Baromètre 2022 des produits de santé et de prévention de premier recours en pharmacie

26 Janvier 2023

Nères ASSOCIATION

En partenariat avec OpenHealth Company

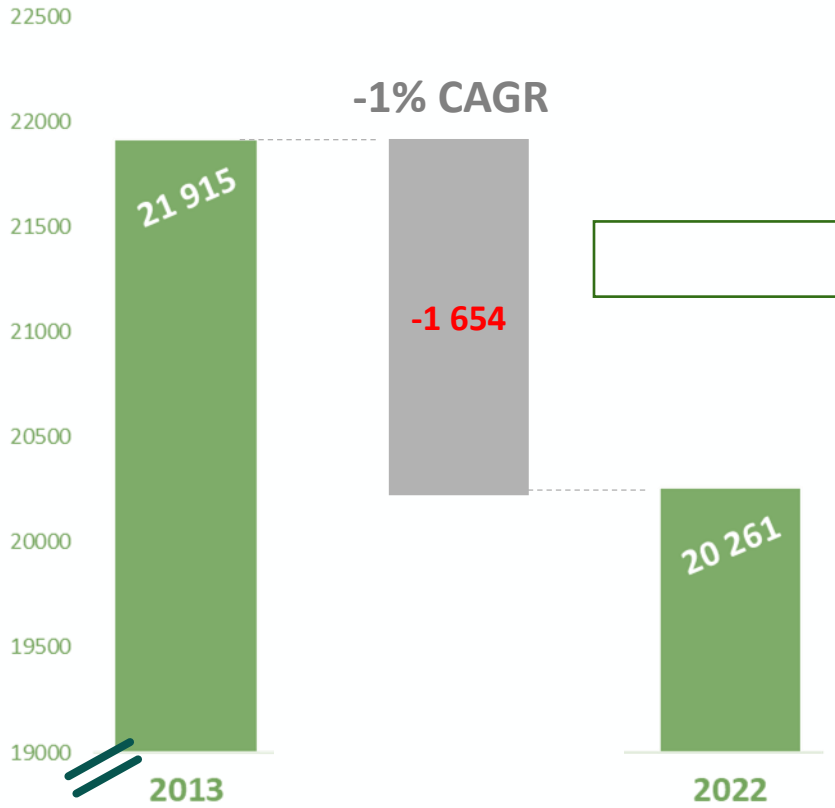
Baromètre NèreS 2022

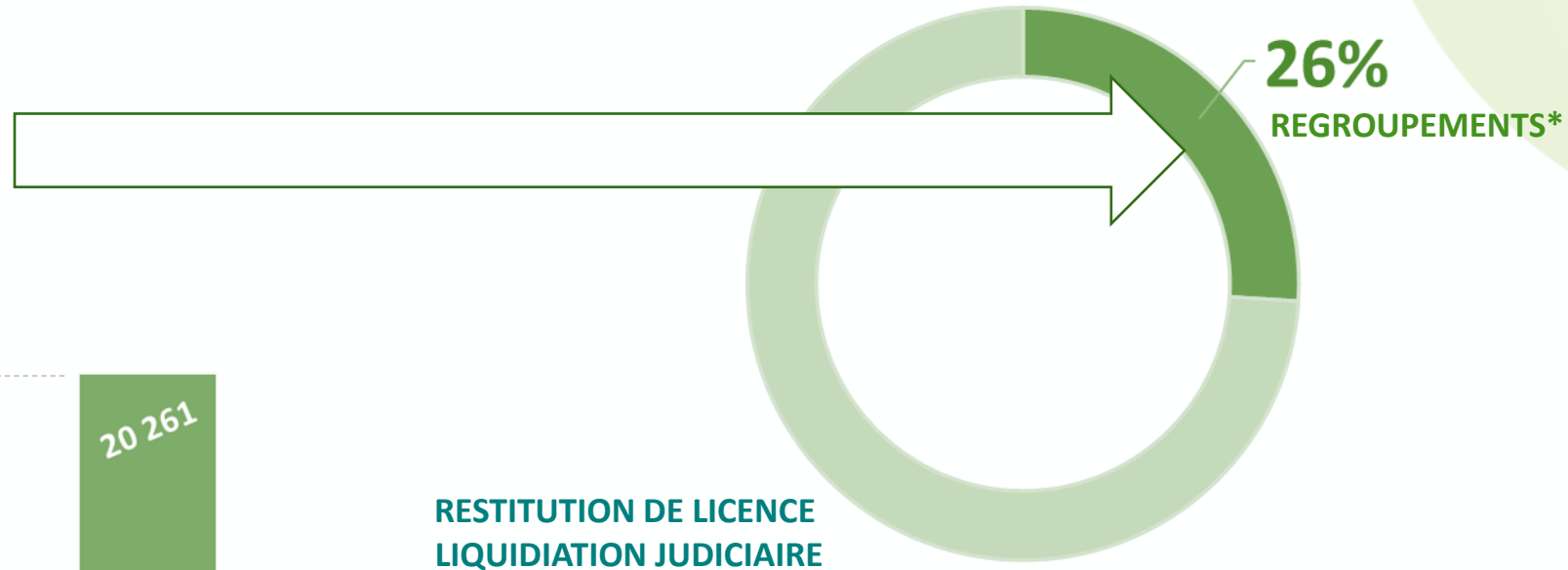
I – La force d’un marché qui répond aux besoins de santé du quotidien des Français

II – Les chiffres clés

Un réseau de santé de proximité pour les Français, qui s'est regroupé ces dernières années

Evolution du nombre d'officines





*% moyen observé sur la période 2015-2021

Nères ASSOCIATION

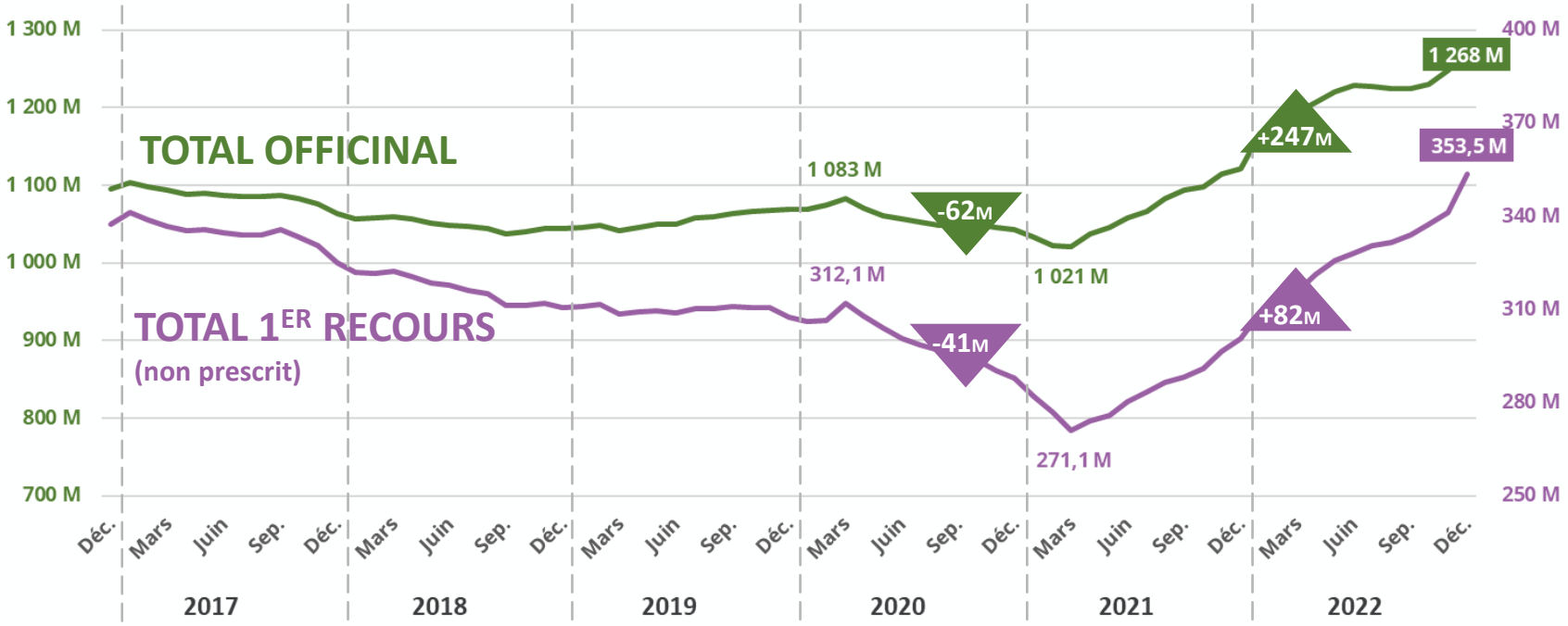
Source: Référentiel Pharmacies OpenHealth Company, Données CROP Traitement Crédoc

Les visites en pharmacie

L'augmentation structurelle du trafic en officine profite aux produits de 1er RECOURS

Une croissance des dispensations en officine, tirée par l'élargissement des missions du pharmacien*

(cumul annuel glissant)



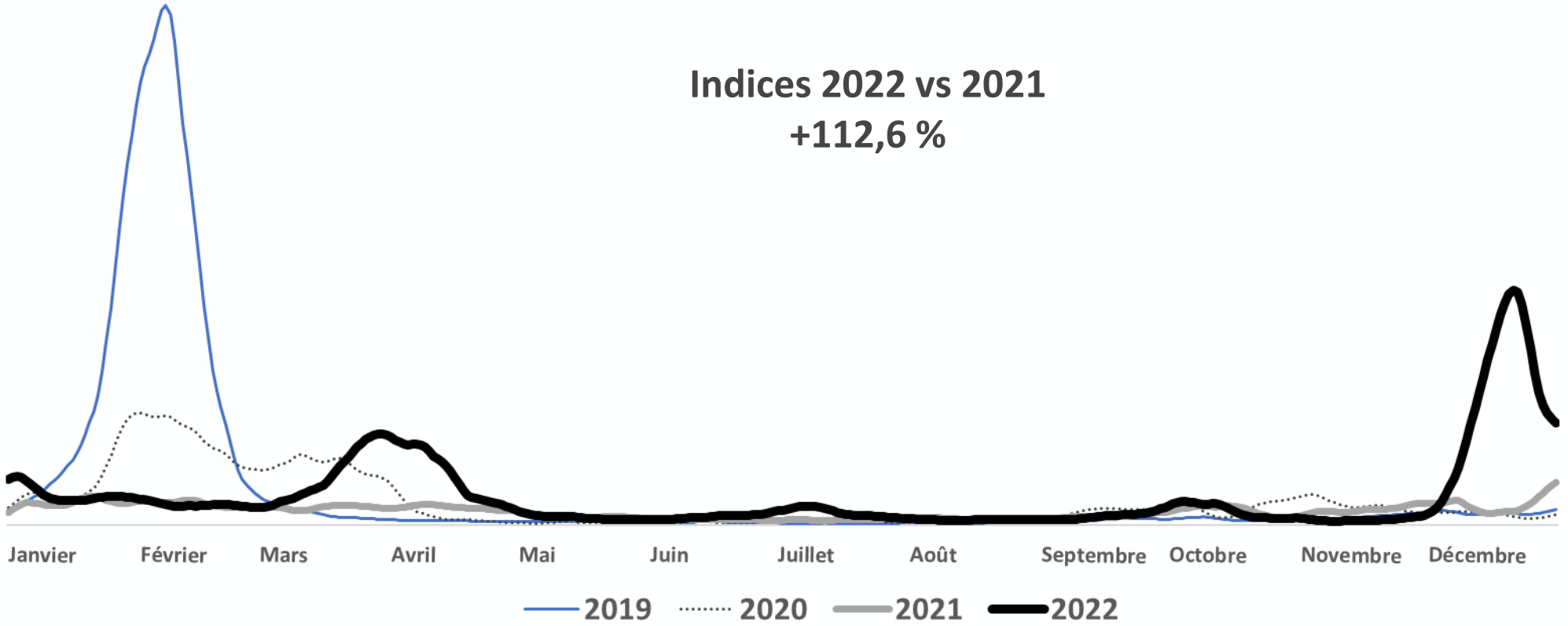
*Vaccination de la grippe saisonnière, vaccination COVID, TROD, tests antigéniques, entretiens pharmaceutiques, etc.

Nères ASSOCIATION

Source : OpenHealth Company – The HUB – Données sell-out à fin décembre 2022

L’année 2022 a été marquée par une plus forte intensité de la grippe saisonnière

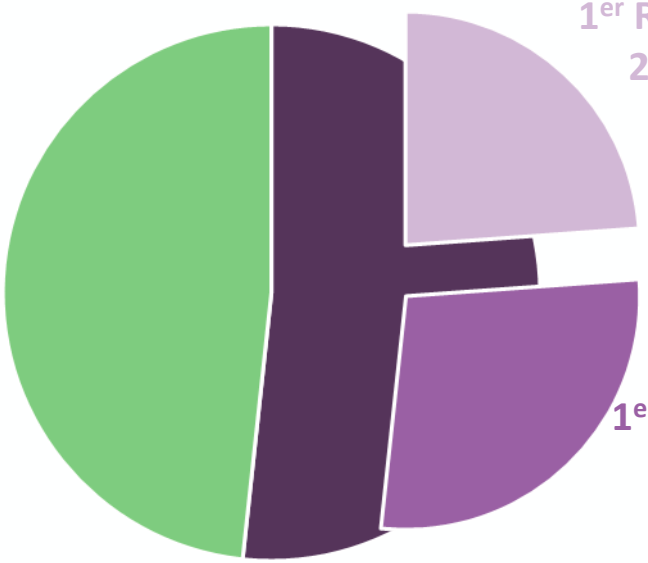
IAS Syndrome grippal
(base 100)



