

Baromètre 2021 des produits de santé et de prévention de premier recours en pharmacie

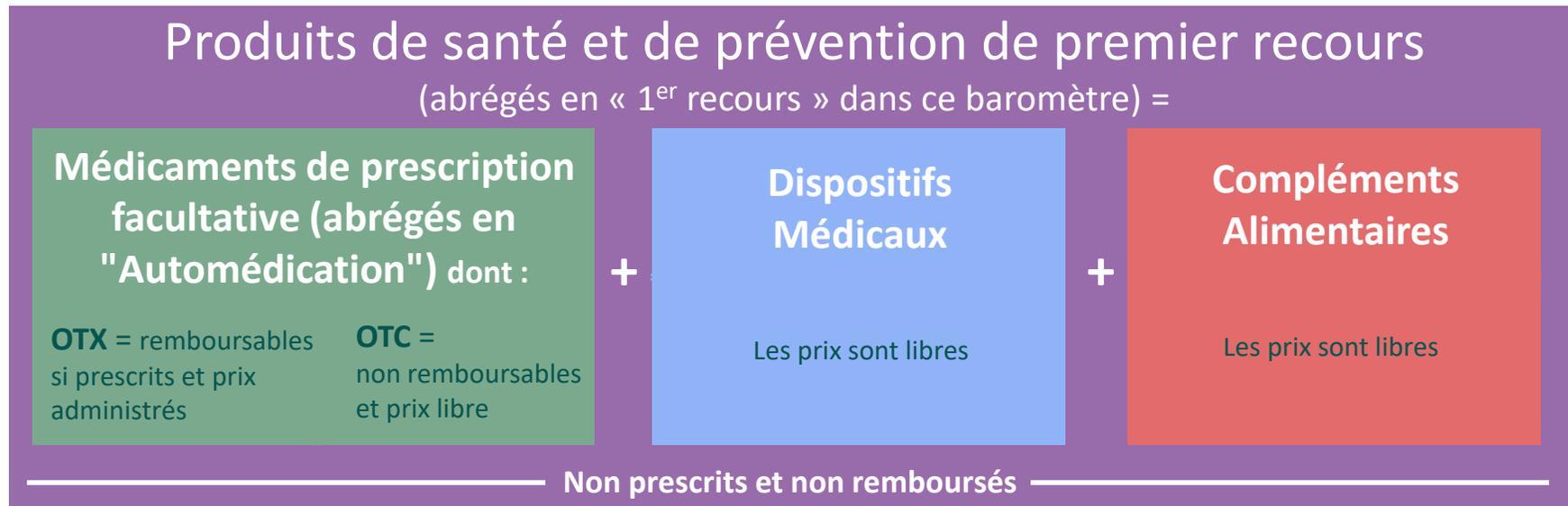
27 Janvier 2022

Nères
ASSOCIATION

En partenariat avec **OpenHealth**
Company

Définition

- Les produits de santé et de prévention de premier recours couvrent (abrégés en « 1^{er} recours » dans ce baromètre) :
 - Les Médicaments de prescription médicale facultative (PMF), abrégés en « Automédication » dans ce Baromètre
 - Les Dispositifs Médicaux Grand Public;
 - Les Compléments Alimentaires.
- Sauf mention contraire, les chiffres présentés dans ce baromètre couvrent les produits de ces 3 statuts non prescrits, vendus en pharmacie



Méthodologie

- Partenaire de NèreS, de l'industrie des produits de 1^{er} recours, de l'hygiène cosmétologie, du vétérinaire et des autorités de santé (ANSM et HAS) depuis plus de 10 ans
- Panel de **11 529 pharmacies***
- Un *Health Data Store*, accessible en ligne, proposant des données en ligne de : Pharmacies, GMS, circuit BIO, E-Commerce, etc.



- Le Baromètre 2021 capitalise sur un **travail collaboratif** entre l'équipe OpenHealth, l'équipe des permanents de NèreS et les équipes marketing et réglementaires des adhérents réunies régulièrement en commission pour **définir une nomenclature des produits de 1^{er} recours**.
- Des libellés et les définitions ont notamment été retravaillés, des regroupements réalisés avec un objectif : disposer d'une **base de données la plus pertinente possible par rapport aux missions de NèreS et des libellés alignés entre les 3 statuts**.
- Cette nomenclature – par nature évolutive – est **disponible sur demande pour tous les adhérents**.

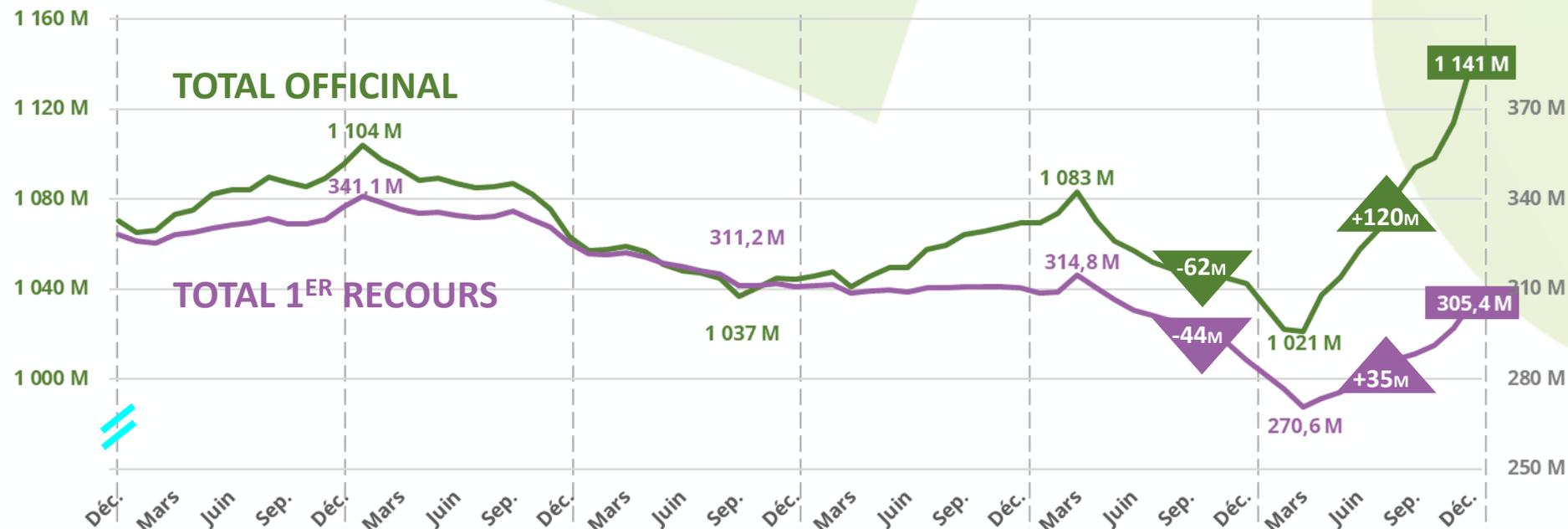
Baromètre 2021

I – Trafic et dynamique par typologie de pharmacies

II – Analyse des chiffres clés

L'élargissement des missions du pharmacien stimule le trafic officinal en 2021

Nombre de dispensations en officine
(cumul annuel glissant)

