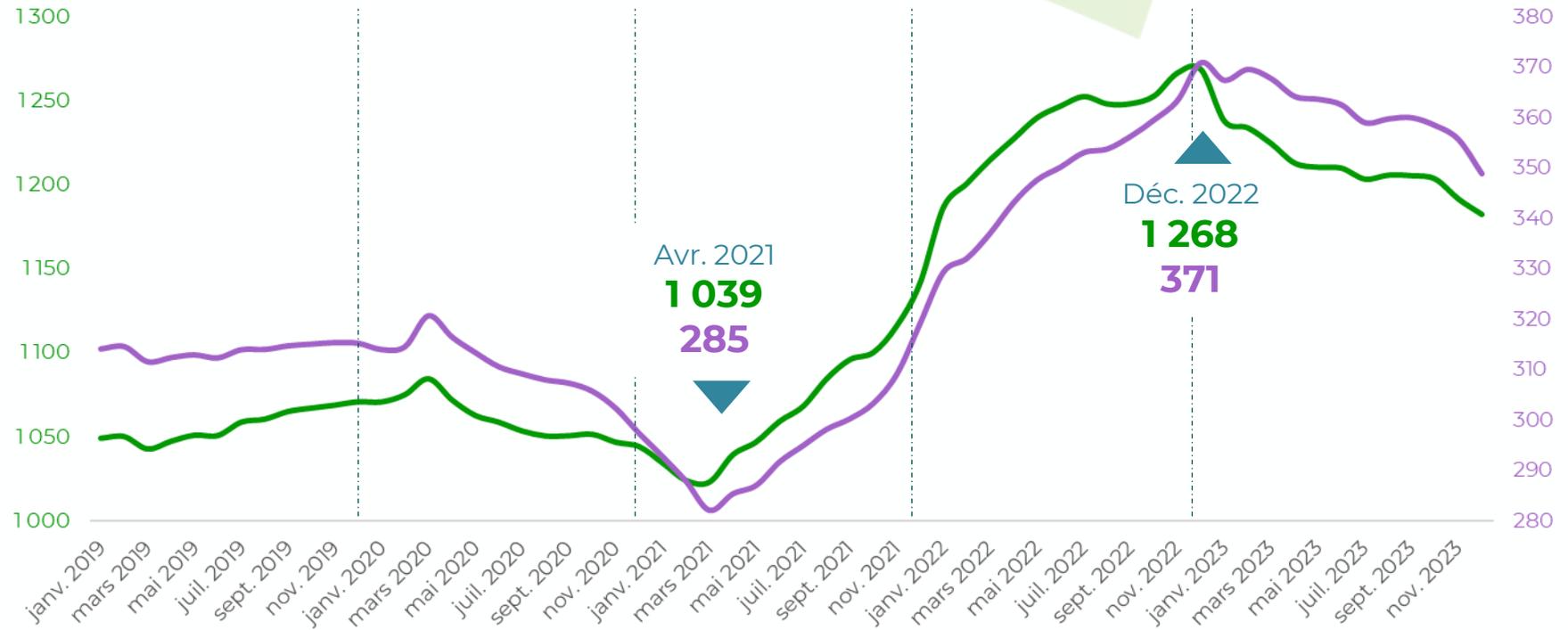
2023
1 182 M

CAGR
2019→2023
+2,7%

1er RECOURS (non prescrit)

2023
349 M

CAGR
2019→2023
+2,6%



Année	Total (M)	1er Recours (M)	Part des visites de 1er recours (%)
2019	1 071	315	29,4%
2020	1 044	297	28,5%
2021	1 142	319	28,0%
2022	1 268	371	29,2%
2023	1 182	349	29,5%

Nb total de visites en pharmacies (M)
Visites de 1^{er} recours (non prescrits)
Part des visites de 1^{er} recours
Visites de 1^{er} recours (total)