Nères ASSOCIATION

Source: Indicateur Avancé Sanitaire (IAS®) Syndrome Grippal, OpenHealth Company

Les produits de 1er RECOURS, présents dans 52% des dispensations en pharmacie



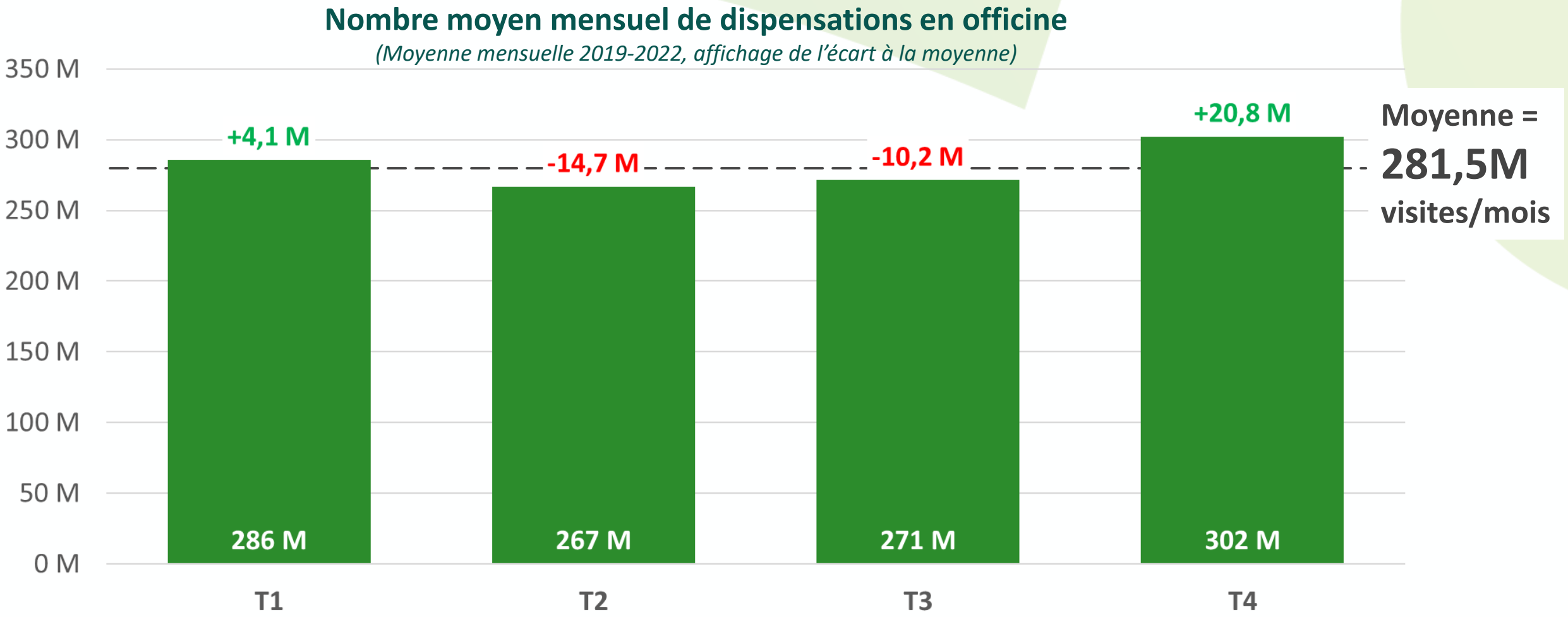
1er RECOURS (par prescription)
23,8 % des dispensations
soit 303 M

1er RECOURS (hors prescription)
27,9 % des dispensations
soit 353 M

1er RECOURS (prescription incluse)
51,7 % des dispensations
soit 656M

Source : OpenHealth Company – The HUB – Données sell-out à fin décembre 2022

Les trimestres automnaux et hivernaux ont généré relativement plus de trafic en officine



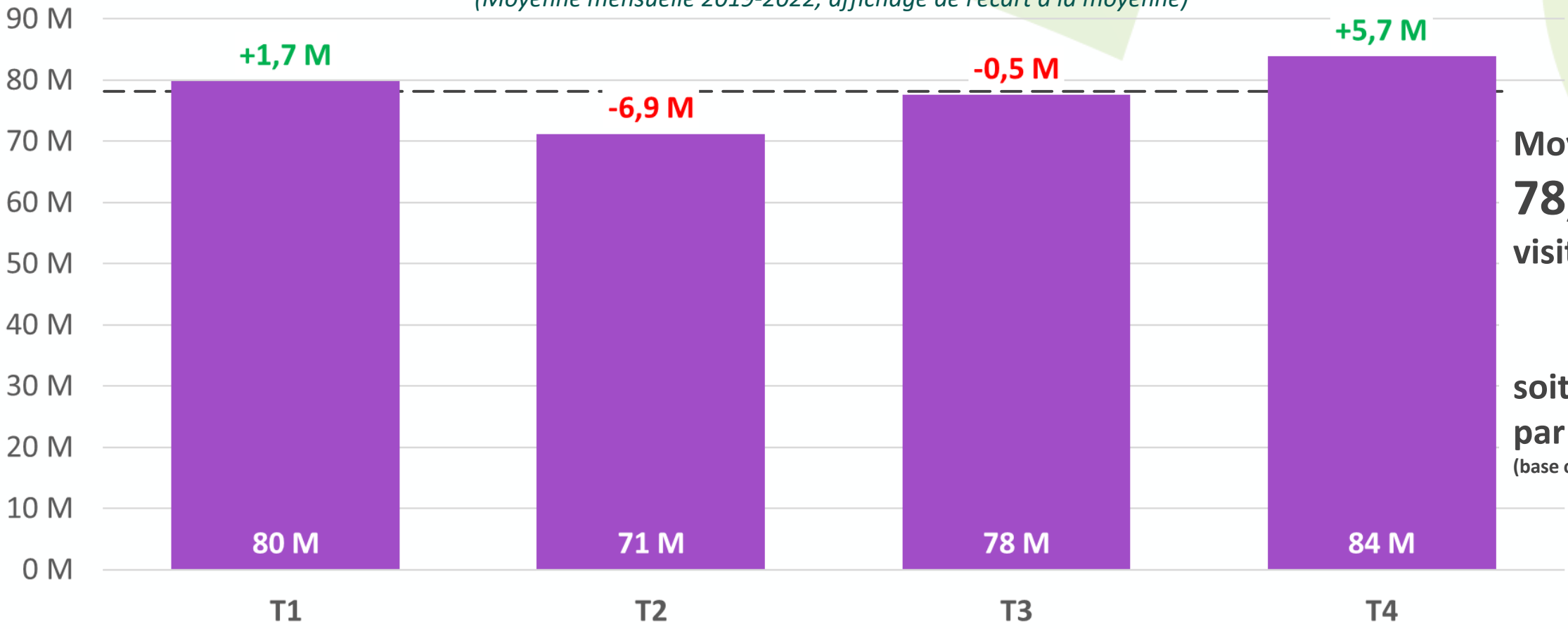
Nères ASSOCIATION

Source : OpenHealth Company – The HUB – Données sell-out à fin décembre 2022

Les produits de 1er RECOURS observent la même dynamique

Nombre moyen mensuel de dispensations hors prescription de produits de 1er RECOURS en officine

(Moyenne mensuelle 2019-2022, affichage de l'écart à la moyenne)



Moyenne = 78,1M visites/mois

soit 26 visites par seconde !
(base ouverture de 11h)

Nères ASSOCIATION

Source : OpenHealth Company – The HUB – Données sell-out à fin décembre 2022

Le pharmacien, un professionnel de santé disponible

 # Dispensations
1 268 M

Répartition horaire des dispensations en officine

(2022)

 # Dispensations
353 M

Tranche horaire
Poids des dispensations
Nb dispensations

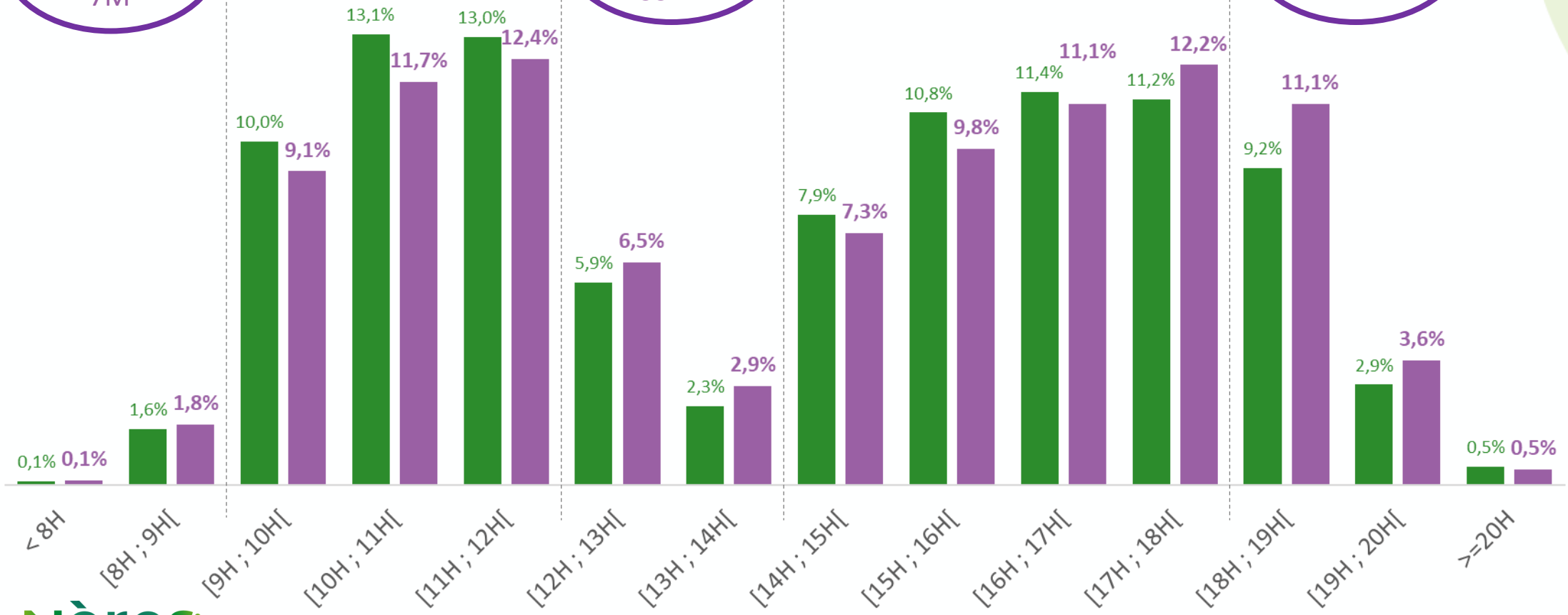
<9H
1,9% (+0,1)
7M

9H-12H
33,2% (-2,9)
117 M

12H-14H
9,3% (+1,2)
33 M

14H-18H
40,4% (-0,9)
143 M

>=18H
15,2% (+2,5)
54 M



Nères ASSOCIATION

Le pharmacien, un professionnel de santé disponible

- 353 millions de dispensations pour des produits de 1er RECOURS sans ordonnance par année dans les pharmacies
- Dont 61 millions en dehors des heures de bureau (avant 9h et après 18h) et 33 millions pendant la pause déjeuner

- Permanence des soins, accessibilité de l'officine sans RDV et maillage territorial > une solution pour lutter contre les déserts médicaux
- Un point d'entrée dans le parcours de soins pour les futures réformes > « le pharmacien, professionnel de santé du premier recours »

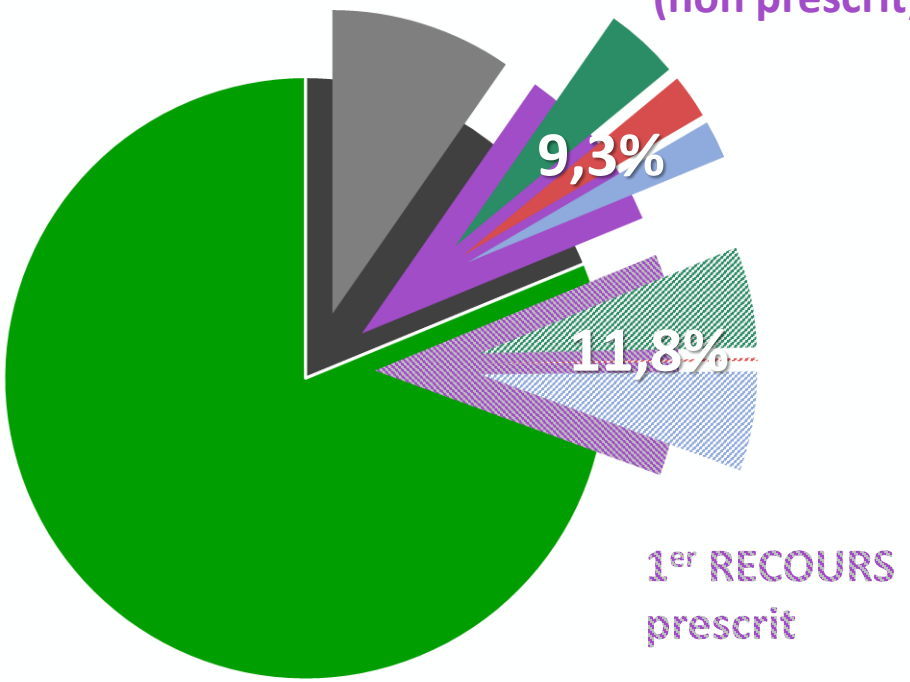
Nères ASSOCIATION

Une réponse aux besoins des Français

Quelle que soit la taille ou la typologie des pharmacies

La croissance du 1er RECOURS en 2022 (+14,4%) profite à tous les statuts

Ventes en valeur
(prix public TTC en €)



	Année 2022	Evolution vs 2019	Evolution vs 2021
TOTAL OFFICINAL	**46 398 M€**	**+23,3%**	**9,9%**
TOTAL PRESCRIT	**37 628 M€**	**+24,1%**	**+9,5%**
TOTAL NON PRESCRIT	**8 770 M€**	+19,9%	+11,7%
TOTAL 1ER RECOURS *(100%)*	**4 296 M€**	+20,6%	+14,4%
AUTOMÉDICATION *(48,1%)*	**2 064 M€**	+3,2%	+11,3%
COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES *(28,4%)*	**1 219 M€**	+29,0%	+14,6%
DISPOSITIFS MÉDICAUX *(23,6%)*	**1 012 M€**	+64,2%	+21,1%
AUTRE NON PRESCRIT	**4 474 M€**	+19,3%	+9,2%

Nères ASSOCIATION

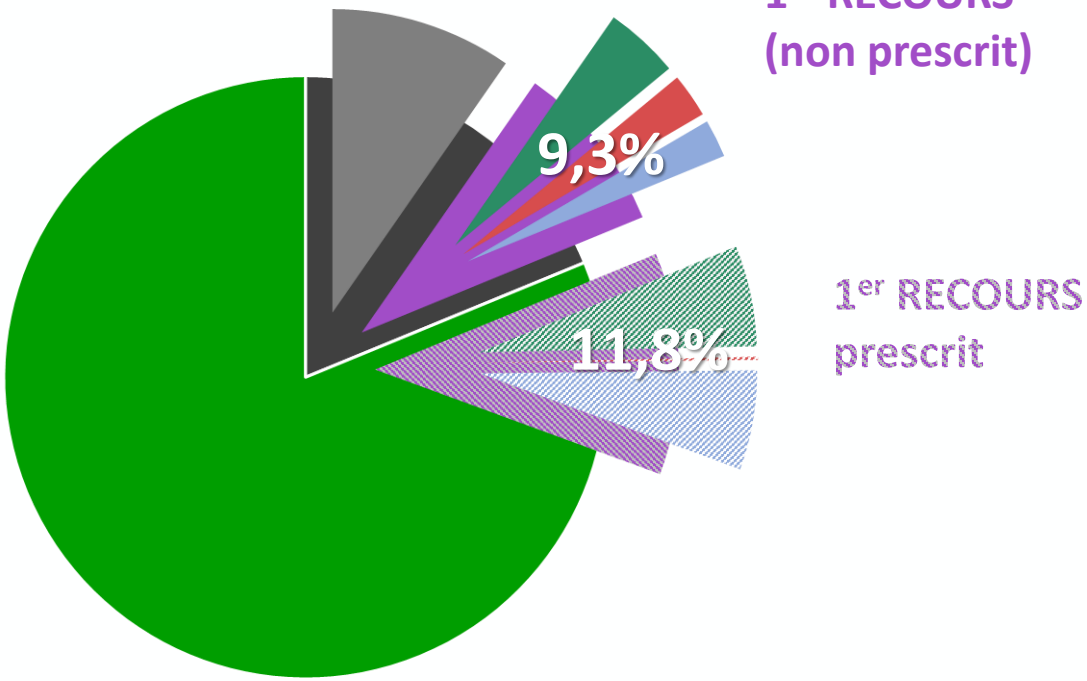
Source : OpenHealth Company – The HUB – Données sell-out à fin décembre 2022