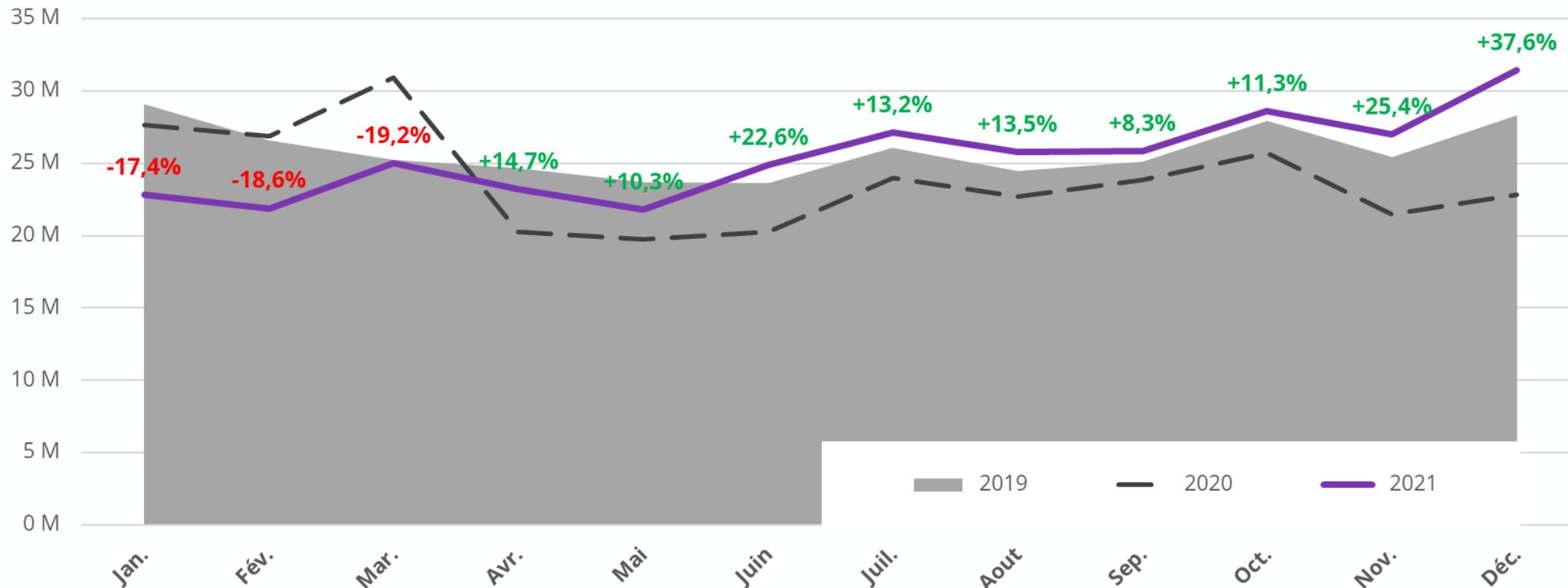


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
TOTAL OFFICINAL	1 070 M	1 096 M	1 063 M	1 044 M	1 070 M	1 042 M	1 141 M
		+2,4%	-2,9%	-1,8%	+2,4%	-2,5%	+9,4%
TOTAL 1^{ER} RECOURS (inclus prescrits)	626,1 M	642,9 M	618,4 M	598,8 M	601,9 M	558,1 M	590,2 M
		+2,7%	-3,8%	-3,2%	+0,5%	-7,3%	+5,8%
TOTAL 1^{ER} RECOURS	328,2 M	337,5 M	325,2 M	310,8 M	310,3 M	286,4 M	305,4 M
		+2,8%	-3,7%	-4,4%	-0,2%	-7,7%	+6,6%

Le trafic lié aux produits de 1^{er} recours est en nette reprise depuis le 2^{ème} trimestre

Nombre de dispensations de produits de 1^{er} RECOURS en officine

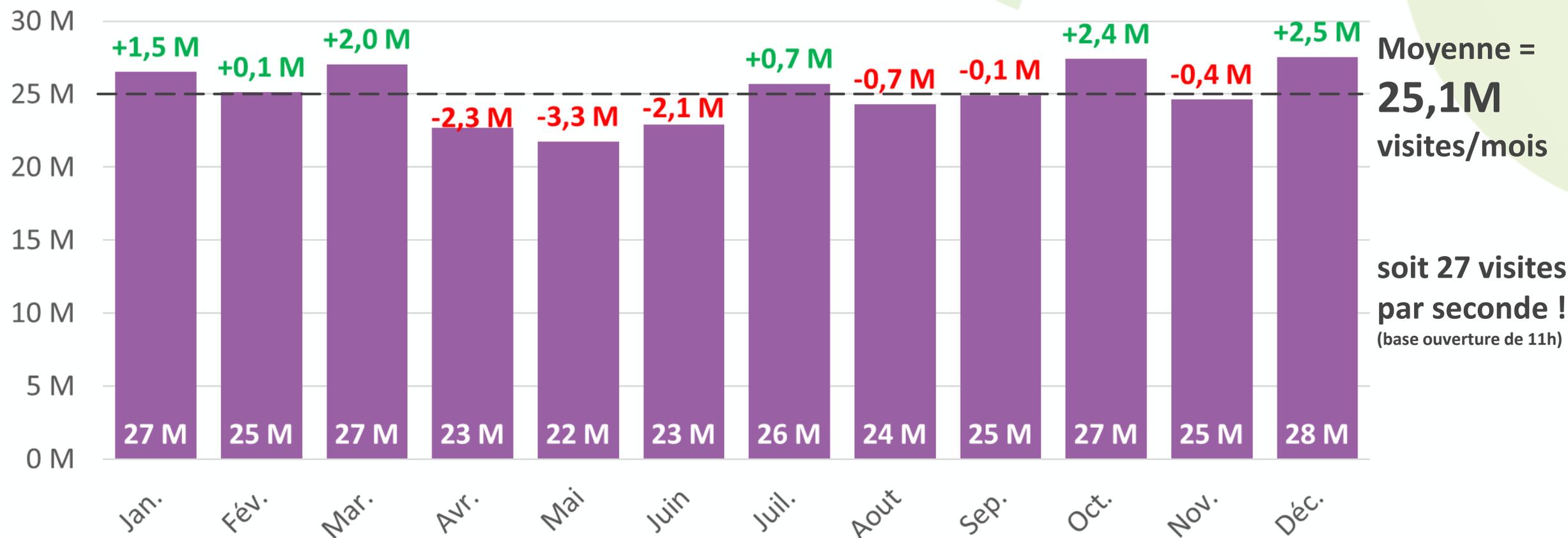
(Valeur mensuelle, évolution vs 2020)



Le trafic associé aux produits de 1^{er} RECOURS est liée à la saison automne/hiver

Nombre moyen mensuel de dispensations de produits de 1^{er} RECOURS en officine

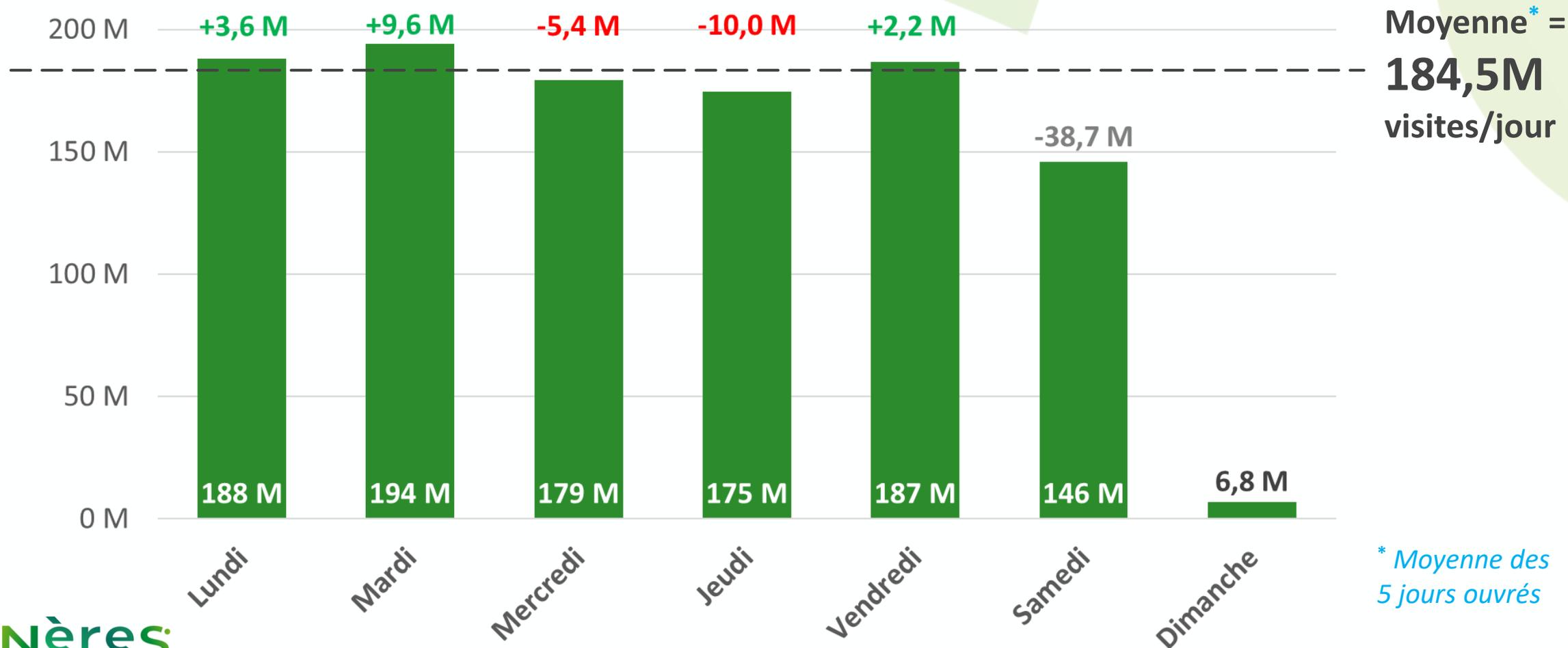
(Moyenne mensuelle, affichage de l'écart à la moyenne)