Le recul relatif de la fréquentation des officines est fortement corrélé au recul du « trafic COVID »

Visites liées au Covid

Dispensations hebdomadaires de 3 catégories « marqueurs COVID »

Cumul marqueurs COVID
↓
-58%



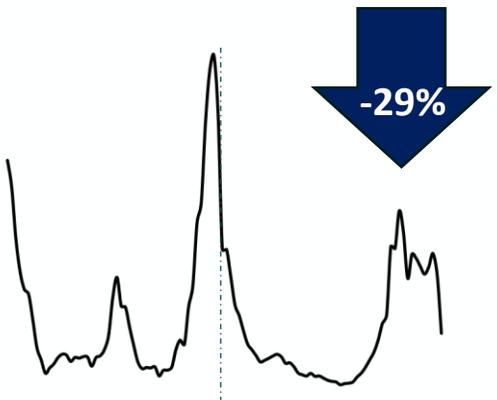
Honoraires COVID



Masques

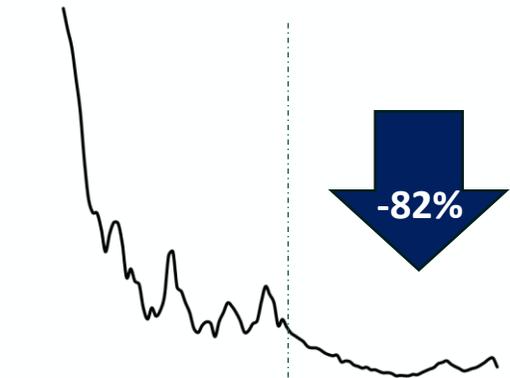


Gel hydroalcoolique



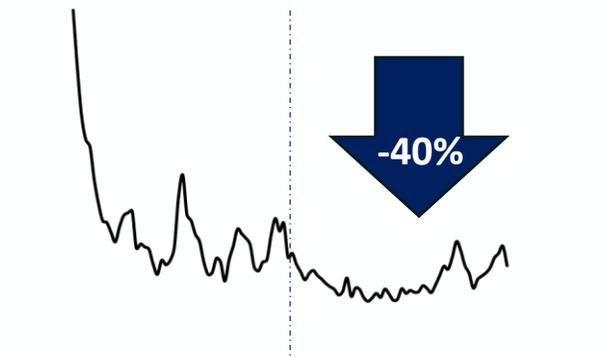
2022 2023

377k disp/sem 269k disp/sem



2022 2023

351k disp/sem 61k disp/sem



2022 2023

47k disp/sem 28k disp/sem

La pharmacie, disponible pour la santé du quotidien des Français

Horaires pharmacies

92%

des pharmacies françaises sont ouvertes du lundi au vendredi, de 9h à 13h et de 14h à 19h

i
54h42

d'ouverture hebdomadaire en moyenne
(10h27 par jour en semaine ; 7h50 le samedi)