Les produits de 1er RECOURS (prescrits ou non) génèrent

31% des ventes en volume de l'officine, 21% en valeur

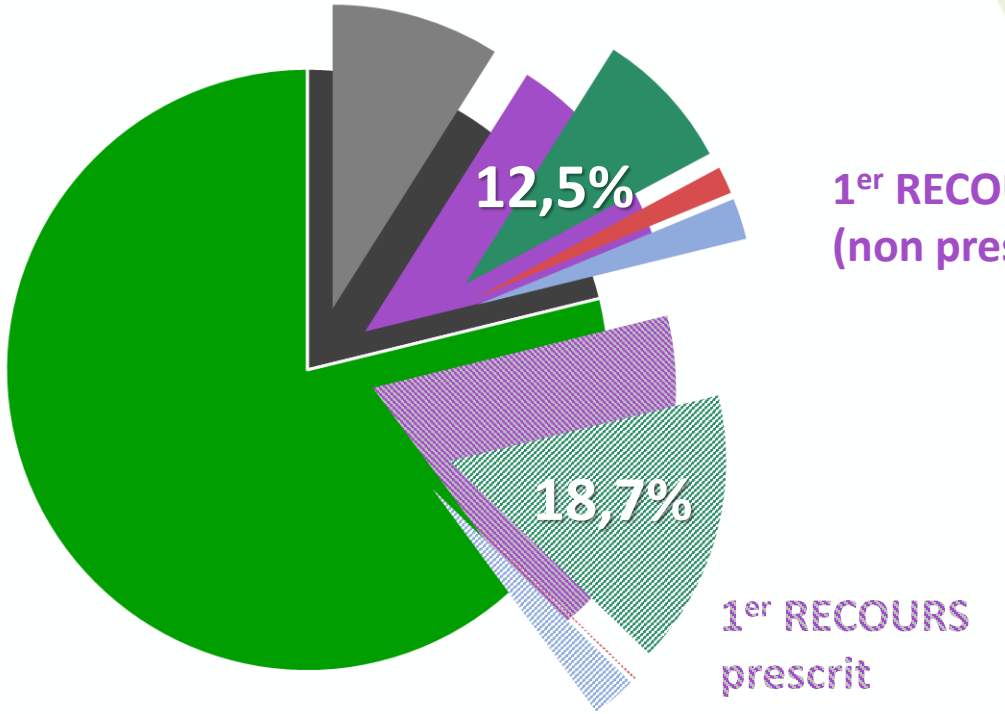
Ventes en valeur

(prix public TTC en €)



Ventes en volume

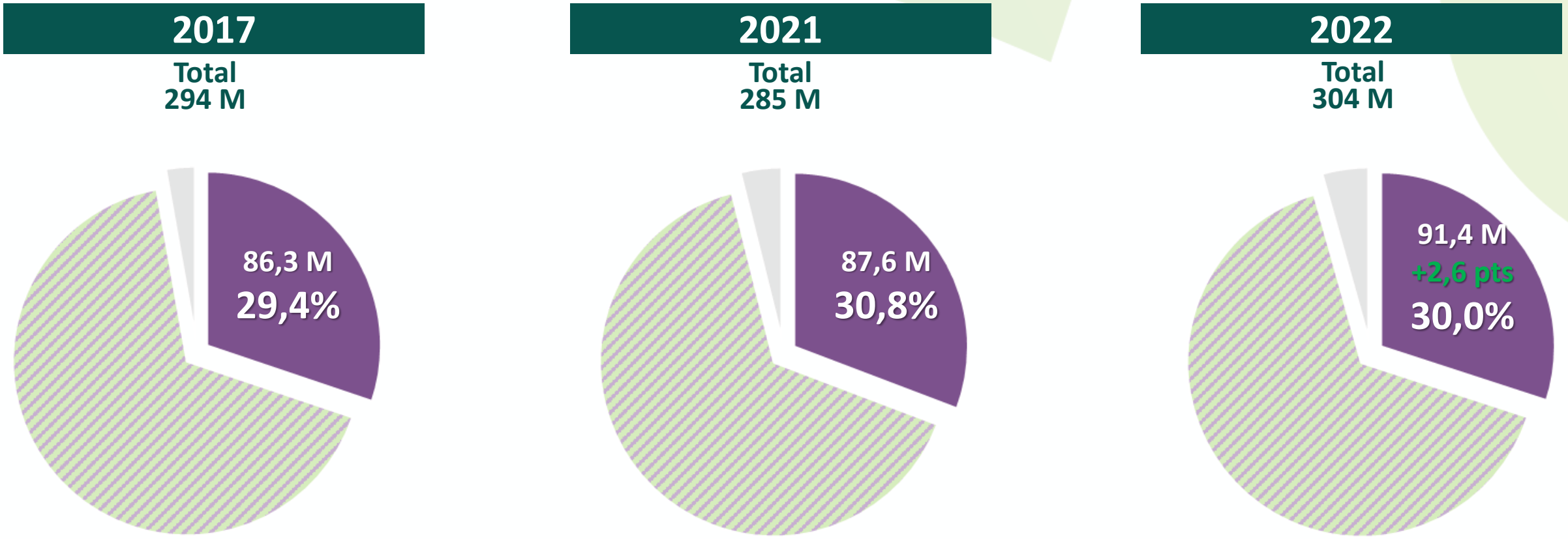
(en unités de vente consommateur/patient)



Nères ASSOCIATION

Source : OpenHealth Company – The HUB – Données sell-out à fin décembre 2022

Améliorer le parcours de soins pour libérer 91,4 millions de visites chez le médecin



Source : OpenHealth Company – The HUB – Données sell-out à fin décembre 2022

Améliorer le parcours de soins pour libérer 91,4 millions de visites chez le médecin

- 1er RECOURS à l'officine comme un levier de l'amélioration de l'accessibilité au médecin + économies pour le système de santé
- Jusqu'à 91,4 millions de visites chez un médecin généraliste qui pourraient être évitées chaque année, soit l'équivalent de :
  - 1,675 million de jours de temps médical qui peuvent être réorientés vers des patients / année
  - Ou 16,76 jours de travail de temps médical par médecin généraliste et par an.

Nères ASSOCIATION

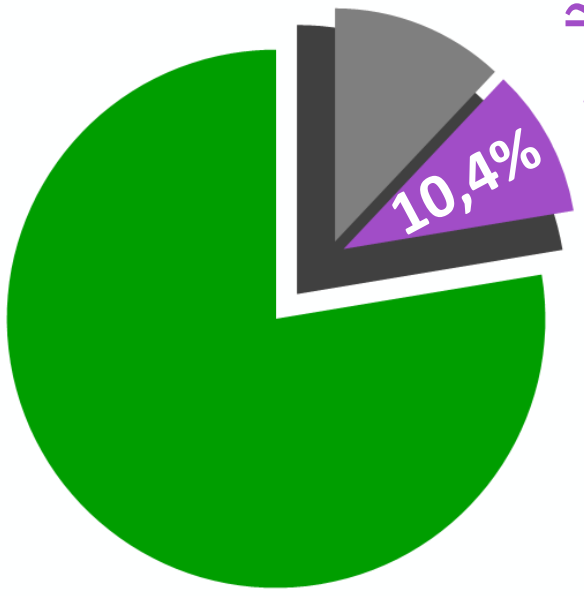
Source : OpenHealth Company – The HUB – Données sell-out à fin décembre 2022

Le 1er RECOURS se développe quelle que soit la taille des pharmacies

Répartition et évolution des ventes en valeur par taille de pharmacie

Produits de 1er RECOURS

G

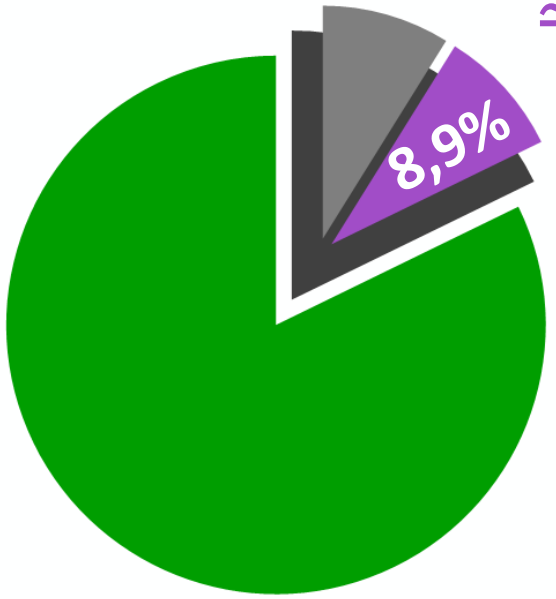


≃ 594k€ /pharmacie

Evol vs 2019 +17,1%

n=13%

M

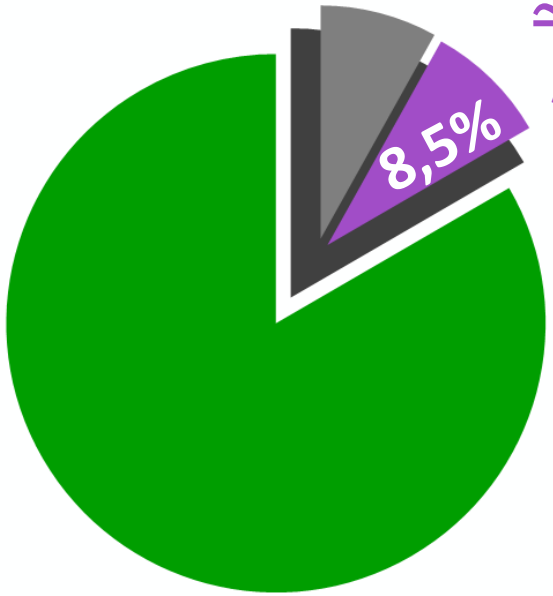


≃ 348k€ /pharmacie

Evol vs 2019 +24,5%

n=21%

P



≃ 92k€ /pharmacie

Evol vs 2019 +30,6%

n=66%

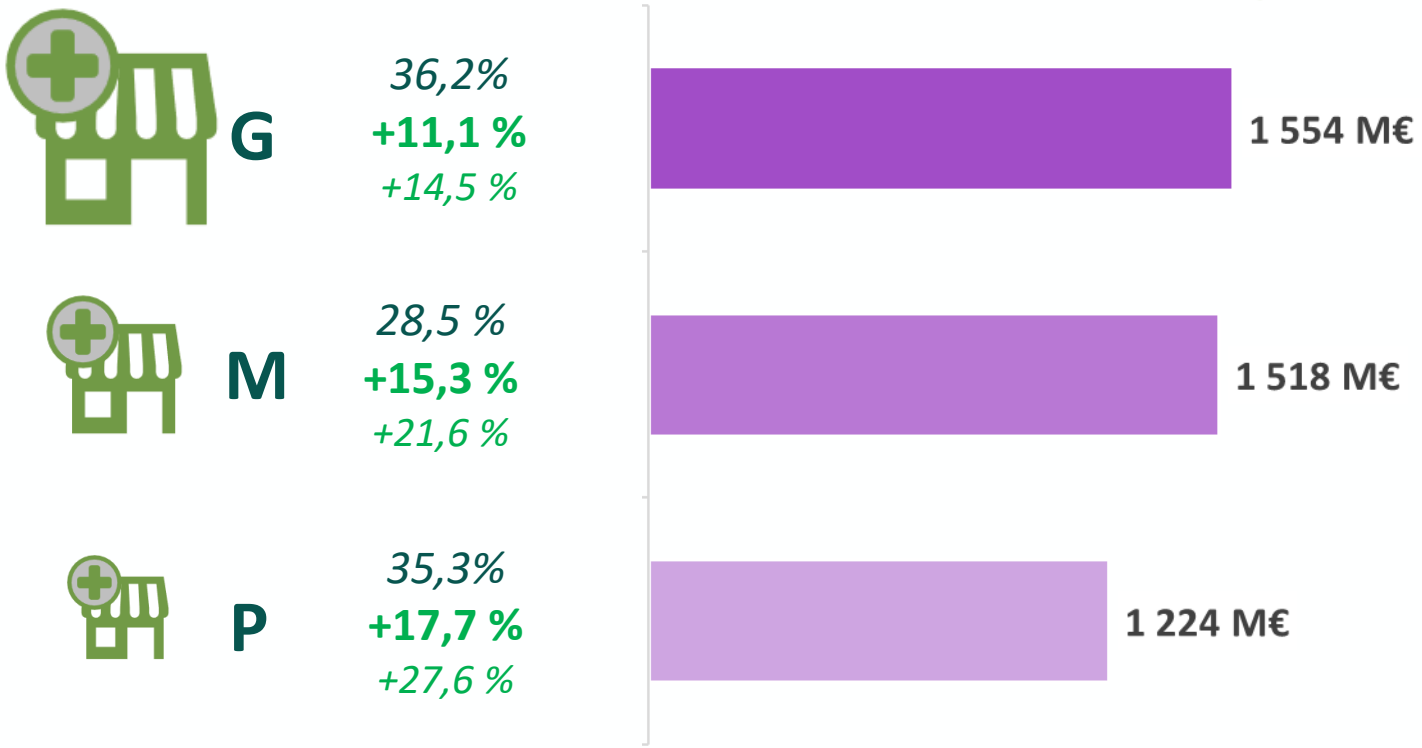
Nères ASSOCIATION

Grosses : >3M€/an *Moyennes : de 2 à 3M€/an* *Petites : <2M€/an*

Source : OpenHealth Company – The HUB – Données sell-out à fin décembre 2022

Les pharmacies de proximité enregistrent les plus fortes progressions ces dernières années

Produits de 1er RECOURS



Poids en valeur hors prescription
Evol vs 2021
Evol vs 2019

Nères ASSOCIATION

Grosses : >3M€/an *Moyennes : de 2 à 3M€/an* *Petites : <2M€/an*

Source : OpenHealth Company – The HUB – Données sell-out à fin décembre 2022

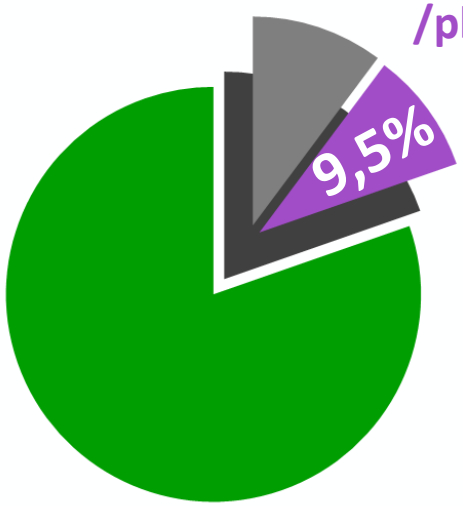
Le 1er RECOURS, une activité clé pour toutes les pharmacies, quel que soit leur lieu d'implantation…