Un trafic total équilibré entre les jours de la semaine avec un décrochage le samedi

Nombre moyen journalier de dispensations en officine

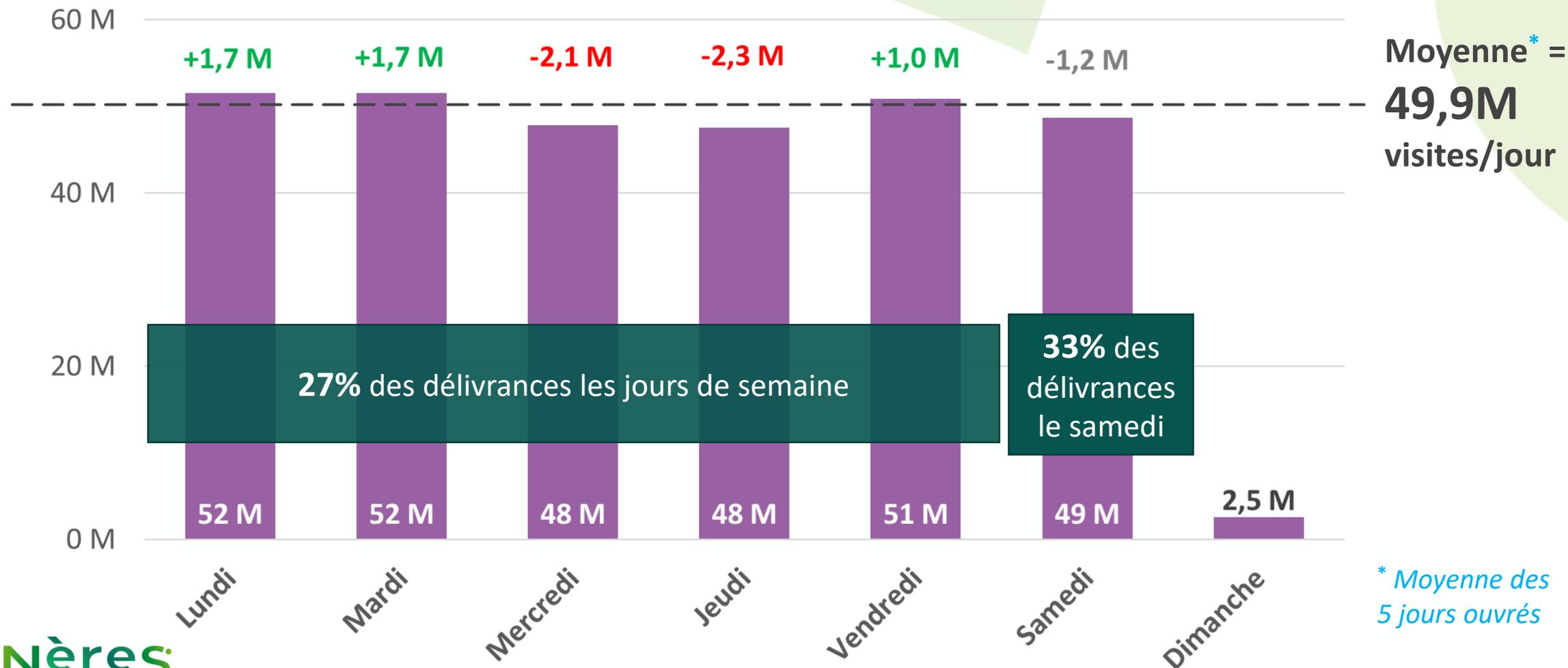
(Moyenne par jour, affichage de l'écart à la moyenne)



Contrairement au total officinal, le trafic lié aux produits de 1^{er} RECOURS ne faiblit pas le samedi

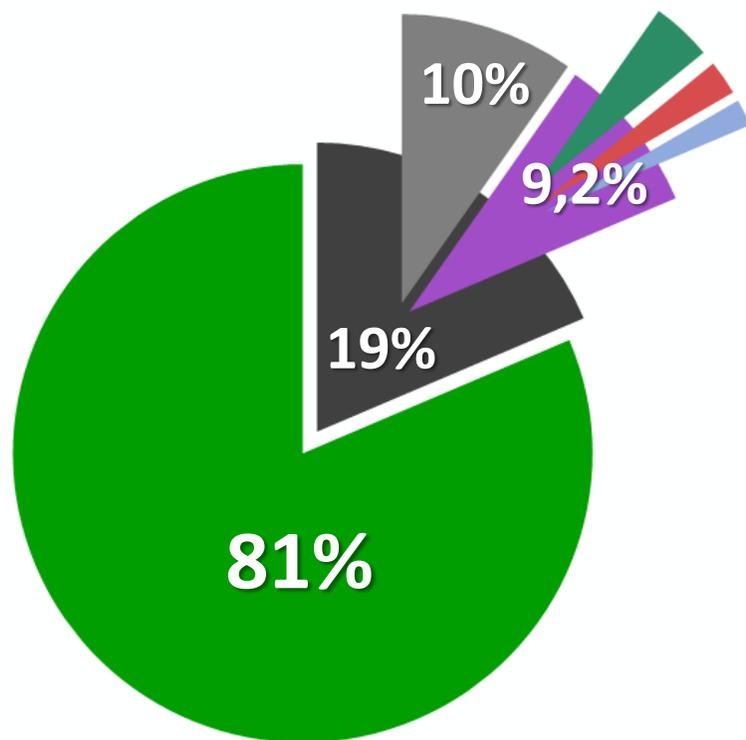
Nombre moyen journalier de dispensations de produits de 1^{er} RECOURS en officine

(Moyenne par jour, affichage de l'écart à la moyenne)



La croissance du 1^{er} RECOURS en 2021 (+7,1%) profite à tous les statuts

Ventes en valeur
(prix public TTC en €)

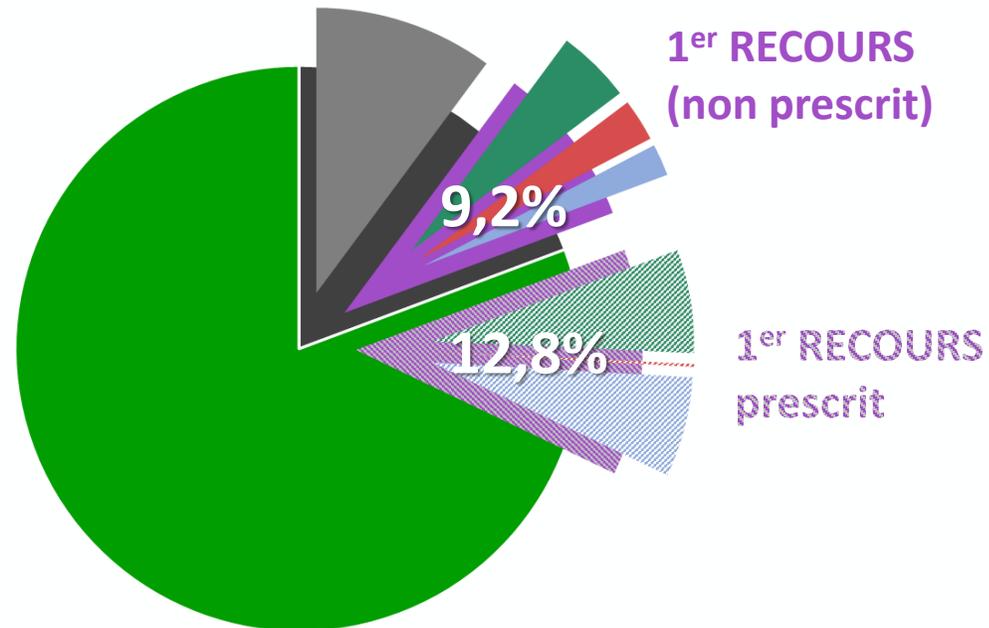


	Année 2021	Evolution vs 2019	Evolution vs 2020
TOTAL OFFICINAL	40 458 M€	+10,3%	+9,4%
▶ TOTAL PRESCRIT	32 650 M€	+11,1%	+11,0%
▶ TOTAL NON PRESCRIT	7 808 M€	+6,8%	+3,1%
▶ TOTAL 1^{ER} RECOURS (100%)	3 717 M€	+4,4%	+7,1%
▶ AUTOMÉDICATION (49,9%)	1 854 M€	-7,3%	+2,2%
▶ COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES (28,6%)	1 062 M€	+12,4%	+10,4%
▶ DISPOSITIFS MÉDICAUX (21,5%)	801 M€	+30,0%	+15,3%
▶ AUTRE NON PRESCRIT	4 091 M€	+9,2%	-0,2%