+18%

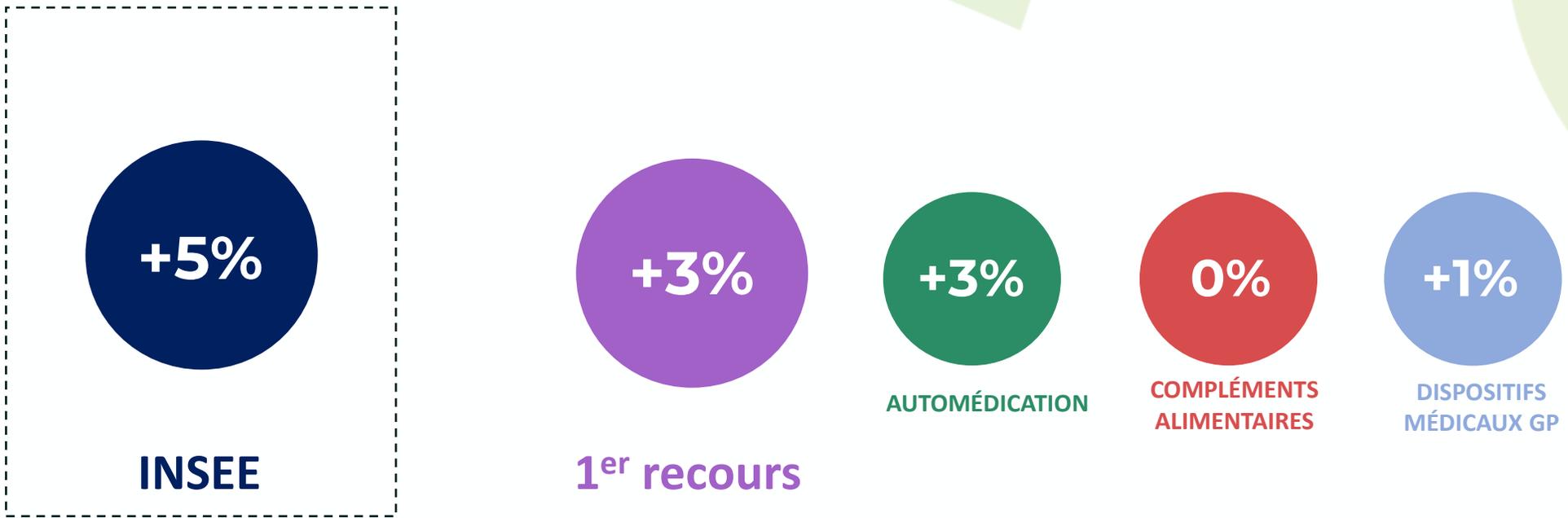
d'amplitude horaire pour les + grosses pharmacies vs. la pharmacie moyenne française (+7% pour les pharmacies situées dans un centre commercial)

Une hausse des prix contenue des produits de 1^{er} recours par rapport à la tendance générale

Inflation

Évolution des prix 2021 - 2023

Évolution moyenne annuelle des prix de vente moyens pondérés hors prescription



INSEE - source : Indice des prix à la consommation - Base 2015 - Ensemble des ménages - France - Ensemble hors tabac puis rebasé par rapport à la moyenne 2021

Les industriels

TOP 20 laboratoires sur le marché du 1^{er} recours

TOP 20 laboratoires, classement selon les ventes en valeur hors prescription de l'année 2023

Produits de 1^{er} RECOURS

Valeur
(prix public TTC en €)

TOP 20 =
60,8%
+2,5pts

		Année 2023	Evolution vs 2019	Evolution vs 2022
	TOTAL 1ER RECOURS	4 417 M€	+21,3%	-2,5%
Nères	1-SANOFI AVENTIS FRANCE - OPELLA	353 M€	+20,5%	-10,8%
Nères	2-BOIRON	263 M€	+3,9%	-10,5%
Nères	3-COOPER	191 M€	+26,1%	-3,9%
Nères	4-UPSA SAS	179 M€	+31,3%	-7,5%
Nères	5-PROCTER GAMBLE HEALTH FRANCE	160 M€	+38,2%	-5,8%
Nères	6-BAYER SANTÉ FAMILIALE	160 M€	+14,7%	-3,1%
Nères	7-PILEJE	157 M€	+36,7%	+11,1%
	8-URGO	150 M€	+27,5%	-3,7%
Nères	9-RECKITT BENCKISER HEALTHCARE	149 M€	+17,4%	-1,1%
Nères	10-KENVUE JOHNSON JOHNSON	140 M€	+14,2%	+2,6%
	11-ARKOPHARMA	121 M€	+12,7%	-3,6%
	12-VIATRIS SANTÉ	95 M€	+30,3%	+1,7%
Nères	13-PIERRE FABRE MÉDICAMENT	93 M€	-0,3%	+1,9%
	14-NUTERGIA	84 M€	+54,1%	+10,8%
	15-HARTMANN LAROCLETTE	82 M€	+15,0%	+5,1%
Nères	16-HALEON GLAXOSMITHKLINE	78 M€	-10,6%	-6,5%
	17-BIOGARAN	65 M€	+65,5%	+6,9%
Nères	18-BIODEX	61 M€	+0,8%	-8,4%
	19-CHAUVIN BAUSCH LOMB	52 M€	+15,1%	+7,4%
	20-TEVA SANTÉ	51 M€	+17,7%	+4,0%

