

Paris, 22 janvier 2024

## **Ma pharmacie, mon conseil santé : une campagne de promotion du bon usage qui se clôture sur un succès plein**

**Le 22 janvier 2024, Après deux années consécutives couronnées de succès, Ma Pharmacie, mon conseil santé s’achève sur un bilan qui a dépassé de très loin les ambitions initiales.**

**Cette grande campagne 100 % digitale proposait des contenus originaux et ludiques dont l’objectif était d’inciter le grand public à dialoguer avec leur pharmacien pour prévenir et guérir les petites affections courantes à chaque saison avec un mot d’ordre : « Ayez le réflexe pharmacien ! ».**

**Initiée par Nères – l’organisation professionnelle qui représente les laboratoires pharmaceutiques du premier recours – cette campagne a également fédéré les deux syndicats représentatifs de pharmaciens USPO et la FSPF ainsi que l’Anepf.**

### **Rappeler le rôle du pharmacien et inciter les Français à le consulter pour leur santé et leur prévention du quotidien**

Ma pharmacie, mon conseil santé a émergé au sortir de la crise sanitaire avec la volonté de promouvoir le rôle des pharmaciens dans la prise en charge des maux du quotidien. Au-delà de l’expertise en matière de médicaments, cette campagne avait un objectif plus large : initier le dialogue entre les Français et leur pharmacien, professionnel de santé et de la prévention, disponible et compétent sur les maux du quotidien et les pathologies bénignes.

*« Durant la période COVID, les pharmaciens ont confirmé qu’ils occupent une place centrale dans la santé publique. Partant de ce constat, nous avons voulu transformer l’essai à travers cette campagne de promotion en montrant le large panel de missions que détient le pharmacien » nous dit Luc Besançon, Délégué général de Nères.*

Pour ce faire, les parties prenantes au projet ont voulu promouvoir le dialogue entre le grand public et leur pharmacien à travers des thématiques qui parlent à tout le monde. *« Quoi de mieux qu’une campagne sur les pathologies courantes de l’hiver pour commencer ? » nous indique Lysa Da Silva, Présidente de l’ANEFP « tout le monde a déjà subi un petit rhume, des courbatures ou des fatigues passagères durant cette saison. C’est là que le pharmacien occupe un rôle incontournable pour conseiller les personnes sur comment prévenir ou soigner ces maux du quotidien ».*

## **Un format 100 % digital avec des contenus ludiques et innovants**

*Ma pharmacie, mon conseil santé* proposait pour chaque saison des contenus ludiques, informatifs, participatifs ou encore des articles de fonds destinés au grand public. Pour toucher le maximum de personnes, l'ensemble des acteurs ont penché sur un contenu diffusé en 100 % digital à travers les plateformes Google Adds, YouTube, Facebook et Instagram.

Parmi les cinq éditions que comportait *Ma pharmacie, mon conseil santé*, le public a pu trouver un contenu riche et adapté aux maladies courantes propres à chaque saison :

- Au printemps : rhume des foins ou allergies ;
- En été : réagir contre les piqûres de moustiques, éviter les coups de soleil, prendre en charge l'apparition d'un herpès labial, etc.
- En hiver : renforcer son système immunitaire, éviter les gastroentérites, soigner les courbatures, etc.

Les formats variés et toujours ludiques ont pu répondre aux attentes de chaque personne : dessin-animés, quizz, articles de fond, vidéos informatives, etc. Ils d'ailleurs tous disponibles sur le site <https://ma-pharmacie-mon-conseil-sante.fr/>

« *Chaque édition nous a demandé un soin particulier pour répondre à l'impératif de fournir une information la plus claire possible, sur des épisodes pathologiques les plus courants de chaque saison et à travers des formats ludiques et appréciés d'un public pas souvent connaisseur* » nous dit Philippe Besset, Président de la FSPF avant d'ajouter que « *c'est ainsi que nous avons continué de promouvoir le rôle du pharmacien d'officine comme professionnel de santé et conseil des patients au quotidien* ».

## **Une campagne couronnée de succès avec un retentissement important**

Cette campagne ciblait en priorité un public d'un million de Français, qui n'avaient pas encore le réflexe de s'adresser à leur pharmacien pour prévenir et traiter les maux du quotidien.

En cumulant l'ensemble des éditions de la campagne *Ma pharmacie, mon conseil santé* a atteint 40 millions d'impression en totalité en deux ans. Un record a notamment été atteint lors de la campagne hiver 2022 qui a enregistré plus de 18 millions d'impressions.

« *Si initialement nous n'avions prévu qu'une seule campagne pour l'hiver 2021, le succès de cette première édition et les demandes du public nous ont incité à la prolonger dans le temps et à couvrir d'autres saisons* », nous dit Luc Besançon, Délégué général de Nères.

« *Au-delà de ce succès chiffré nous avons vu les commentaires et la reconnaissance du grand public pour nos actions au quotidien. Il y avait à la fois beaucoup de plaisir de voir ces retours toujours positifs qu'ont les Françaises et les Français sur leur pharmacien, mêlé à un sentiment accru de notre responsabilité dans la prise en charge de la santé du quotidien* » précise Pierre-Olivier Variot, Président de l'USPO, très satisfait.

## **Une nouvelle initiative visant à promouvoir le bon usage déjà prêt pour 2024**

A la vue du succès de cette campagne, un nouveau format devrait suivre. « *Terminer sur un succès, c'était notre objectif. Nous n'avons pas voulu faire la saison de trop* » insiste Luc Besançon...Avant que Paul-François Cossa, Président de Sanofi Santé Grand Public et Président de NèreS ne complète : « *NèreS a d'ores-et-déjà prévu de continuer ses activités de promotion du bon usage. Nous vous donnons d'ailleurs rendez-vous à la rentrée de janvier 2024 avec un nouveau projet !* ».

L'organisation qui représente les laboratoires pharmaceutiques du premier recours a déjà annoncé qu'elle réaliserait et diffuserait des vidéos tutoriels sur des thématiques qui concernent les bons gestes et le bon usage, tout en maintenant le suspense sur le contenu final.

Et là encore le mot d'ordre devrait être : Ayez le réflexe pharmacien !

#### **A propos de NèreS :**

NèreS (anciennement Afipa) est l'organisation professionnelle qui représente les laboratoires pharmaceutiques produisant et commercialisant des produits de santé et de prévention de premier recours disponibles en pharmacie sans ordonnance (médicaments, dispositifs médicaux grand public et compléments alimentaires).

Retrouvez NèreS sur : [www.neres.fr](http://www.neres.fr) - Twitter : @Neres\_fr

#### **CONTACTS PRESSE**

Maxime Barlier / [barlier@vianova-rp.com](mailto:barlier@vianova-rp.com) / 06.72.19.09.47

Nadia Hamidouche / [hamidouche@vianova-rp.com](mailto:hamidouche@vianova-rp.com) / 06.77.27.72.13