Les produits de 1^{er} RECOURS (prescrits ou non) génèrent 40% des ventes en volume de l'officine, 22% en valeur

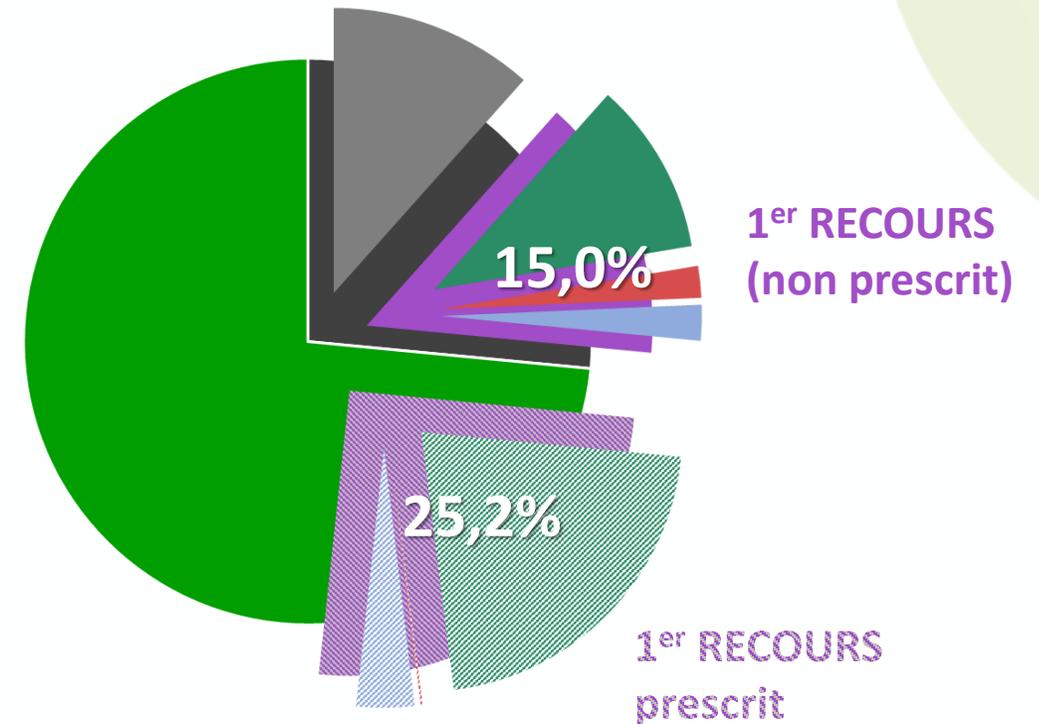
Ventes en valeur

(prix public TTC en €)

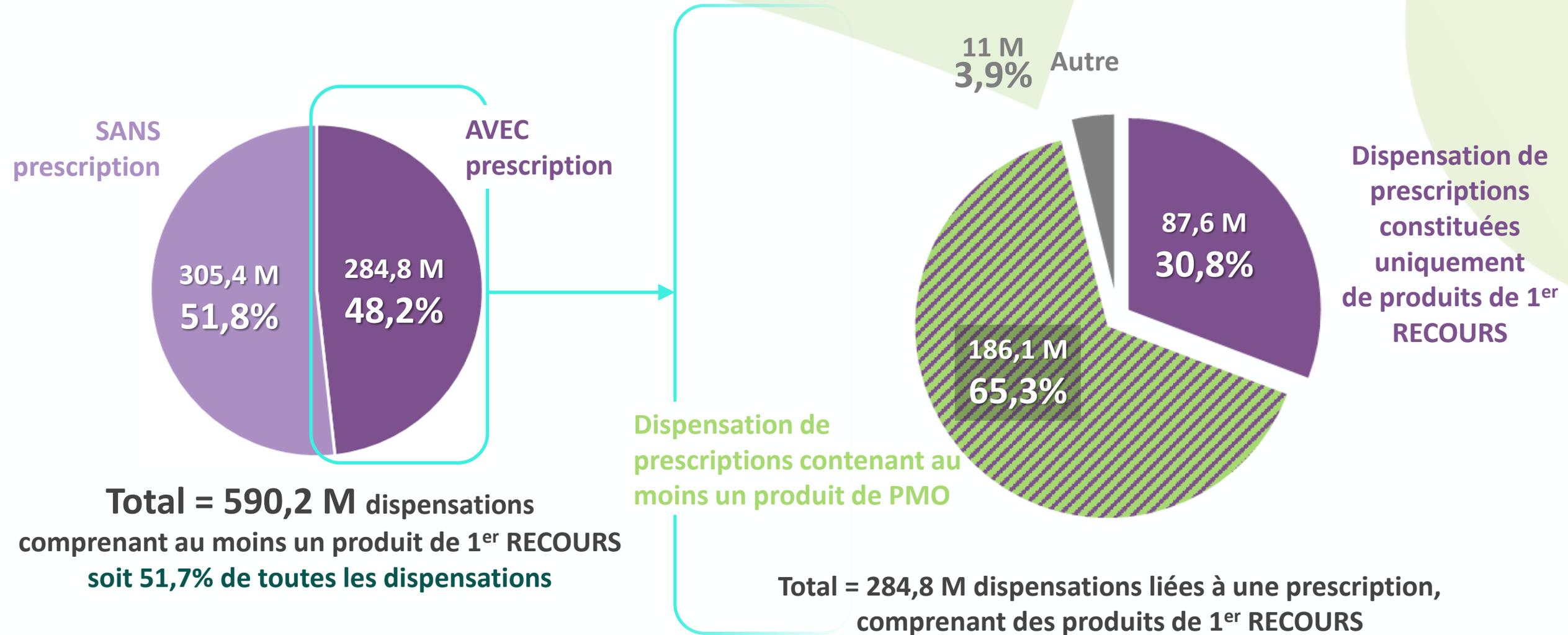


Ventes en volume

(en unités de vente consommateur/patient)