TOP 20 laboratoires sur le marché de l'Automédication

TOP 20 laboratoires, classement selon les ventes en valeur hors prescription de l'année 2023

MÉDICAMENTS D'AUTOMÉDICATION

Valeur
(prix public TTC en €)

TOP 20 =
84,5%
+0,7pt

		Année 2023	Évolution vs 2019	Évolution vs 2022
	TOTAL MÉDICAMENTS D'AUTOMÉD	2 216 M€	+7,8%	-0,2%
Nères	1-SANOFI AVENTIS FRANCE - OPELLA	304 M€	+17,7%	-11,2%
Nères	2-BOIRON	253 M€	+1,5%	-11,8%
Nères	3-UPSA SAS	157 M€	+15,6%	-11,8%
Nères	4-KENVUE JOHNSON JOHNSON	139 M€	+13,8%	+2,3%
Nères	5-RECKITT BENCKISER HEALTHCARE	131 M€	+22,6%	-0,3%
Nères	6-COOPER	123 M€	+18,0%	-4,7%
Nères	7-PIERRE FABRE MÉDICAMENT	92 M€	+0,3%	+2,3%
	8-VIATRIS SANTÉ	90 M€	+34,3%	+1,3%
Nères	9-BAYER SANTÉ FAMILIALE	90 M€	-21,2%	-2,3%
Nères	10-HALEON GLAXOSMITHKLINE	66 M€	-9,0%	-4,4%
Nères	11-PROCTER GAMBLE HEALTH France	63 M€	+0,4%	-8,9%
	12-BIOGARAN	60 M€	+52,4%	+6,3%
	13-TEVA SANTE	51 M€	+17,7%	+4,0%
	14-URGO	50 M€	+35,2%	-6,5%
Nères	15-MAYOLY SPINDLER IPSEN	40 M€	-2,6%	+3,4%
	16-BOUCHARA RECORDATI SAS	39 M€	+23,2%	+2,6%
	17-CHAUVIN BAUSCH LOMB	36 M€	+24,3%	+11,1%
Nères	18-SERVIER	33 M€	+1,2%	-3,8%
Nères	19-BIODEX	29 M€	-10,3%	-6,5%
Nères	20-IBSA PHARMA SAS	25 M€	+1,4%	+3,8%

TOP 20 acteurs sur le marché des CAL

TOP 20 laboratoires, classement selon les ventes en valeur hors prescription de l'année 2023

COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES

Valeur
(prix public TTC en €)