Répartition et évolution des ventes en valeur par localisation de pharmacie

Produits de 1er RECOURS

≃ 233k€ /pharmacie

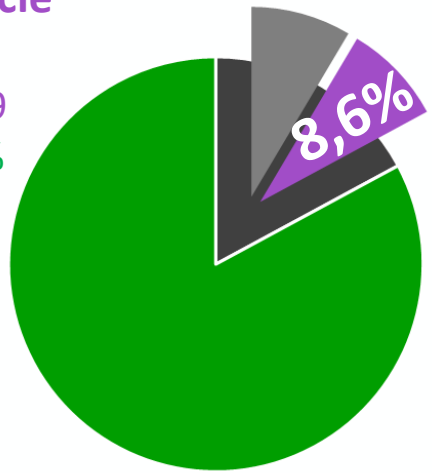
Evol vs 2019 +21,6%



n=41%

≃ 184k€ /pharmacie

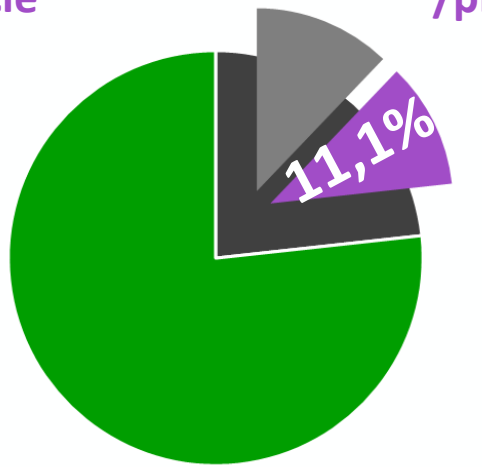
Evol vs 2019 +25,9%



n=32%

≃ 556k€ /pharmacie

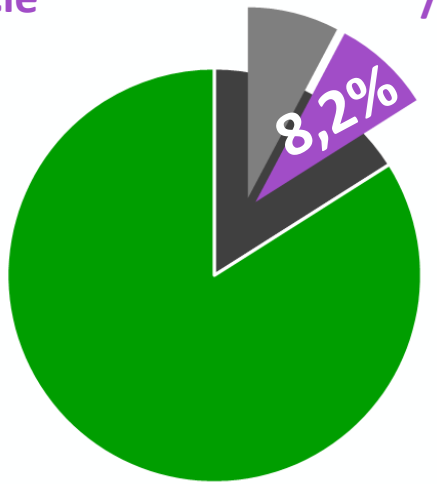
Evol vs 2019 +24,6%



n=6%

≃ 117k€ /pharmacie

Evol vs 2019 +23,1%



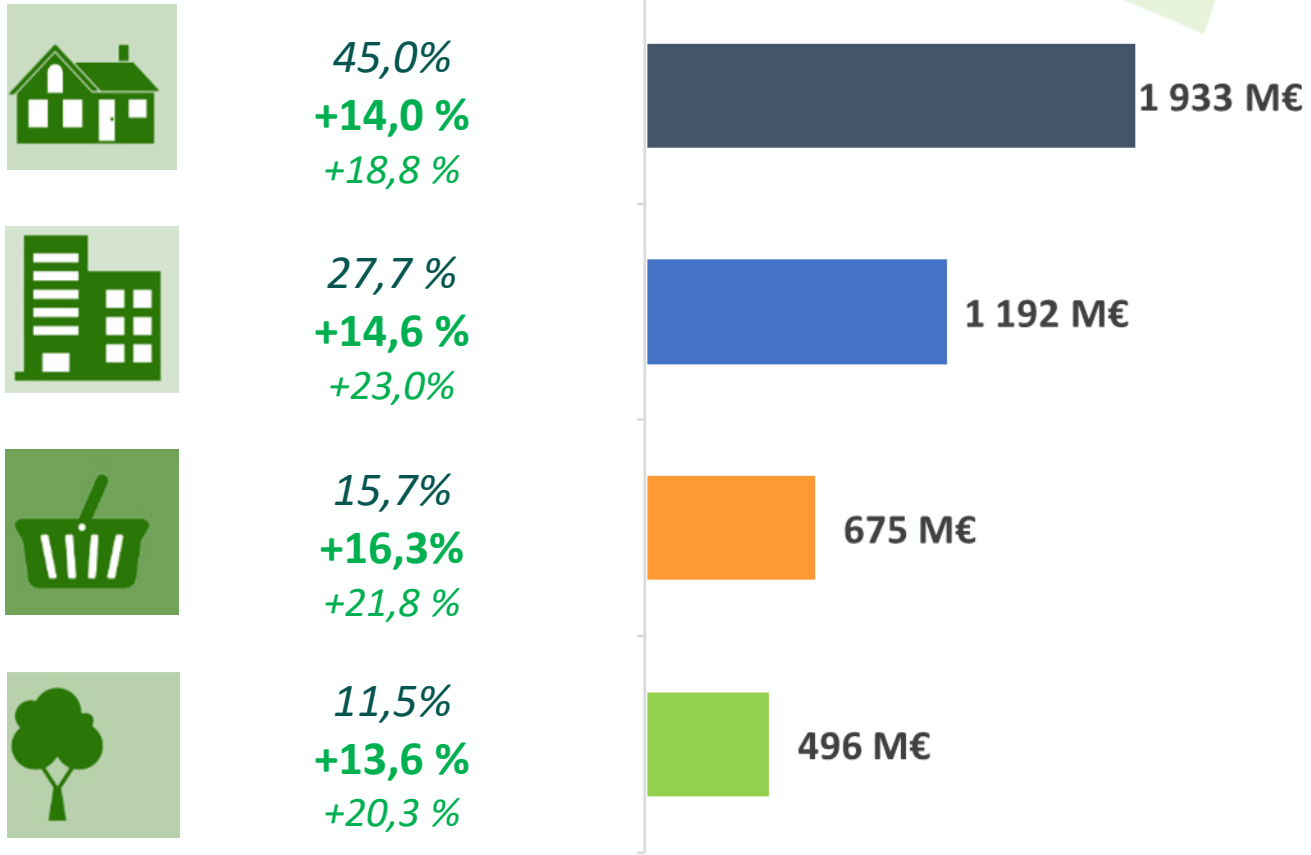
n=21%

Nères ASSOCIATION

Source : OpenHealth Company – The HUB – Données sell-out à fin décembre 2022

Une dynamique homogène des produits de 1er RECOURS

Produits de 1er RECOURS



Poids en valeur hors prescription

Evol vs 2021

Evol vs 2019

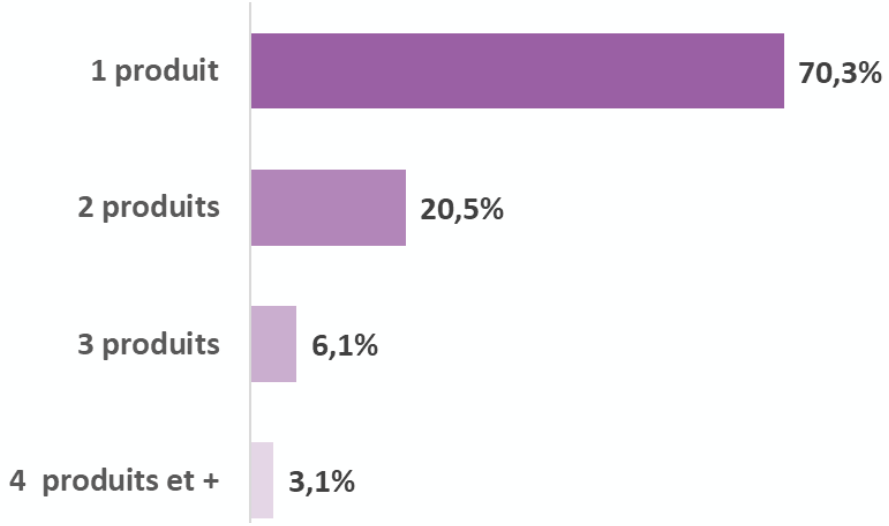
Nères ASSOCIATION

Source : OpenHealth Company – The HUB – Données sell-out à fin décembre 2022

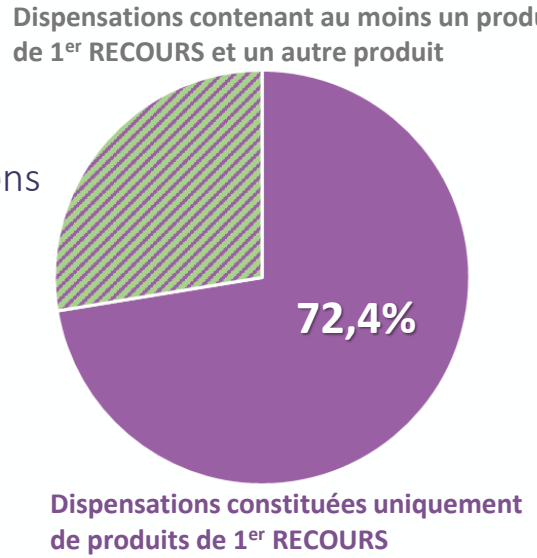
En moyenne, 2 boîtes de produits de 1er RECOURS sont dispensées par visite en pharmacie

« Panier » moyen
Hors prescription

Nb moyen de produits (GTIN)	Volume moyen en UC	Prix moyen en €
1,9	2,43	6,76 €

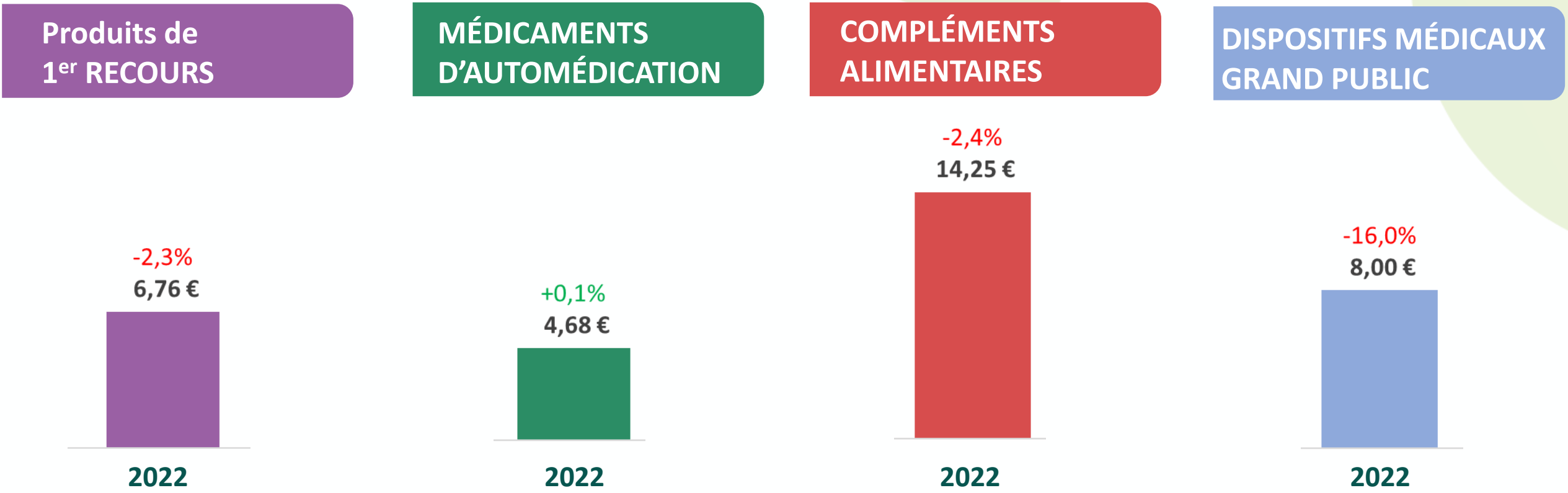


Dispensations



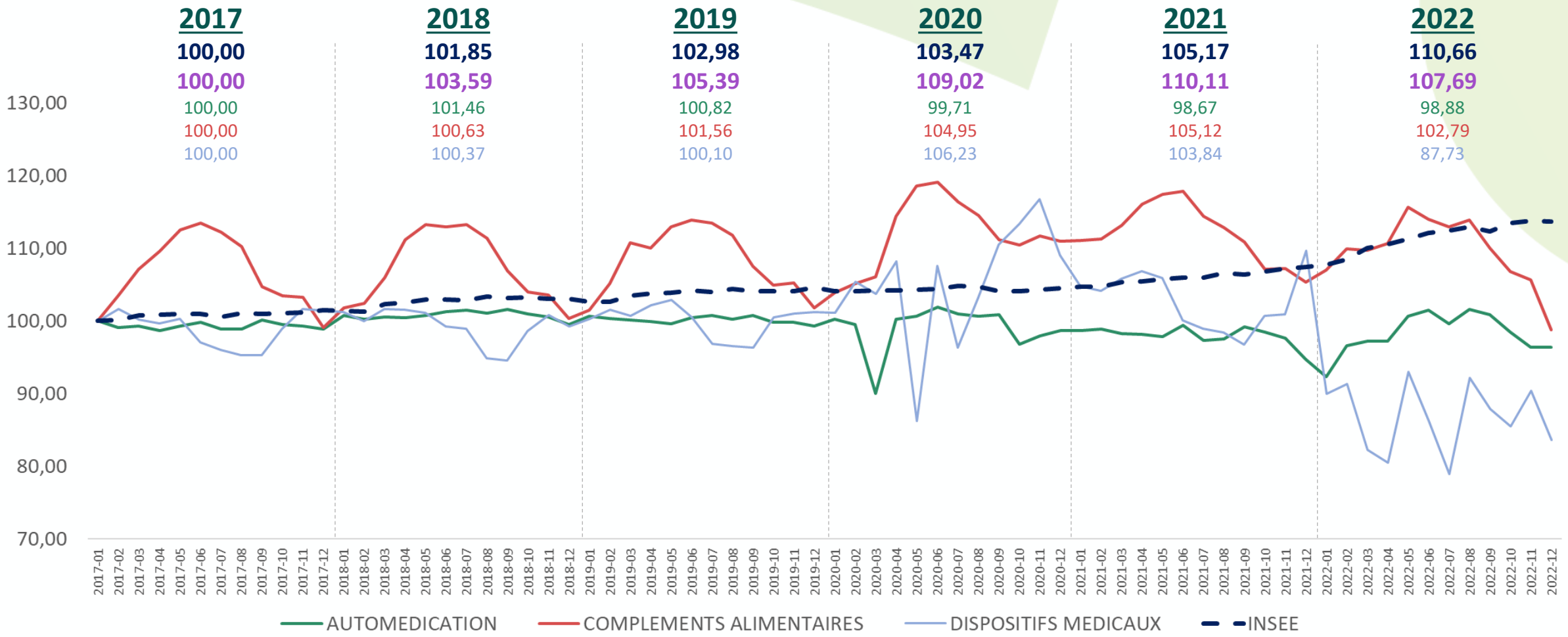
Nères ASSOCIATION

En 2022, les prix moyens pondérés ont globalement baissé (incl. un effet mix catégoriel) par rapport à 2021