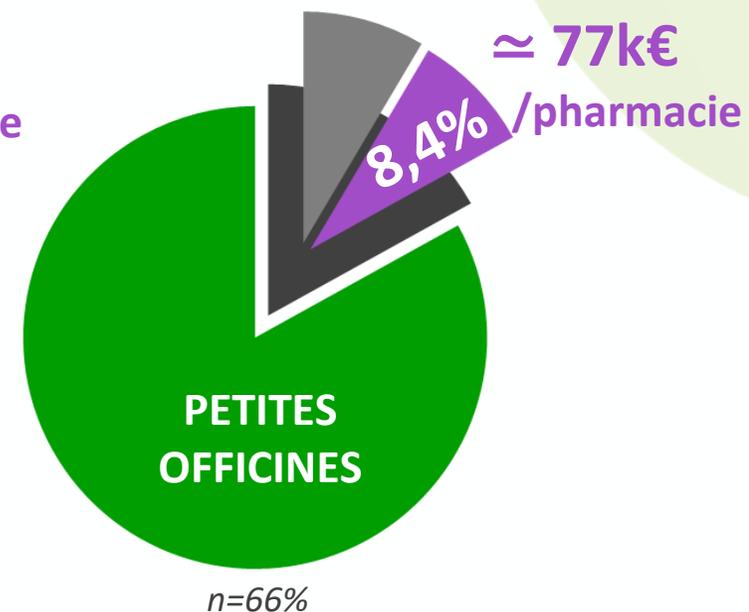
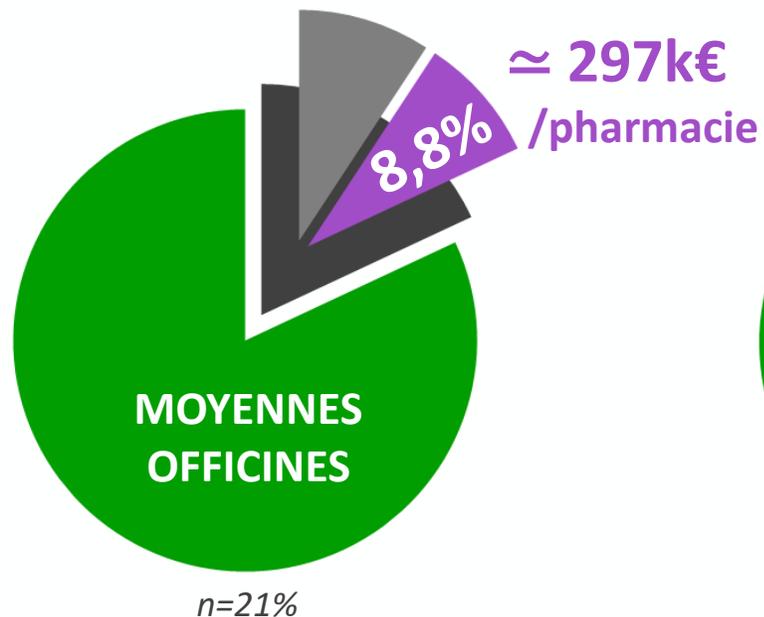
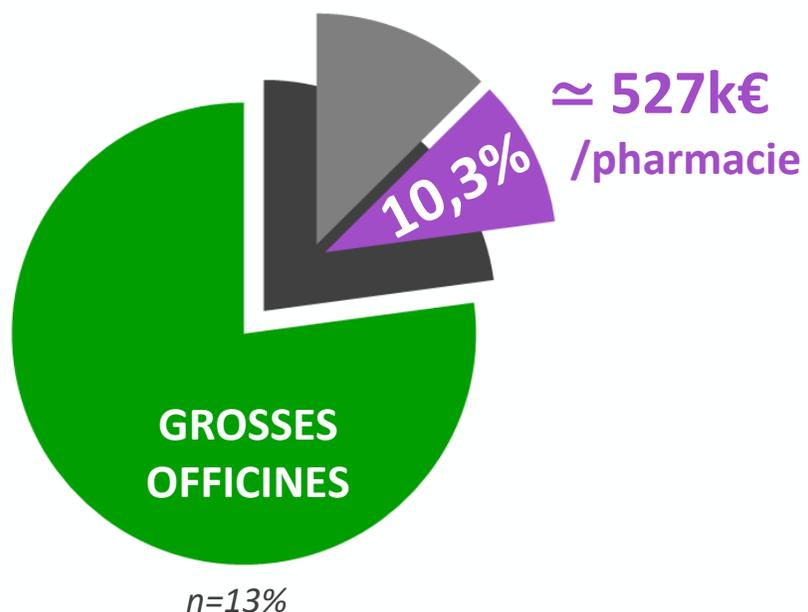
Une place clé des produits de 1^{er} recours dans la pratique médicale



Le premier recours, une activité clé pour toutes les pharmacies, quelle que soit leur taille...

Répartition et évolution des ventes en valeur par type de pharmacie

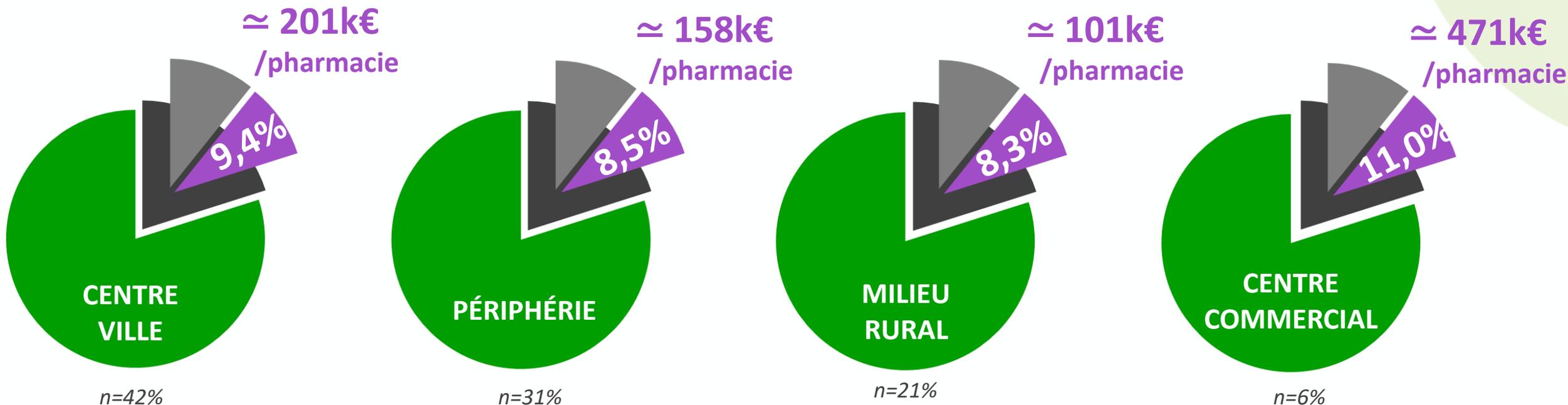
Produits de 1^{er} RECOURS



Le premier recours, une activité clé pour toutes les pharmacies, quel que soit leur lieu d'implantation...

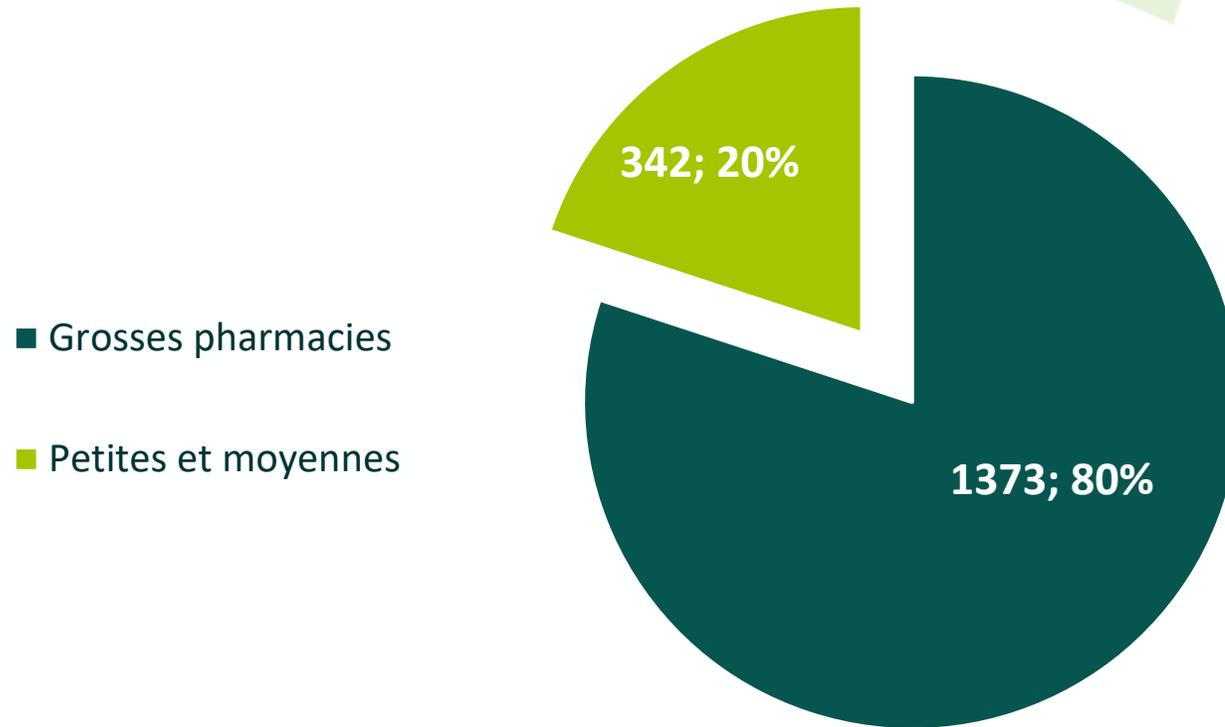
Répartition et évolution des ventes en valeur par type de pharmacie