TOP 20 =
67,8%
+0,8pt

		Année 2023	Évolution vs 2019	Évolution vs 2022
	TOTAL CAL	1 353 M€	+40,8%	+9,6%
Nères	1-PILEJE	154 M€	+37,7%	+12,7%
	2-ARKOPHARMA	115 M€	+22,1%	-1,4%
	3-NUTERGIA	84 M€	+54,2%	+10,8%
Nères	4-PROCTER GAMBLE HEALTH FRANCE	76 M€	+98,4%	-2,5%
Nères	5-BAYER SANTÉ FAMILIALE	70 M€	+183,9%	-4,9%
Nères	6-COOPER	49 M€	+87,7%	+12,9%
	7-NHCO NUTRITION	46 M€	+215,1%	+27,5%
	8-ARAGAN	40 M€	+63,0%	+15,3%
	9-URGO	39 M€	+19,2%	-5,2%
	10-EA PHARMA	30 M€	+48,4%	+33,6%
	11-INELDEA	28 M€	+105,3%	+0,4%
Nères	12-BIICODEX	27 M€	+17,9%	+15,7%
	13-FORTE PHARMA	25 M€	+41,6%	+6,9%
	14-SANTÉ VERTE LTD	21 M€	-7,0%	-1,0%
Nères	15-SANOFI AVENTIS FRANCE - OPELLA	21 M€	+6,4%	-9,0%
	16-LES 3 CHÊNES	20 M€	+37,5%	+13,5%
	17-HAVEA GROUP	19 M€	+18,4%	-7,9%
Nères	18-NATURACTIVE PIERRE FABRE	19 M€	+0,8%	-5,1%
Nères	19-UPSA SAS	19 M€	+76869,1%	+202,9%
Nères	20-OMEGA PHARMA - PERRIGO	15 M€	+6,0%	+9,0%

TOP 20 acteurs sur le marché des Dispositifs Médicaux GP

TOP 20 laboratoires, classement selon les ventes en valeur hors prescription de l'année 2023

DISPOSITIFS MÉDICAUX GP

Valeur
(prix public TTC en €)

TOP 20 =
61,6%
+9,1pts

	Année 2023	Évolution vs 2019	Évolution vs 2022	
TOTAL DISPOSITIFS MED.	848 M€	+35,6%	-21,0%	
	1-HARTMANN LAROCLETTE	82 M€	+15,0%	+5,1%
	2-URGO	61 M€	+27,1%	-0,3%
Nères	3-ABOCA	34 M€	+159,2%	+12,6%
	4-ABBOTT DIABETES CARE	30 M€	+152,6%	+20,6%
Nères	5-SANOFI AVENTIS FRANCE - OPELLA	28 M€	+88,5%	+0,5%
	6-THUASNE	27 M€	+11,9%	-1,9%
Nères	7-PERRIGO	27 M€	-9,3%	+6,5%
	8-LR MEDICAL	26 M€	+0,1%	-1,6%
	9-VOG PROTECT	23 M€	+417064,0%	-65,4%
	10-BIOSYNEX	22 M€	+61,4%	-19,8%
	11-ESSITY	22 M€	+2,6%	-3,3%
Nères	12-PROCTER GAMBLE HEALTH FRANCE	21 M€	+42,0%	+0,3%
Nères	13-COOPER	20 M€	-8,9%	-22,5%
	14-3M SANTÉ	17 M€	-4,8%	-5,4%
Nères	15-RECKITT BENCKISER HEALTHCARE	16 M€	-18,1%	-9,2%
	16-MOLNLYCKE HEALTH CARE	15 M€	+75,5%	+7,4%
	17-DJO FRANCE	14 M€	+74,9%	+20,4%
Nères	18-MARQUE VERTE	14 M€	+56,4%	+12,5%
	19-SM EUROPE	13 M€	+76,3%	+22,2%
	20-BSN RADIANTE SAS	12 M€	+15,5%	+12,3%

Baromètre NèreS 2023

Les marchés et les produits

Les acteurs de ces marchés

Synthèse et perspectives

En conclusion

- Après une année 2022 « non normative », les chiffres du Baromètre 2023 des produits de 1^{er} RECOURS en pharmacie traduisent l'avènement d'un nouveau cycle post-COVID où l'activité officinale reste soutenue (+3,5%)
- La perspective 2019-2023 du marché des produits de 1^{er} Recours confirme que les Français ont véritablement développé un « réflexe de santé de proximité » en se recentrant sur la pharmacie
- Ces évolutions sociétales s'inscrivent dans la durée : une appétence forte de la population pour les innovations en matière de produits de santé et de prévention du quotidien
- Des freins à ces évolutions de fond, auxquels il sera important de répondre
 - Manque de formalisation d'un parcours de soin et de prévention de premier recours
 - Des freins à l'innovation en matière de médicament de PMF