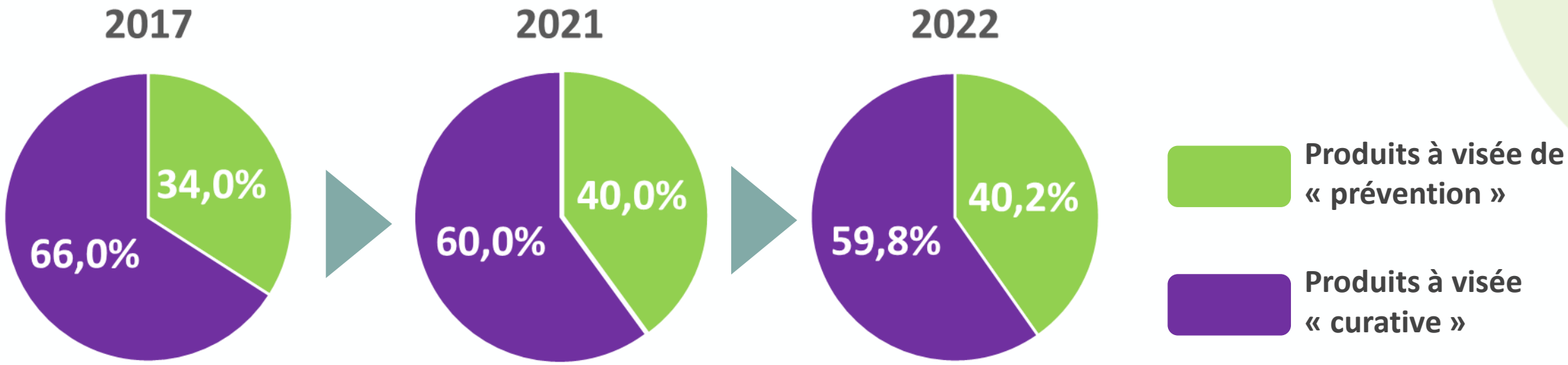
Nères ASSOCIATION

En 2022, les prix des produits de 1er RECOURS ont évolué moins vite que les prix à la consommation



Les produits de 1er RECOURS, en phase avec l'aspiration de prévention des Français

Produits de 1er RECOURS



Visée « prévention » :
SOMMEIL STRESS, VITALITÉ HOMÉOPATHIE, SYSTÈME CIRCULATOIRE, AUTOTEST, IMMUNITÉ, PHANÈRE, GESTION DE POIDS / DRAINAGE, SANTÉ DE LA FEMME, VISION, SYSTÈME CARDIOVASCULAIRE, GROSSESSE ALLAITEMENT, VIEILLISSEMENT PHYSIOLOGIQUE, SOLAIRE, FONCTION COGNITIVE, SPORT

Visée « curative » :
SYSTÈME DIGESTIF / DÉTOX / TRANSIT, DOULEUR, SYSTEME RESPIRATOIRE, PREMIERS SOINS DE LA PEAU, SOINS À DOMICILE, SYSTÈME ARTICULAIRE / CROISSANCE, MÉDICAMENT ANTI-TABAC, ORTHOPÉDIE, SYSTÈME URINAIRE, MATÉRIELS DE MAINTIEN À DOMICILE, PUÉRICULTURE, DERMATOLOGIE

Nères ASSOCIATION

Source : OpenHealth Company – The HUB – Données sell-out à fin décembre 2022

Consommation des compléments alimentaires : vers un rôle central de la pharmacie

COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES

	2022		Déc. 2022	
	Ventes valeur (PPTTC)	% évolution vs. 2021	Ventes valeur (PPTTC)	% évolution
Pharmacies	1.219M€	+14,6%	126M€	+27,6%
Magasins BIO (1)	200M€	-14,1%	15M€	+2,1%
Parapharmacies de GMS (2)	111M€	+10,7%	9M€	+3,7%
Amazon (3)	35M€	+27,4%	2M€	-17,4%

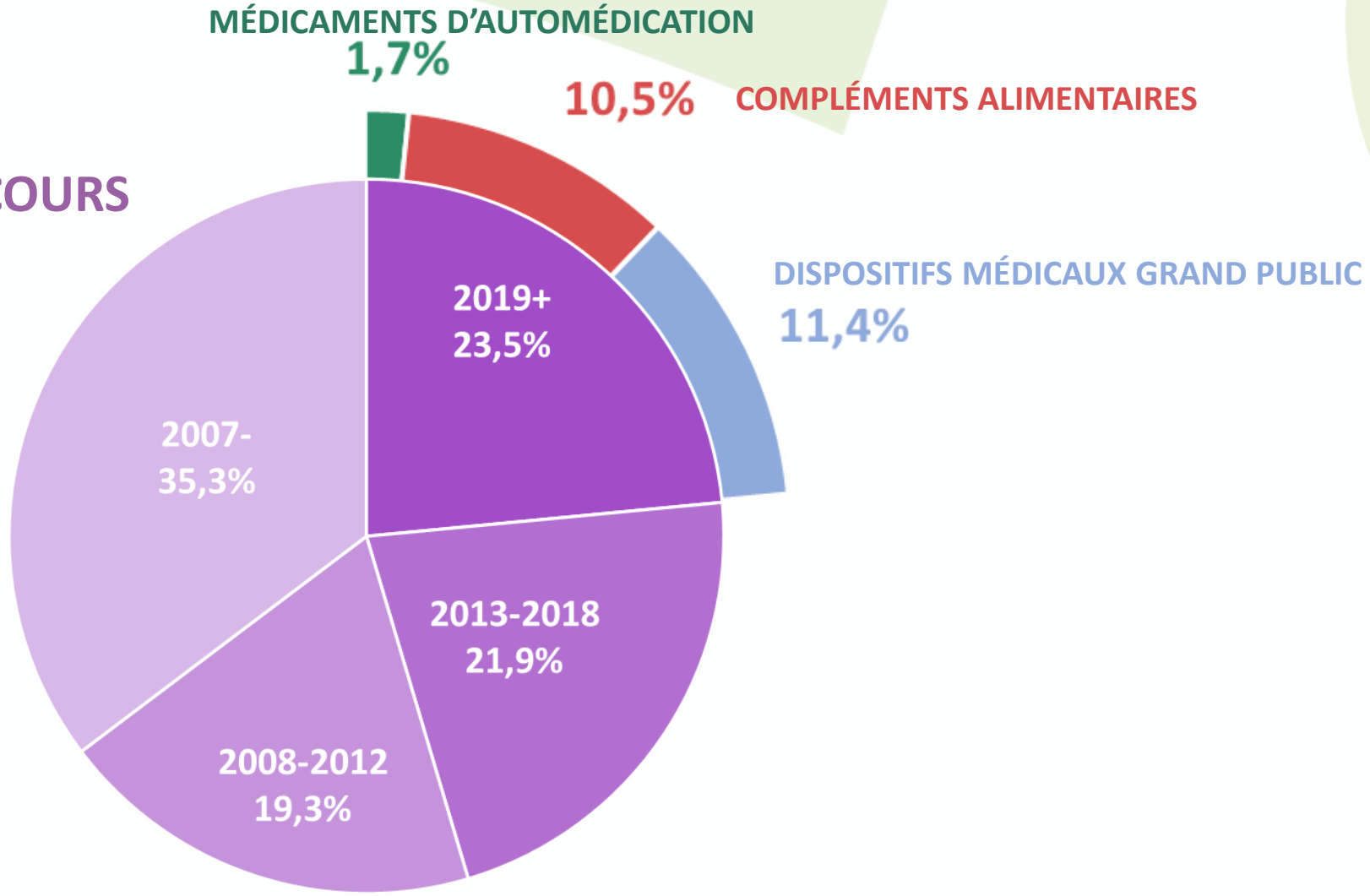
Tendance : la pharmacie, un lieu de plus en plus important pour répondre à l'aspiration des Français à la prévention et à leur bien-être.
Les Français à la recherche de confiance et proximité, qu'ils trouvent en pharmacie.

(1) Données BIOANALYTICS en CAM à fin 11/2022
(2) Données IRI
(3) Données SELLINGZ

Nères ASSOCIATION

L'industrie des produits de 1er RECOURS innove pour répondre aux nouveaux besoins des Français

Répartition du chiffre d'affaires selon l'année de lancement des produits



Nères ASSOCIATION

Source : OpenHealth Company – The HUB – Données sell-out à fin décembre 2022

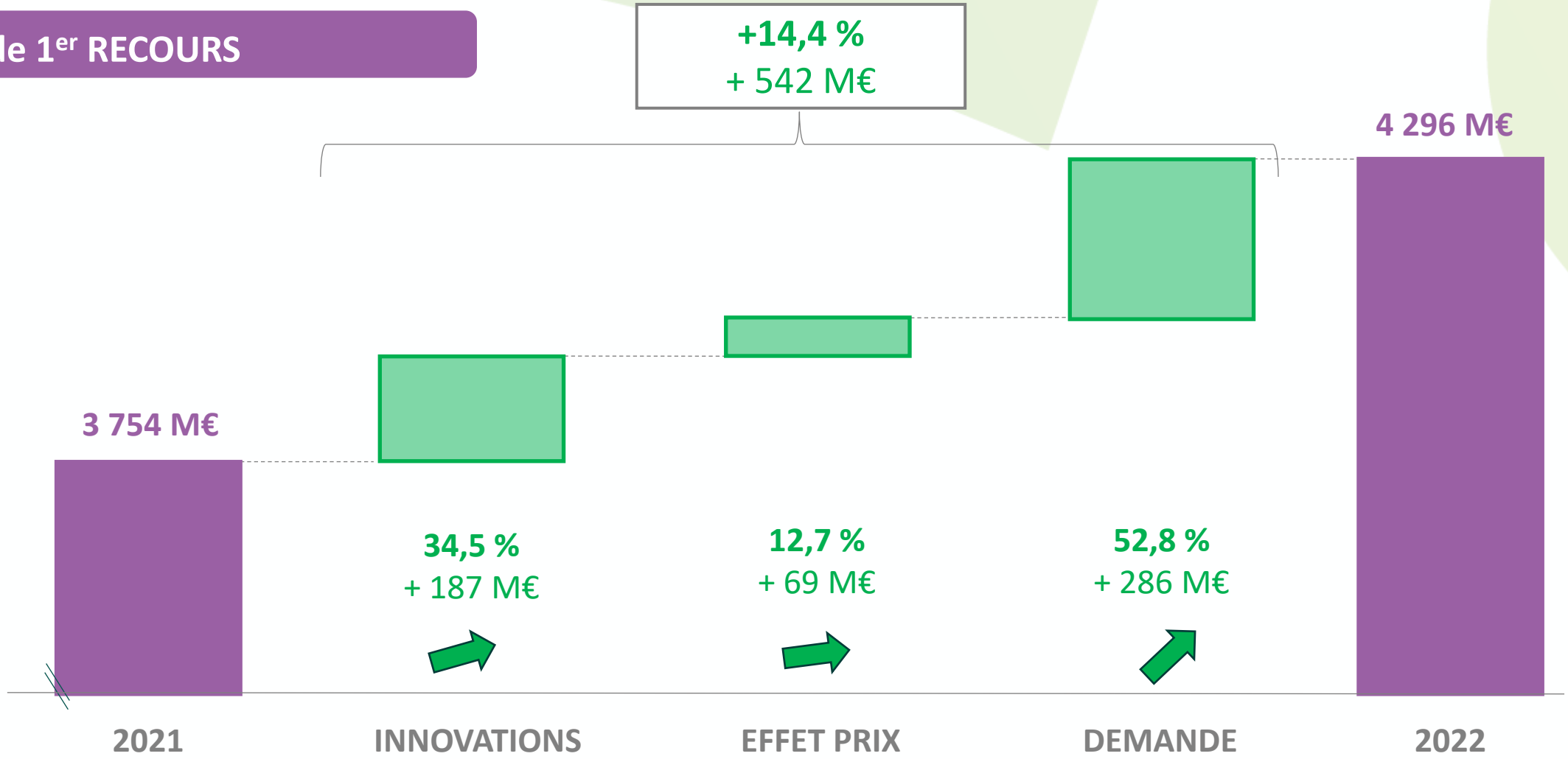
Baromètre NèreS 2022

I – La force d’un marché qui répond aux besoins de santé du quotidien des Français

II – Les chiffres clés

Une croissance tirée par la demande et l'innovation

Produits de 1er RECOURS



Nères ASSOCIATION

Une année marquée par une croissance soutenue qui profite à la plupart des segments

TOP 15 segments, classement selon les ventes en valeur de l'année 2022

Produits de 1er RECOURS

37% du marché

	Valeur (prix public TTC en €)			Volume (En unités de ventes consommateur)	
	Année 2022	Evolution vs 2021	Evolution vs 2019	Année 2022	Evolution vs 2021
TOTAL 1ER RECOURS	**4 296 M€**	**+14,4%**	**+20,6%**	**653 MUC**	**+17,2%**
SYSTEME RESPIRATOIRE	582 M€	+44,8%	+14,0%	93 MUC	+40,8%
SYSTEME DIGESTIF / DETOX / TRANSIT	504 M€	+9,9%	+7,3%	72 MUC	+8,9%
DOULEUR	485 M€	+15,6%	+11,0%	155 MUC	+19,2%
PREMIERS SOINS DE LA PEAU	336 M€	+4,0%	-2,5%	54 MUC	+2,7%
AUTOTEST	310 M€	+97,9%	+343,5%	53 MUC	+296,5%
SOMMEIL STRESS	305 M€	+7,7%	+25,4%	32 MUC	+2,9%
VITALITE	268 M€	+20,1%	+38,7%	26 MUC	+17,8%
SOINS A DOMICILE	219 M€	-5,9%	+27,6%	24 MUC	-4,1%
SYSTEME CIRCULATOIRE	167 M€	+4,2%	-1,8%	15 MUC	+1,2%
HOMEOPATHIE	142 M€	-12,1%	+27,0%	44 MUC	-15,5%
IMMUNITE	130 M€	+5,0%	+44,8%	10 MUC	+4,6%
PHANERE	65 M€	+14,4%	+32,7%	3 MUC	+9,6%
SYSTEME ARTICULAIRE / CROISSANCE	57 M€	+3,0%	-2,1%	3 MUC	+2,5%
MEDICAMENT ANTI-TABAC	53 M€	+5,9%	+3,7%	4 MUC	+8,5%
ORTHOPEDIE	50 M€	+2,8%	+3,8%	2 MUC	+1,1%
AUTRES	623 M€	+4,1%	+14,4%	2 MUC	-9,1%