Produits de 1^{er} RECOURS



Les petites et moyennes pharmacies peuvent s'investir avec succès dans les compléments alimentaires

Profil du TOP Pharmacies dispensant des Compléments Alimentaires



TOP 1 715 pharmacies qui représentent 30% du marché des compléments alimentaires

Baromètre 2021

I – Trafic et dynamique par typologie de pharmacies

II – Analyse des chiffres clés

Une croissance supérieure à celle de 2020, et pour presque tous les domaines

TOP 15 segments, classement selon les ventes en valeur de l'année 2021

Produits de 1^{er} RECOURS

	Valeur (prix public TTC en €)			Volume (En unités de ventes consommateur)		
	Année 2021	Evolution vs 2019	Evolution vs 2020	Année 2021	Evolution vs 2019	Evolution vs 2020
TOTAL 1ER RECOURS	3 733 M€	+4,8%	+7,2%	555 MUC	+0,5%	+5,8%
SYSTÈME DIGESTIF / DÉTOX / TRANSIT	457 M€	-2,7%	+4,4%	66 MUC	-7,0%	+2,7%
DOULEUR	418 M€	-4,2%	+3,8%	130 MUC	+1,3%	+5,3%
SYSTÈME RESPIRATOIRE	400 M€	-21,6%	+7,4%	66 MUC	-23,3%	+7,9%
PREMIERS SOINS DE LA PEAU	322 M€	-6,3%	-2,0%	52 MUC	-10,1%	-5,7%
SOINS À DOMICILE	276 M€	+61,5%	+27,6%	33 MUC	+81,0%	+29,9%
SOMMEIL STRESS	276 M€	+16,9%	+9,6%	30 MUC	+4,7%	+1,6%
VITALITÉ	229 M€	+14,7%	+2,1%	23 MUC	+11,4%	-2,0%
HOMÉOPATHIE	162 M€	+44,2%	+45,5%	52 MUC	+17,2%	+19,6%
SYSTEME CIRCULATOIRE	160 M€	-5,9%	-1,0%	15 MUC	-7,9%	-3,1%
AUTOTEST	148 M€	+111,0%	+10,3%	12 MUC	+70,0%	+23,3%
IMMUNITÉ	123 M€	+37,4%	+3,2%	9 MUC	+38,2%	+5,4%
PHANÈRE	57 M€	+15,7%	+12,8%	3 MUC	+6,1%	+8,6%
SYSTÈME ARTICULAIRE / CROISSANCE	56 M€	-5,2%	+1,3%	3 MUC	-4,6%	+1,9%
GESTION DE POIDS / DRAINAGE	53 M€	-19,2%	-4,8%	3 MUC	-18,5%	-3,5%
MÉDICAMENT ANTI-TABAC	50 M€	-2,3%	+5,3%	4 MUC	+2,7%	+3,7%
AUTRES	546 M€	+3,4%	+6,3%	54 M€	-0,4%	+2,7%

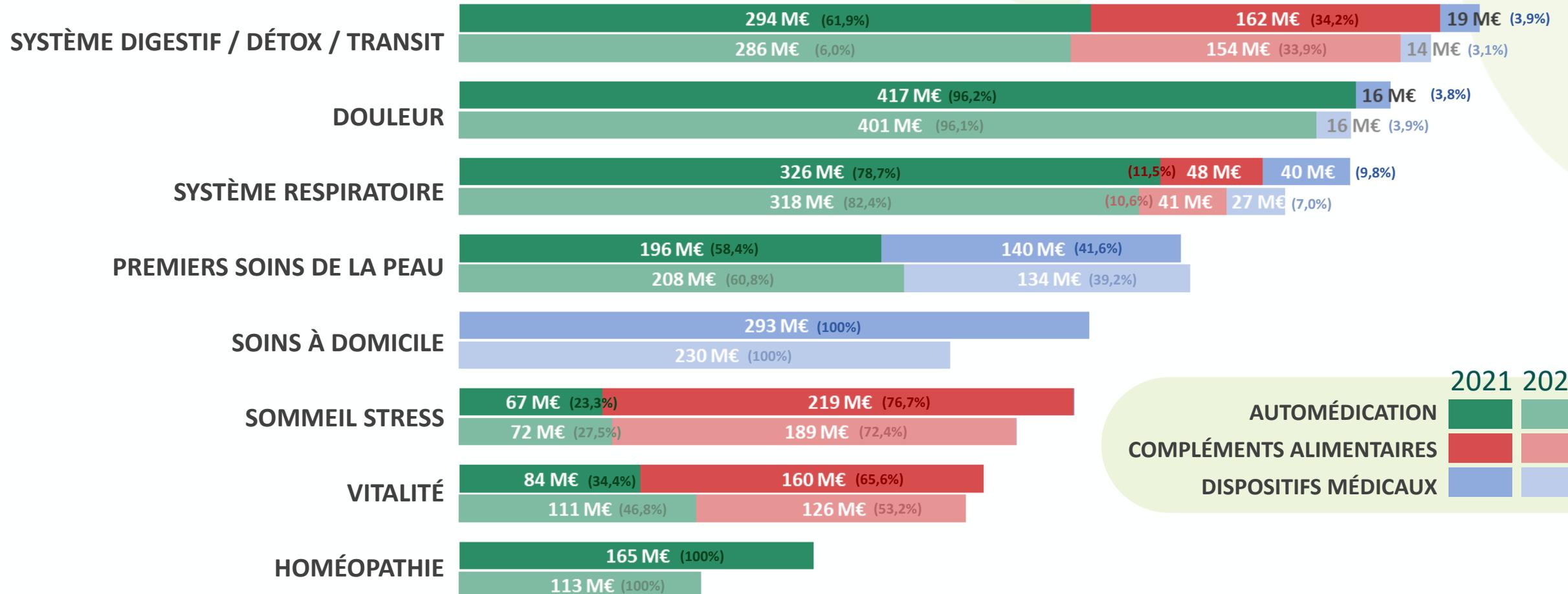
Effet de rattrapage du marché (vs une année 2020 exceptionnellement défavorable)

Effet de correction du marché (vs une année 2020 exceptionnellement favorable)

Un mix statut très différent en fonction des domaines

TOP 15 segments – Partie I, classement selon les ventes 1^{er} RECOURS en valeur de l'année 2021