Proposition 1

La pharmacie comme point d'entrée des patients dans le parcours de soins pour libérer du temps médical aux médecins et hôpitaux

Proposition 1 : La pharmacie point d'entrée dans le parcours de soins pour libérer du temps médical aux médecins et hôpitaux

2023 confirme le retour du public vers l'officine :

- Après la crise, les Français ont besoin de refaire corps à une échelle plus humaine : **retour à la proximité symbolisé par l'officine et incarné par le pharmacien**
- Une **baisse de l'intérêt pour le bio**, jugé trop cher et sans conseil assorti dans les GMS et supermarchés
- Les **prix des produits de premier recours** vendus en officines **sont maîtrisés** (3% vs. 5% indice inflation globale INSEE). Or dans une période de super inflation, l'argument prix est crucial
- Les volumes horaires, la disponibilité et la couverture territoriale des officines offrent une plus **grande accessibilité à la population**
- **Le conseil personnalisé** par un professionnel de santé, disponible et de confiance est apprécié de la population

Proposition 1 : La pharmacie point d'entrée dans le parcours de soins pour libérer du temps médical aux médecins et hôpitaux

Préconisation de Nères

- **Mettre en place le Conseil national du premier recours en santé** : instance pluridisciplinaire qui devra émettre des propositions sur la prise en charge des maux du quotidien et des pathologies bénignes
- **Débloquer les freins à l'innovation** en matière de médicaments PMF :
 - Seulement 3% des innovations en 1er recours sont liés à des médicaments PMF
 - En matière de délistage : la France est en retard : 95 molécules accessibles sans ordonnance contre 210 à l'échelle de l'Europe
 - Le CNPRS devra également identifier les molécules à délister : un outil pour permettre de prendre en charge les maux du quotidien en pharmacie et libérer du temps médical pour les médecins et les hôpitaux.

Proposition 2

Allier innovation et conseils du pharmacien pour répondre aux besoins et aspirations de la population en matière de soins et de prévention du quotidien

Proposition 2 : allier innovation et conseils du pharmacien pour répondre aux besoins et aspirations de la population en matière de soins et prévention du quotidien

- La population française est traversée par des **évolutions sociétales**
- **Demande d'une approche de plus en plus personnalisée** en soins et prévention du quotidien
- Des produits de santé et de prévention de 1^{er} recours qui répondent aux **nouveaux besoins et aspirations des Français** :
 - Les produits sommeil, stress et système digestif occupent la plus grande part des volumes et du CA.
 - Mais d'autres champs émergent et s'imposent fortement depuis plusieurs années
 - Vitalité : +6,3% (vs. 2022); + 109 % (vs. 2019)
 - Santé de la femme : +26,4% (vs 2022); +48,9% (vs. 2019)
 - Vieillesse physiologique : +49% (vs. 2022); +30% (vs. 2019)

Proposition 2 : allier innovation et conseils du pharmacien pour répondre aux besoins et aspirations de la population en matière de soins et prévention du quotidien

Construire et expérimenter des parcours de soins et de prévention du quotidien

- **Sur la base des entretiens prévention** (LFSS 2024)
 - En s'appuyant notamment sur le pharmacien
 - Qui peut dispenser des produits de 1er recours accompagnés de conseils
 - Sur de nombreuses aires (allergies, sevrage tabagique, grossesse, carence alimentaire...)
- **Parcours coconstruits** entre les autorités, les pharmaciens et les laboratoires pharmaceutiques
- Mise en avant par des **grandes campagnes de communication**, sur des territoires divers afin de préparer une généralisation après évaluation du projet

Personnalisation Santé
Parcours
Accessibilité
Holistique
Proximité
Humain Innovation
Abordable
Prévention
Rassurant