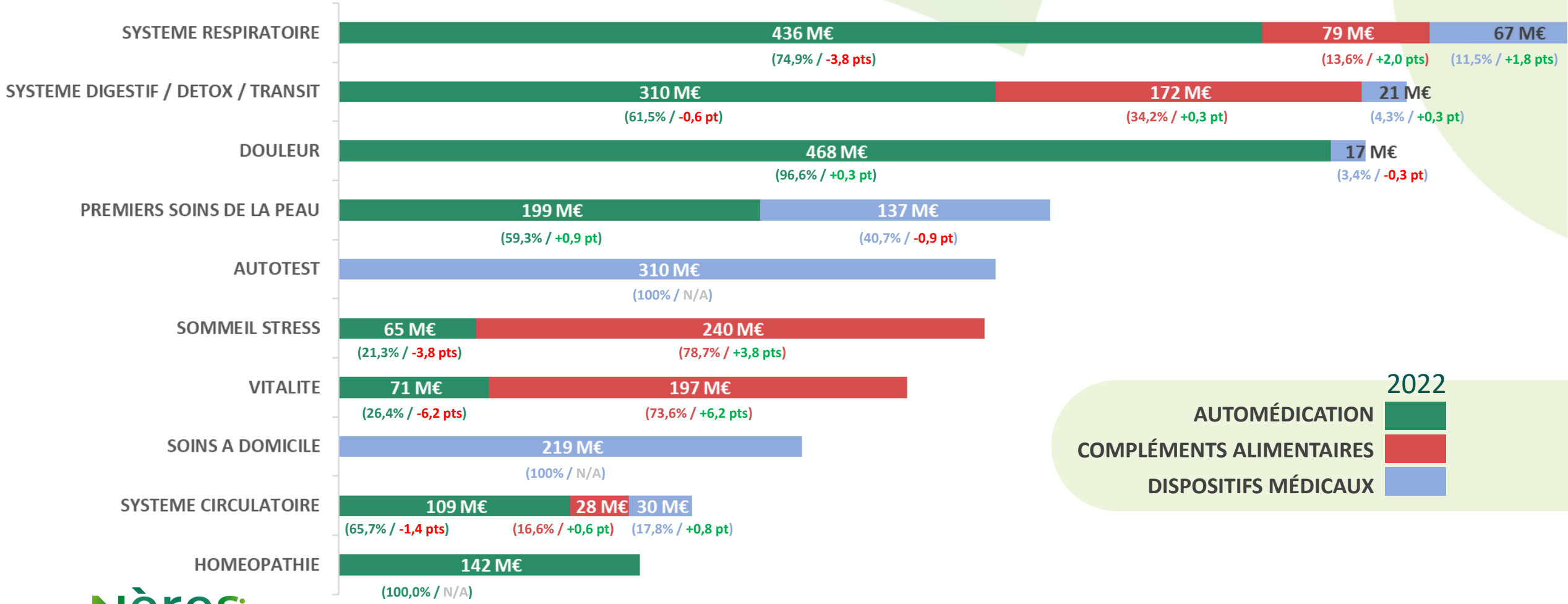
Nères ASSOCIATION

Source : OpenHealth Company – The HUB – Données sell-out à fin décembre 2022

Un mix statut très différent en fonction des domaines

Produits de 1er RECOURS

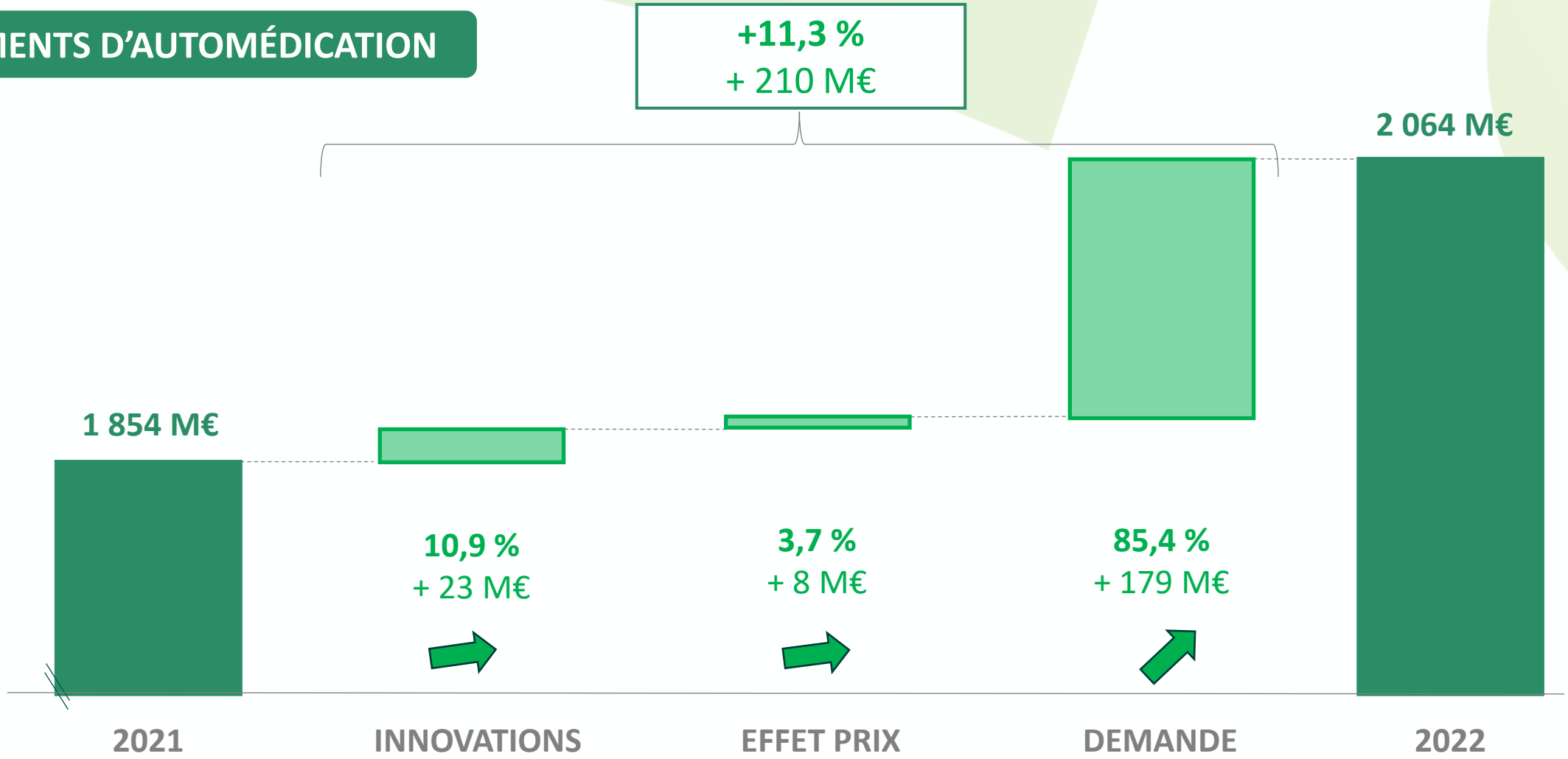
TOP 10 segments – Classement selon les ventes 1er RECOURS en valeur de l'année 2022



Source : OpenHealth Company – The HUB – Données sell-out à fin décembre 2022

Une croissance portée par la demande générée notamment par l'intensité de la grippe saisonnière

MÉDICAMENTS D'AUTOMÉDICATION



Nères ASSOCIATION

Trois catégories concentrent 59% du marché

TOP 15 segments, classement selon les ventes en valeur de l'année 2022

MÉDICAMENTS D'AUTOMÉDICATION

59% du marché

	Valeur (prix public TTC en €)			Volume (En unités de ventes consommateur)	
	Année 2022	Evolution vs 2021	Evolution vs 2019	Année 2022	Evolution vs 2021
TOTAL MEDICAMENTS PMF	**2 064 M€**	**+11,3%**	**+3,2%**	**441 MUC**	**+11,2%**
DOULEUR	468 M€	+15,9%	+11,6%	154 MUC	+19,4%
SYSTEME RESPIRATOIRE	436 M€	+37,9%	+3,6%	75 MUC	+35,8%
SYSTEME DIGESTIF / DETOX / TRANSIT	310 M€	+8,8%	+1,8%	58 MUC	+7,8%
PREMIERS SOINS DE LA PEAU	199 M€	+5,6%	-5,2%	34 MUC	+5,0%
HOMEOPATHIE	142 M€	-12,1%	+27,0%	44 MUC	-15,5%
SYSTEME CIRCULATOIRE	109 M€	+2,0%	-4,6%	12 MUC	+0,3%
VITALITE	71 M€	-2,8%	-24,1%	10 MUC	-3,2%
SOMMEIL STRESS	65 M€	-8,6%	-12,7%	14 MUC	-4,5%
MEDICAMENT ANTI-TABAC	53 M€	+5,9%	+3,7%	4 MUC	+8,5%
IMMUNITE	2 M€	-16,9%	+49,9%	1 MUC	-15,1%
SYSTEME ARTICULAIRE / CROISSANCE	1 M€	-52,8%	-70,3%	0,09 MUC	-49,4%
GESTION DE POIDS / DRAINAGE	0,4 M€	-5,5%	-0,2%	0,04 MUC	-6,1%
SYSTEME URINAIRE	0,4 M€	-22,2%	-43,7%	0,04 MUC	-23,6%
PHANERE	0,1 M€	-65,4%	-76,6%	0,01 MUC	-65,8%
SANTE DE LA FEMME	0,1 M€	-7,7%	-53,6%	0,01 MUC	-0,7%
AUTRES	206 M€	+7,7%	+6,4%	35 MUC	+8,7%

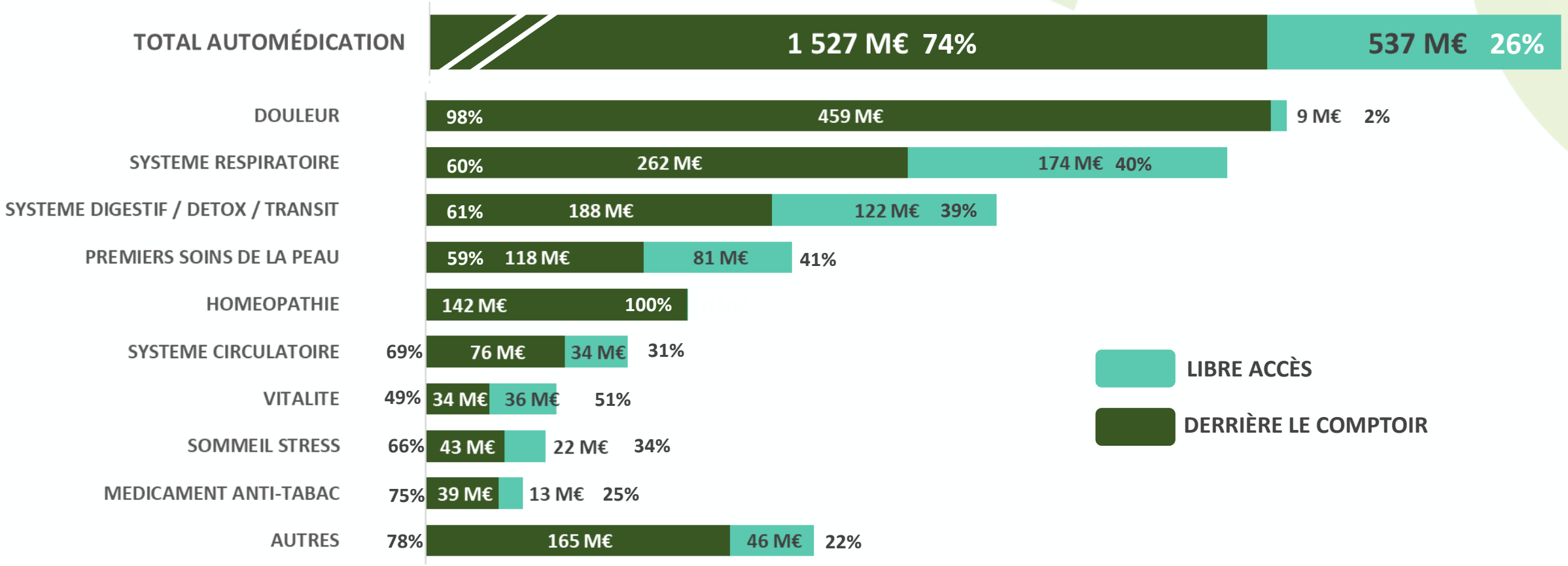
Nères ASSOCIATION

Source : OpenHealth Company – The HUB – Données sell-out à fin décembre 2022

26% des ventes d'automédication sont réalisées avec des médicaments pouvant être en libre accès

MÉDICAMENTS D'AUTOMÉDICATION (libre accès)

TOP 10 segments, classement selon les ventes hors prescription en valeur de l'année 2022



Nères ASSOCIATION

Source : OpenHealth Company – The HUB – Données sell-out à fin décembre 2022
Libre accès selon liste ANSM en vigueur au 23/12/2022 (https://ansm.sante.fr/documents/reference/medicaments-en-acces-direct)

L'automédication s'installe dans les habitudes des Français

Evolution de la part prescrite par principales aires thérapeutiques

MÉDICAMENTS DE PMF	PMF (prescrite)	AUTOMÉDICATION (Hors prescription)	TOTAL	Part de l'automédication au sein de la catégorie
Ventes en valeur 2022 *(prix public TTC en €)*	**2 724 M€** +4,9 %	**2 064 M€** +11,3 %	**2 064 M€** +7,6 %	Vs 2019 (pts)
TOTAL MÉDICAMENTS DE PMF	56,9%	43,1%		+2,4
DOULEUR	70,3%	29,7%		+0,8
SYSTEME RESPIRATOIRE	22,3%	77,7%		-0,3
SYSTEME DIGESTIF / DETOX / TRANSIT	59,4%	40,6%		+1,5
PREMIERS SOINS DE LA PEAU	43,1%	56,9%		-0,5
HOMEOPATHIE	20,8%	79,2%		+48,9
SYSTEME CIRCULATOIRE	24,1%	75,9%		+1,3
SOMMEIL STRESS	13,1%	86,9%		-6,4
MEDICAMENT ANTI-TABAC	53,0%	47,0%		+8,6
IMMUNITE	80,1%	19,9%		+0,8
SYSTEME ARTICULAIRE / CROISSANCE	4,6%	95,4%		-0,1
AUTRES	72,6%	27,4%		+1,5

Nères ASSOCIATION

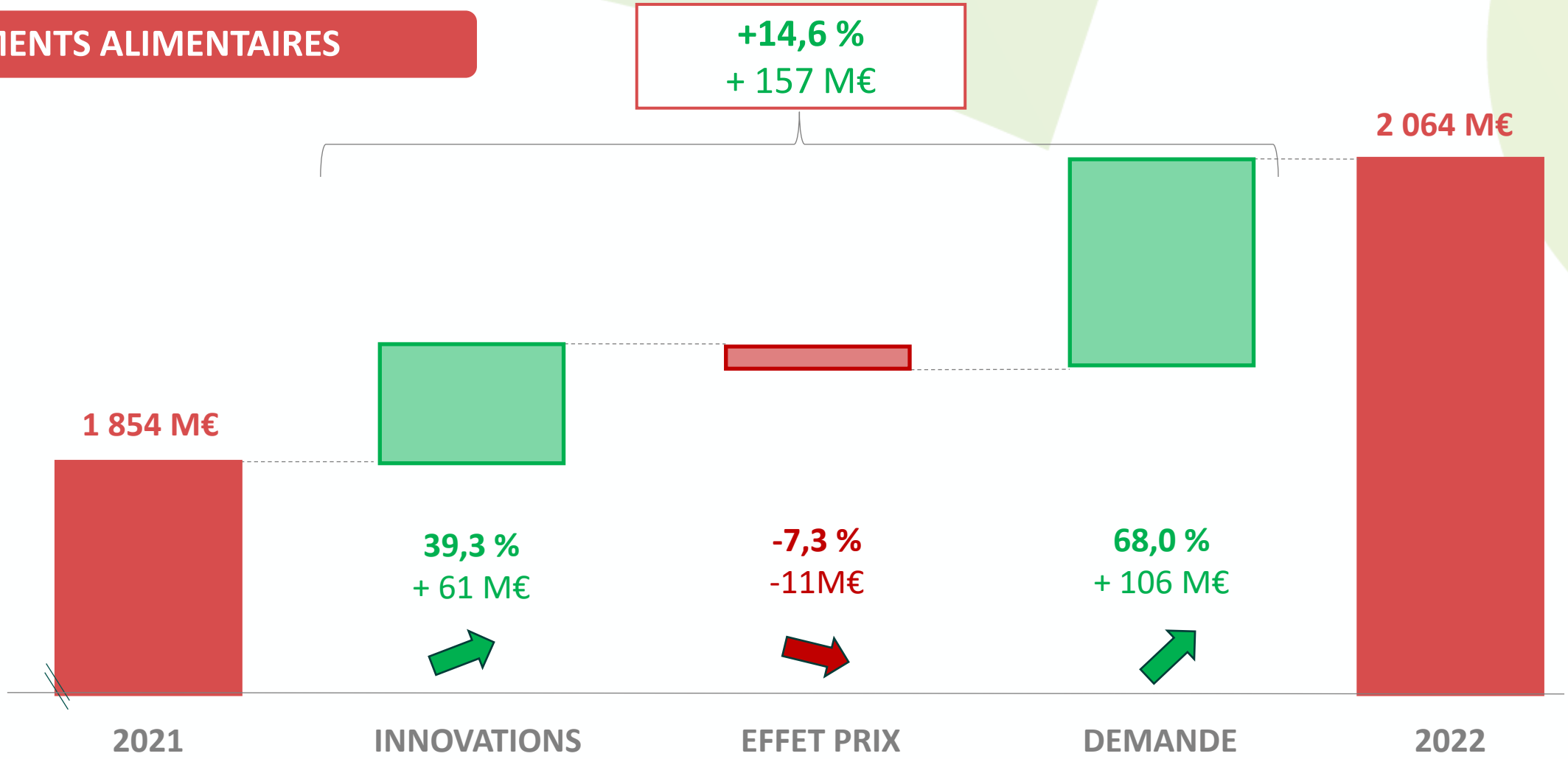
SUR prescription

HORS prescription

Source : OpenHealth Company – The HUB – Données sell-out à fin décembre 2022

Une croissance portée par la demande et l'innovation

COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES



Nères ASSOCIATION

Les années COVID ont été des années de recrutement de nouveaux consommateurs en pharmacie