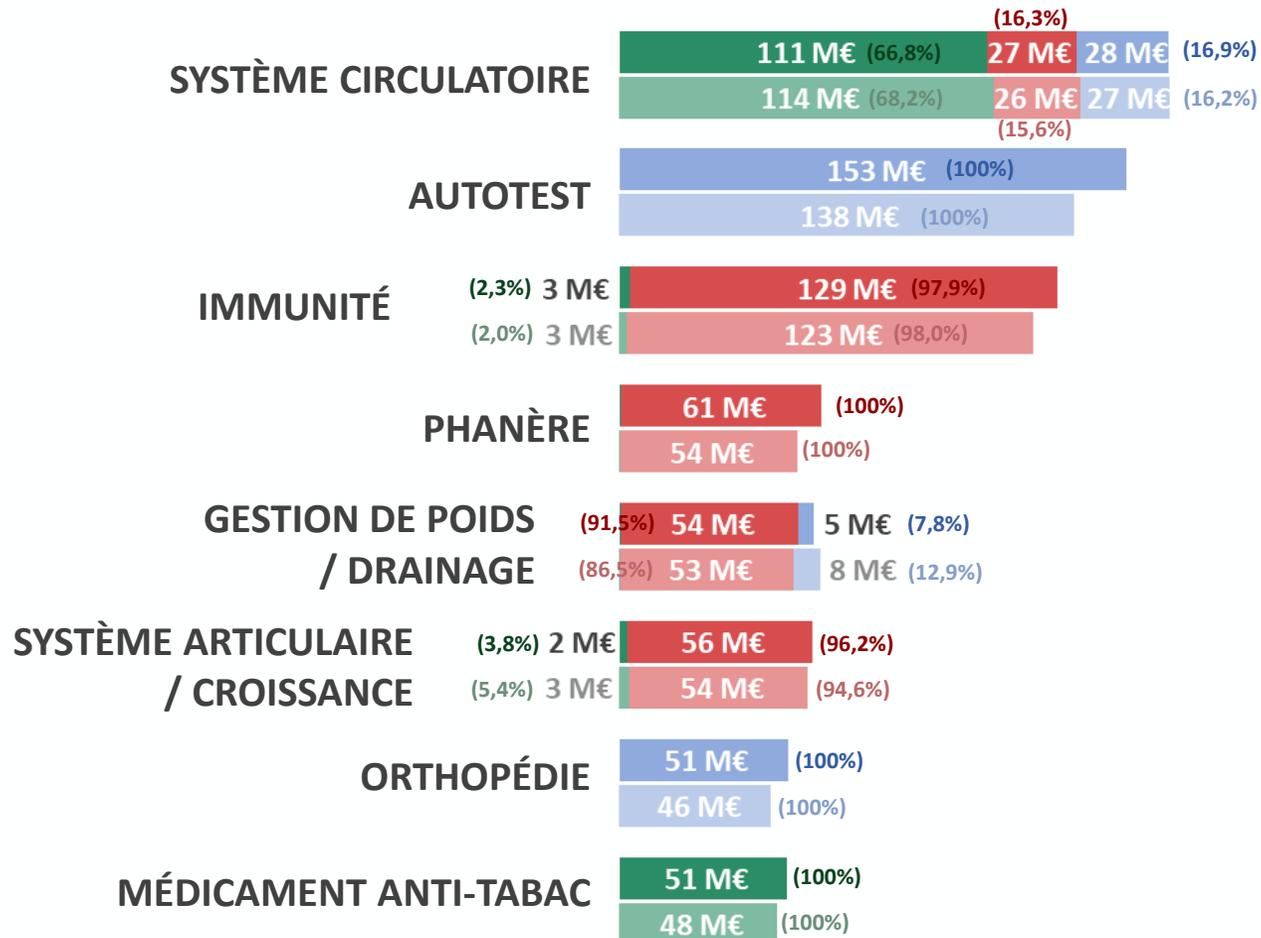
Produits de 1^{er} RECOURS



Un mix statut très différent en fonction des domaines

TOP 15 segments – Partie II, classement selon les ventes 1^{er} RECOURS en valeur de l'année 2021

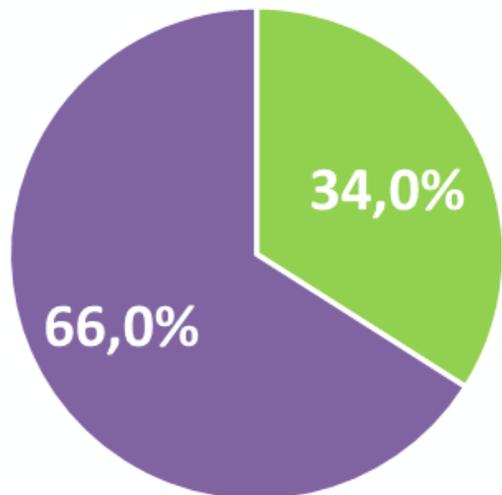
Produits de 1^{er} RECOURS



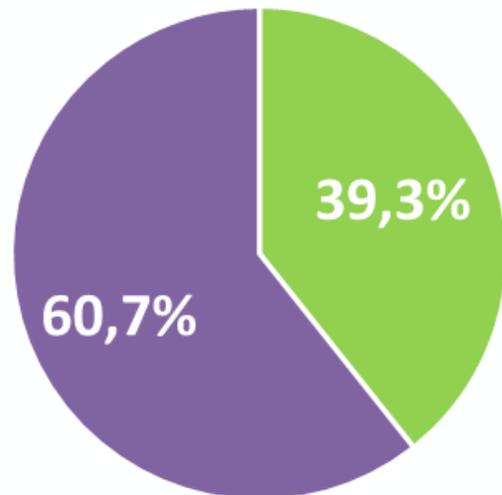
Comportements d'achat : Toujours plus de prévention

Produits de 1^{er} RECOURS

2017



2021



 Produits à visée de « prévention »

 Produits à visée « curative »

Visée « prévention » :

SOMMEIL STRESS, VITALITÉ HOMÉOPATHIE, SYSTÈME CIRCULATOIRE, AUTOTEST, IMMUNITÉ, PHANÈRE, GESTION DE POIDS / DRAINAGE, SANTÉ DE LA FEMME, VISION, SYSTÈME CARDIOVASCULAIRE, GROSSESSE ALLAITEMENT, VIEILLISSEMENT PHYSIOLOGIQUE, SOLAIRE, FONCTION COGNITIVE, SPORT

Visée « curative » :

SYSTÈME DIGESTIF / DÉTOX / TRANSIT, DOULEUR, SYSTEME RESPIRATOIRE, PREMIERS SOINS DE LA PEAU, SOINS À DOMICILE, SYSTÈME ARTICULAIRE / CROISSANCE, MÉDICAMENT ANTI-TABAC, ORTHOPÉDIE, SYSTÈME URINAIRE, MATÉRIELS DE MAINTIEN À DOMICILE, PUÉRICULTURE, DERMATOLOGIE

Trois catégories concentrent 54% du marché

TOP 15 segments, classement selon les ventes en valeur de l'année 2021

MÉDICAMENTS D'AUTOMÉDICATION

Valeur

(prix public TTC en €)

Volume

(En unités de ventes consommateur)

54% du
marché

	Année 2021	Evolution vs 2019	Evolution vs 2020	Année 2021	Evolution vs 2019	Evolution vs 2020
TOTAL MÉDICAMENTS PMF	1 850 M€	-7,5%	+2,0%	396 MUC	-5,5%	+2,7%
DOULEUR	403 M€	-4,0%	+4,0%	128 MUC	+1,5%	+5,3%
SYSTÈME RESPIRATOIRE	315 M€	-25,1%	+2,6%	55 MUC	-25,7%	+4,8%
SYSTÈME DIGESTIF / DÉTOX / TRANSIT	284 M€	-6,7%	+2,7%	54 MUC	-8,8%	+1,5%
PREMIERS SOINS DE LA PEAU	188 M€	-10,4%	-5,9%	33 MUC	-11,8%	-8,6%
HOMÉOPATHIE	162 M€	+44,2%	+45,5%	52 MUC	+17,2%	+19,6%
SYSTÈME CIRCULATOIRE	107 M€	-6,5%	-2,7%	12 MUC	-8,9%	-3,5%
VITALITÉ	79 M€	-20,5%	-24,8%	11 MUC	-9,1%	-18,5%
SOMMEIL STRESS	65 M€	-5,3%	-7,6%	14 MUC	-6,4%	-8,4%
MÉDICAMENT ANTI-TABAC	50 M€	-2,3%	+5,3%	4 MUC	+2,7%	+3,7%
IMMUNITÉ	3 M€	+80,1%	+15,9%	1 MUC	+80,1%	+14,8%
SYSTÈME ARTICULAIRE / CROISSANCE	2 M€	-37,1%	-29,0%	0 MUC	-35,6%	-25,9%
SYSTÈME URINAIRE	0 M€	Nouveau	-15,6%	0 MUC	Nouveau	-17,6%
GESTION DE POIDS / DRAINAGE	0 M€	+5,2%	+12,7%	0 MUC	-7,7%	+5,1%
PHANÈRE	0 M€	-32,2%	-27,2%	0 MUC	-35,0%	-28,3%
SANTÉ DE LA FEMME	0 M€	-49,9%	-49,0%	0 MUC	-44,7%	-44,4%
AUTRES	191 M€	-1,4%	-0,5%	32 MUC	-3,2%	-2,8%

Croissance de l'automédication meilleure vs. PMF

TOP 15 segments, classement selon les ventes en valeur de l'année 2021 (au total prescrit + non-prescrit)

Ventes en valeur

(prix public TTC en €)