TOP 15 segments, classement selon les ventes en valeur de l'année 2022

COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES

67% du marché

	Valeur (prix public TTC en €)				Volume (En unités de ventes consommateur)	
	Année 2022	Evolution vs 2021		Evolution vs 2019	Année 2022	Evolution vs 2021
TOTAL COMPLEMENTS AL.	**1 219 M€**	**+14,6%**	**+++**	**+29,0%**	**85,6, MUC**	**+17,5%**
SOMMEIL STRESS	240 M€	+13,2%	+++	+42,2%	17,8, MUC	+9,7%
VITALITE	197 M€	+31,3%	+++	+97,3%	15,7, MUC	+37,1%
SYSTEME DIGESTIF / DETOX / TRANSIT	172 M€	+10,9%	+++	+11,1%	12,6, MUC	+12,9%
IMMUNITE	127 M€	+5,6%	++	+44,7%	9,0, MUC	+6,6%
SYSTEME RESPIRATOIRE	79 M€	+69,6%	+++	+37,2%	9,8, MUC	+66,4%
PHANERE	65 M€	+14,7%	+++	+33,4%	2,8, MUC	+10,3%
SYSTEME ARTICULAIRE / CROISSANCE	56 M€	+5,3%	++	+2,1%	3,4, MUC	+5,4%
GESTION DE POIDS / DRAINAGE	45 M€	-6,3%	--	-15,6%	2,3, MUC	-7,6%
SYSTEME URINAIRE	39 M€	+4,5%	+	+1,1%	2,7, MUC	+4,7%
VISION	34 M€	+0,6%	+	-2,0%	0,9, MUC	-1,9%
SANTE DE LA FEMME	31 M€	+12,1%	++	+17,0%	1,5, MUC	+13,5%
SYSTEME CIRCULATOIRE	28 M€	+8,3%	++	+13,3%	1,9, MUC	+3,7%
SYSTEME CARDIOVASCULAIRE	22 M€	-5,8%	--	-3,0%	1,1, MUC	-5,6%
VIEILLISSEMENT PHYSIOLOGIQUE	21 M€	+29,9%	+++	-9,4%	0,9, MUC	+23,3%
GROSSESSE ALLAITEMENT	18 M€	+2,3%	+	+28,7%	0,8, MUC	+0,2%
AUTRES	43 M€	+13,5%	+++	+28,5%	2,3, MUC	+15,1%

Nères ASSOCIATION

Source : OpenHealth Company – The HUB – Données sell-out à fin décembre 2022

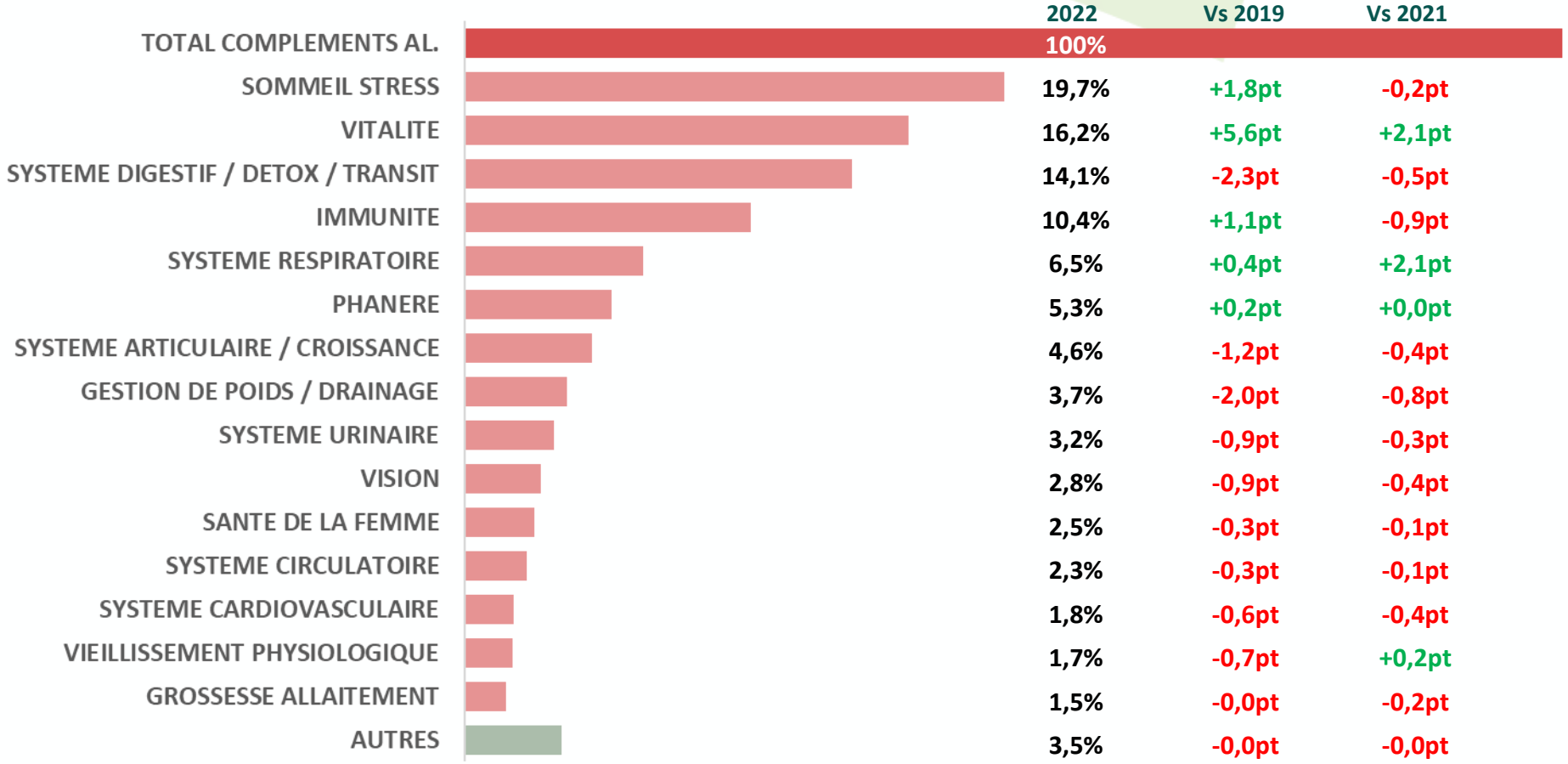
Un marché qui tend à se concentrer : Les 5 premières promesses = 2/3 du marché

TOP 15 segments, classement selon les ventes en valeur de l'année 2022

COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES

Répartition des ventes valeur

(prix public TTC en €)



67% du marché

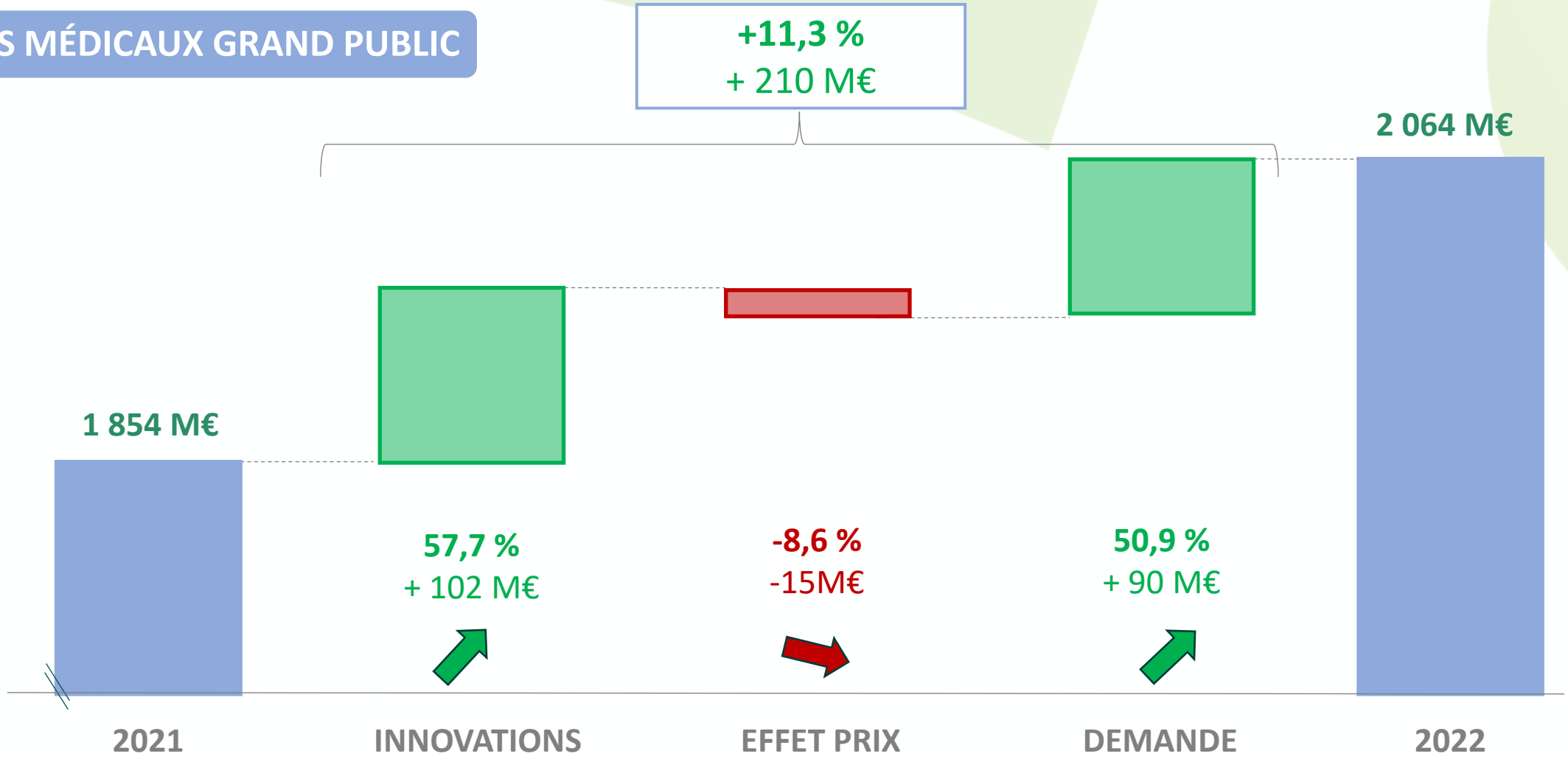
TOP 15 = 96,5%
+0,1pt

Nères ASSOCIATION

Source : OpenHealth Company – The HUB – Données sell-out à fin décembre 2022

Une croissance portée par l'innovation et la demande

DISPOSITIFS MÉDICAUX GRAND PUBLIC



Nères ASSOCIATION

Les autotests constituent le premier segment de DM Grand Public

TOP 15 segments, classement selon les ventes en valeur de l'année 2022

DISPOSITIFS MÉDICAUX GRAND PUBLIC

	Valeur (prix public TTC en €)			Volume (En unités de ventes consommateur)	
	Année 2022	Evolution vs 2021	Evolution vs 2019	Année 2022	Evolution vs 2021
TOTAL DISPOSITIFS MED.	**1 012 M€**	**+21,1%**	**+64,2%**	**126,5 MUC**	**+44,2%**
AUTOTEST	310 M€	+97,9%	+343,5%	52,5 MUC	+296,5%
SOINS A DOMICILE	219 M€	-5,9%	+27,6%	23,8 MUC	-4,1%
PREMIERS SOINS DE LA PEAU	137 M€	+1,7%	+1,7%	19,2 MUC	-1,0%
SYSTEME RESPIRATOIRE	67 M€	+71,5%	+107,6%	8,9 MUC	+64,2%
ORTHOPEDIE	50 M€	+2,8%	+3,8%	1,5 MUC	+1,1%
SYSTEME CIRCULATOIRE	30 M€	+9,1%	-3,4%	1,3 MUC	+6,8%
MATERIELS DE MAINTIEN A DOMICILE	23 M€	+13,0%	+146,6%	1,0 MUC	+16,9%
SYSTEME DIGESTIF / DETOX / TRANSIT	21 M€	+19,8%	+119,5%	1,4 MUC	+20,6%
DERMATOLOGIE	19 M€	+149,1%	+3376,9%	2,9 MUC	+112,8%
DOULEUR	17 M€	+5,6%	-4,0%	1,7 MUC	+5,0%
PUERICULTURE	16 M€	+8,4%	+3,4%	1,8 MUC	+10,6%
SOINS À DOMICILE CONSOMMABLES	15 M€	-68,0%	*N/A*	2,8 MUC	-66,9%
SANTE DE LA FEMME	13 M€	+8,2%	+17,1%	0,7 MUC	-0,7%
GROSSESSE ALLAITEMENT	3 M€	-5,8%	-14,1%	0,2 MUC	+1,1%
SYSTEME URINAIRE	3 M€	+37,7%	+42,6%	0,1 MUC	+38,7%
AUTRES	70 M€	+23,4%	+16,0%	6,5 MUC	+12,2%

Nères ASSOCIATION

Source : OpenHealth Company – The HUB – Données sell-out à fin décembre 2022

Le top 5 pèse plus des ¾ du marché

TOP 15 segments, classement selon les ventes en valeur de l'année 2022

DISPOSITIFS MÉDICAUX GRAND PUBLIC

Répartition des ventes valeur

(prix public TTC en €)

77% du marché

	2022	Vs 2019	Vs 2021
TOTAL DISPOSITIFS MED.	100%		
AUTOTEST	30,6%	+19,3pt	+11,9pt
SOINS A DOMICILE	21,6%	-6,2pt	-6,2pt
PREMIERS SOINS DE LA PEAU	13,5%	-8,3pt	-2,6pt
SYSTEME RESPIRATOIRE	6,6%	+1,4pt	+1,9pt
ORTHOPEDIE	4,9%	-2,9pt	-0,9pt
SYSTEME CIRCULATOIRE	2,9%	-2,0pt	-0,3pt
MATERIELS DE MAINTIEN A DOMICILE	2,3%	+0,8pt	-0,2pt
SYSTEME DIGESTIF / DETOX / TRANSIT	2,1%	+0,5pt	-0,0pt
DERMATOLOGIE	1,9%	+1,8pt	+1,0pt
DOULEUR	1,6%	-1,2pt	-0,2pt
PUERICULTURE	1,6%	-0,9pt	-0,2pt
SOINS À DOMICILE CONSOMMABLES	1,5%	+1,5pt	-4,1pt
SANTE DE LA FEMME	1,3%	-0,5pt	-0,2pt
GROSSESSE ALLAITEMENT	0,3%	-0,3pt	-0,1pt
SYSTEME URINAIRE	0,3%	-0,0pt	+0,0pt
AUTRES	6,9%	-2,9pt	+0,1pt

TOP 15 = **93,1%** -0,2pt

Nères ASSOCIATION

Source : OpenHealth Company – The HUB – Données sell-out à fin décembre 2022

La croissance pour de nombreuses entreprises

TOP 20 laboratoires, classement selon les ventes en valeur de l'année 2022

Produits de 1er RECOURS

TOP 20 = **58,6%** +0,4pt

		Valeur (prix public TTC en €)			Volume (En unités de ventes consommateur)		
		Année 2022	Evolution vs 2019	Evolution vs 2021	Année 2022	Evolution vs 2019	Evolution vs 2021
	TOTAL 1ER RECOURS	**4 296 M€**	**+20,6%**	**+14,4%**	**653 MUC**	**+18,3%**	**+17,2%**
Nères	1-SANOFI AVENTIS FRANCE - OPELLA	379 M€	+29,5%	+22,1%	120 MUC	+35,9%	+20,8%
Nères	2-BOIRON	233 M€	-7,3%	-7,6%	54 MUC	-13,5%	-14,2%
Nères	3-COOPER	186 M€	+22,6%	+14,8%	29 MUC	+14,5%	+14,2%
Nères	4-UPSA SAS	160 M€	+24,2%	+31,3%	47 MUC	+12,3%	+26,4%
Nères	5-PROCTER GAMBLE HEALTH FRANCE	158 M€	+35,1%	+18,0%	17 MUC	+11,6%	+14,6%
Nères	6-BAYER SANTE FAMILIALE	155 M€	+11,7%	+7,1%	15 MUC	+0,3%	+3,1%
Nères	7-URGO	146 M€	+24,0%	+20,6%	21 MUC	+15,8%	+22,2%
Nères	8-RECKITT BENCKISER HEALTHCARE	137 M€	+9,4%	+27,1%	23 MUC	-0,5%	+20,2%
Nères	9-PILEJE	135 M€	+20,5%	+12,8%	8 MUC	+21,9%	+15,6%
Nères	10-JOHNSON JOHNSON SANTE BEAUTE	128 M€	+6,6%	+11,0%	19 MUC	+1,1%	+10,1%
	11-ARKOPHARMA	120 M€	+12,3%	+7,7%	9 MUC	+5,2%	+6,8%
	12-VIATRIS SANTE	86 M€	+21,9%	+16,3%	20 MUC	+27,2%	+20,6%
	13-HARTMANN LAROCHETTE	80 M€	+13,3%	+8,1%	8 MUC	+11,5%	+9,7%
	14-NUTERGIA	73 M€	+33,4%	+8,3%	5 MUC	+30,2%	+6,4%
	15-VOG PROTECT	71 M€	*N/A*	+199,8%	15 MUC	*N/A*	+569,7%
Nères	16-GSK	68 M€	-14,5%	+3,3%	8 MUC	-23,4%	+3,3%
Nères	17-PIERRE FABRE MEDICAMENT	58 M€	+2,6%	+11,3%	9 MUC	+2,3%	+12,9%
Nères	18-MAYOLY SPINDLER / IPSEN	49 M€	-10,6%	+9,3%	7 MUC	-17,6%	+10,4%
	19-BIOGARAN	49 M€	+31,7%	+15,8%	13 MUC	+21,6%	+14,0%
	20-TEVA SANTE	45 M€	+6,1%	+17,9%	12 MUC	+5,0%	+14,5%

Nères ASSOCIATION

Source : OpenHealth Company – The HUB – Données sell-out à fin décembre 2022

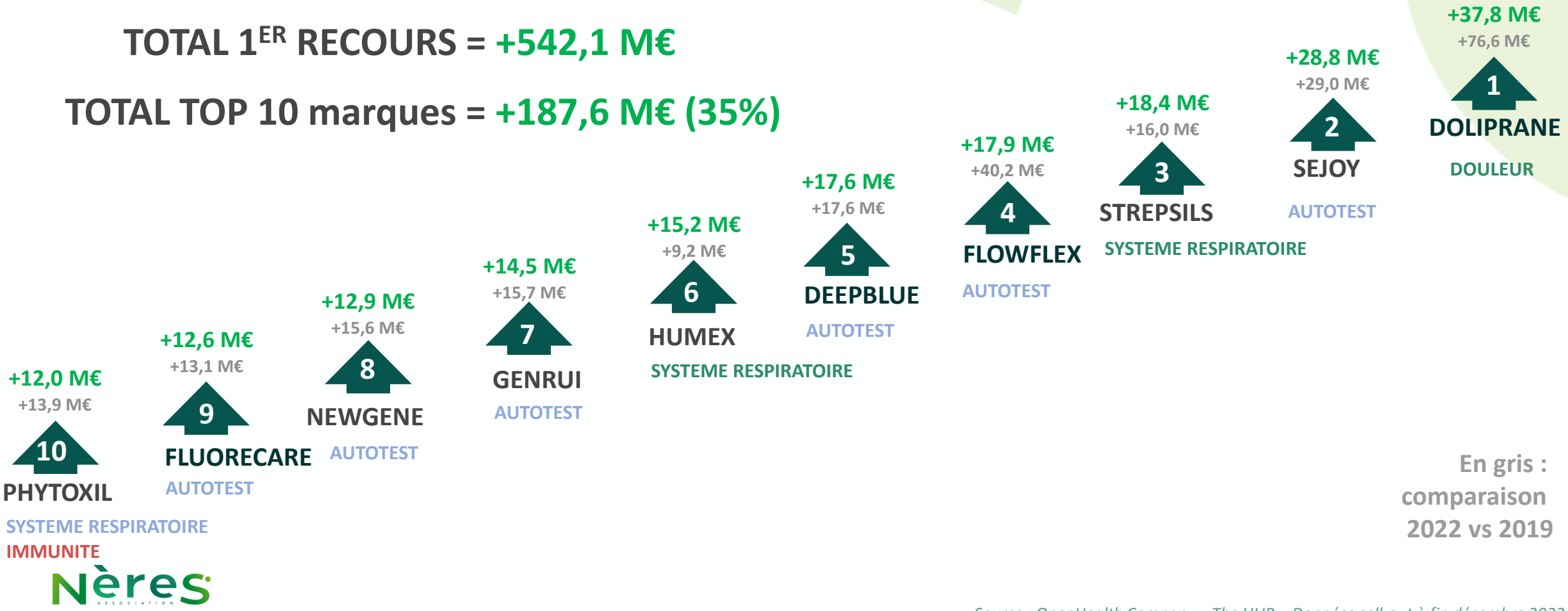
6 marques du TOP 10 des contributeurs à la croissance sont des autotests COVID

Produits de 1er RECOURS

TOP 10 marques, classement selon l'évolution des les ventes en valeur de l'année 2022 vs 2021

TOTAL 1ER RECOURS = +542,1 M€

TOTAL TOP 10 marques = +187,6 M€ (35%)



En gris : comparaison 2022 vs 2019

Nères ASSOCIATION

Source : OpenHealth Company – The HUB – Données sell-out à fin décembre 2022

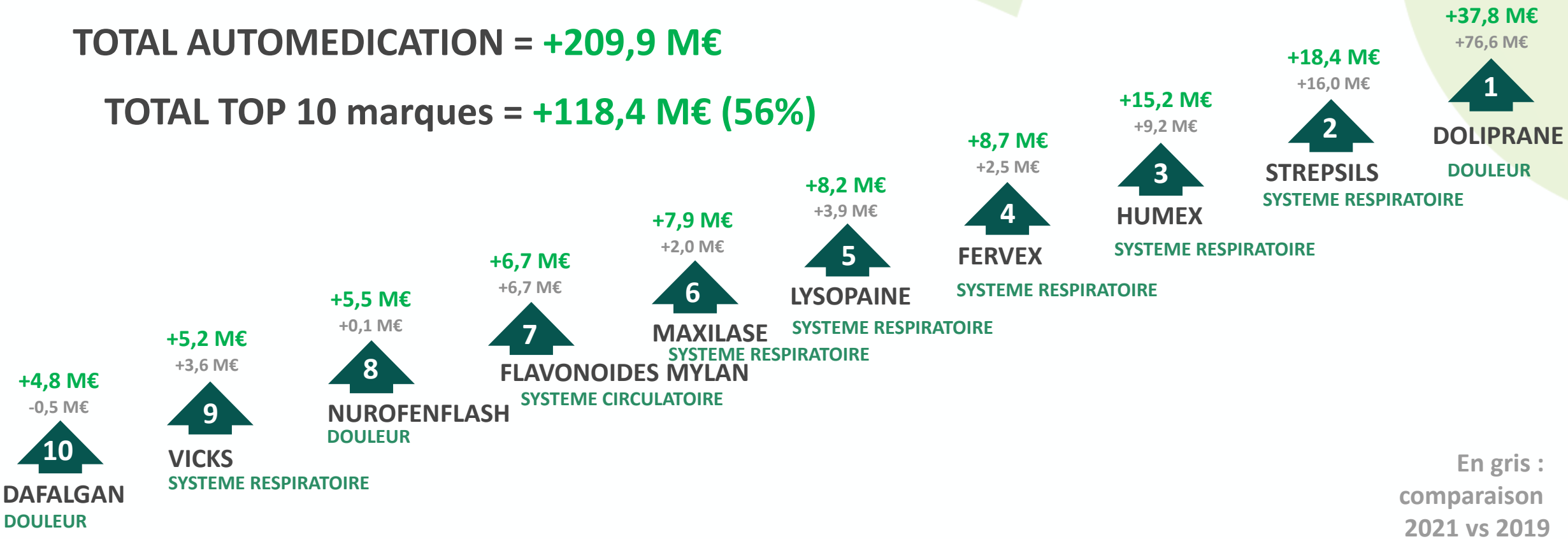
6 marques du TOP 10 des contributeurs à la croissance sont des marques du SYSTÈME RESPIRATOIRE

MÉDICAMENTS D'AUTOMÉDICATION

TOP 10 marques, classement selon l'évolution des les ventes en valeur de l'année 2022 vs 2021

TOTAL AUTOMEDICATION = +209,9 M€

TOTAL TOP 10 marques = +118,4 M€ (56%)



En gris : comparaison 2021 vs 2019

Nères ASSOCIATION

Source : OpenHealth Company – The HUB – Données sell-out à fin décembre 2022

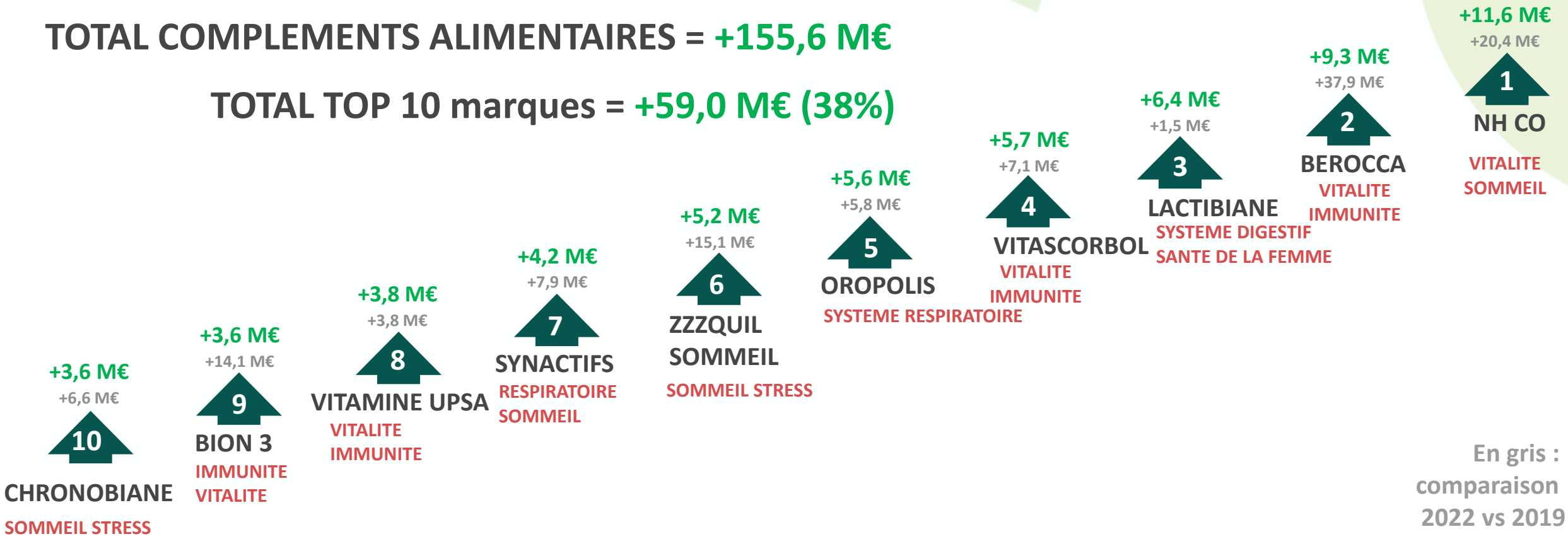
5 marques du TOP 10 des contributeurs à la croissance sont des marques du segment VITALITE

COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES

TOP 10 marques, classement selon l'évolution des les ventes en valeur de l'année 2022 vs 2021

TOTAL COMPLEMENTS ALIMENTAIRES = +155,6 M€

TOTAL TOP 10 marques = +59,0 M€ (38%)



En gris : comparaison 2022 vs 2019

Nères ASSOCIATION

Source : OpenHealth Company – The HUB – Données sell-out à fin décembre 2022

En conclusion

- Les chiffres du Baromètre 2022 des produits de 1er RECOURS en pharmacie, avec une croissance de +14,4%, notamment tirée par l'intensité de la grippe saisonnière rappellent - une nouvelle fois – son rôle essentiel dans la santé du quotidien des Français.
- En participant à la permanence des soins, en innovant et en s'adaptant aux besoins des Français, l'industrie des produits de 1er RECOURS – main dans la main avec les pharmaciens – contribuent à rendre notre système plus juste et plus efficient.
- Ce Baromètre met en évidence des leviers d'optimisation, comme en témoignent les 91,4 millions de dispensations de produits de 1er RECOURS sur ordonnance qui constitueraient autant de temps libéré par la médecine de ville et donc d'économies pour notre système de santé.
- Les Français y sont prêts, en adoptant de nouveaux réflexes d'automédication avec l'accompagnement du pharmacien, tout en aspirant à une santé de plus en plus « préventionnelle ».

Nères ASSOCIATION