	AUTOMÉDICATION (Hors prescription)		PMF (prescrite)		TOTAL	
	Année 2021	Evolution vs 2020	Année 2021	Evolution vs 2020	Année 2021	Evolution vs 2020
TOTAL AUTOMÉDICATION	1 850 M€	+2,0%	2 595 M€	-6,1%	4 445 M€	-2,9%
DOULEUR	403 M€	+4,0%	1 028 M€	+1,9%	1 431 M€	+2,4%
SYSTÈME DIGESTIF / DÉTOX / TRANSIT	284 M€	+2,7%	445 M€	-2,6%	729 M€	-0,6%
SYSTÈME RESPIRATOIRE	315 M€	+2,6%	79 M€	+2,1%	394 M€	+2,5%
PREMIERS SOINS DE LA PEAU	188 M€	-5,9%	143 M€	-7,1%	331 M€	-6,4%
HOMÉOPATHIE	162 M€	+45,5%	55 M€	-74,6%	216 M€	-33,7%
VITALITÉ	79 M€	-24,8%	135 M€	-0,8%	215 M€	-11,2%
SYSTÈME CIRCULATOIRE	107 M€	-2,7%	36 M€	-5,1%	143 M€	-3,3%
MÉDICAMENT ANTI-TABAC	50 M€	+5,3%	58 M€	+14,4%	107 M€	+10,0%
SOMMEIL STRESS	65 M€	-7,6%	9 M€	-50,7%	73 M€	-16,2%
IMMUNITÉ	3 M€	+15,9%	9 M€	+15,4%	12 M€	+15,5%
SANTÉ DE LA FEMME	0 M€	-49,0%	5 M€	-2,2%	5 M€	-3,5%
SYSTÈME ARTICULAIRE / CROISSANCE	2 M€	-29,0%	0 M€	-21,5%	2 M€	-28,8%
SYSTÈME URINAIRE	0 M€	-15,6%	0 M€	+38,9%	0 M€	-14,9%
GESTION DE POIDS / DRAINAGE	0 M€	+12,7%	0 M€	+87,0%	0 M€	+15,8%
PHANÈRE	0 M€	-27,2%	0 M€	-19,8%	0 M€	-27,1%
AUTRES	191 M€	-0,5%	593 M€	-0,3%	784 M€	-0,3%

Marché des PMF encore dominé par la prescription

TOP 15 segments, classement selon les ventes en valeur de l'année 2021

TOP 15 =
82,4%
-0,5pt

MÉDICAMENTS DE PMF

Prescription incluse

Part de l'automédication
au sein de la catégorie

	2021	Vs 2019	Vs 2020
TOTAL MEDICAMENTS PMF (+prescr)	41,6%	+0,9pt	+2,0pt
DOULEUR	28,1%	-0,8pt	+0,4pt
SYSTEME DIGESTIF / DETOX / TRANSIT	39,0%	-0,1pt	+1,2pt
SYSTEME RESPIRATOIRE	79,9%	+2,0pt	+0,1pt
PREMIERS SOINS DE LA PEAU	56,8%	-0,6pt	+0,3pt
HOMEOPATHIE	74,8%	+44,4pt	+40,7pt
VITALITE	36,9%	-5,2pt	-6,6pt
SYSTEME CIRCULATOIRE	74,9%	+0,3pt	+0,5pt
MEDICAMENT ANTI-TABAC	46,2%	-0,0pt	-2,1pt
SOMMEIL STRESS	88,3%	+10,0pt	+8,2pt
IMMUNITE	23,9%	+3,8pt	+0,1pt
SANTE DE LA FEMME	1,4%	-1,2pt	-1,2pt
AUTRES	24,4%	+0,5pt	-0,0pt



Croissance soutenue des compléments alimentaires

TOP 15 segments, classement selon les ventes en valeur de l'année 2021

COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES

Valeur

(prix public TTC en €)

Volume

(En unités de ventes consommateur)

	Année 2021	Evolution vs 2019	Evolution vs 2020	Année 2021	Evolution vs 2019	Evolution vs 2020
TOTAL COMPLÉMENTS AL.	1 060 M€	+12,2%	+10,1%	73 MUC	+8,3%	+9,7%
SOMMEIL STRESS	211 M€	+25,9%	+16,3%	16 MUC	+17,0%	+12,4%
SYSTÈME DIGESTIF / DÉTOX / TRANSIT	155 M€	-0,1%	+5,1%	11 MUC	-0,8%	+7,7%
VITALITÉ	150 M€	+49,7%	+25,9%	11 MUC	+43,2%	+22,2%
IMMUNITÉ	120 M€	+36,6%	+3,0%	8 MUC	+35,0%	+4,6%
PHANÈRE	57 M€	+16,0%	+13,0%	3 MUC	+6,8%	+9,2%
SYSTÈME ARTICULAIRE / CROISSANCE	53 M€	-3,3%	+3,0%	3 MUC	-1,9%	+4,1%
GESTION DE POIDS / DRAINAGE	48 M€	-10,0%	+0,8%	2 MUC	-15,7%	-1,7%
SYSTÈME RESPIRATOIRE	46 M€	-19,5%	+16,9%	6 MUC	-22,9%	+13,0%
SYSTÈME URINAIRE	38 M€	-3,5%	-1,9%	3 MUC	-6,7%	-3,0%
VISION	34 M€	-2,5%	-5,3%	1 MUC	-10,1%	-8,9%
SANTÉ DE LA FEMME	28 M€	+4,1%	+6,8%	1 MUC	-0,0%	+4,9%
SYSTÈME CIRCULATOIRE	25 M€	+4,3%	+2,9%	2 MUC	+3,9%	+2,4%
SYSTÈME CARDIOVASCULAIRE	23 M€	+2,8%	+4,3%	1 MUC	-0,5%	+3,0%
GROSSESSE ALLAITEMENT	18 M€	+25,6%	+16,6%	1 MUC	+14,6%	+9,5%
VIEILLISSEMENT PHYSIOLOGIQUE	16 M€	-30,9%	+24,6%	1 MUC	-24,0%	+30,9%
AUTRES	38 M€	+9,3%	+13,5%	2 MUC	+8,3%	+13,1%

Quatre catégories concentrent 60% du marché

TOP 15 segments, classement selon les ventes en valeur de l'année 2021

COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES

Répartition des ventes valeur

(prix public TTC en €)

TOP 15 =
96,4%
-0,1pt

60% du
marché

	2021	Vs 2019	Vs 2020
TOTAL COMPLEMENTS AL.	100%		
SOMMEIL STRESS	19,9%	+2,2pt	+1,1pt
SYSTEME DIGESTIF / DETOX / TRANSIT	14,6%	-1,8pt	-0,7pt
VITALITE	14,1%	+3,5pt	+1,8pt
IMMUNITE	11,3%	+2,0pt	-0,8pt
PHANERE	5,3%	+0,2pt	+0,1pt
SYSTEME ARTICULAIRE / CROISSANCE	5,0%	-0,8pt	-0,3pt
GESTION DE POIDS / DRAINAGE	4,6%	-1,1pt	-0,4pt
SYSTEME RESPIRATOIRE	4,4%	-1,7pt	+0,3pt
SYSTEME URINAIRE	3,5%	-0,6pt	-0,4pt
VISION	3,2%	-0,5pt	-0,5pt
SANTE DE LA FEMME	2,6%	-0,2pt	-0,1pt
SYSTEME CIRCULATOIRE	2,4%	-0,2pt	-0,2pt
SYSTEME CARDIOVASCULAIRE	2,2%	-0,2pt	-0,1pt
GROSSESSE ALLAITEMENT	1,7%	+0,2pt	+0,1pt
VIEILLISSEMENT PHYSIOLOGIQUE	1,5%	-0,9pt	+0,2pt
AUTRES	3,6%	-0,1pt	+0,1pt

Des performances exceptionnelles pour les DM

TOP 15 segments, classement selon les ventes en valeur de l'année 2021

DISPOSITIFS MÉDICAUX GRAND PUBLIC

Valeur

(prix public TTC en €)

Volume

(En unités de ventes consommateur)

	Année 2021	Evolution vs 2019	Evolution vs 2020	Année 2021	Evolution vs 2019	Evolution vs 2020
TOTAL DISPOSITIFS MEDICAUX	823 M€	+33,6%	+16,5%	87 MUC	+30,1%	+18,7%
SOINS À DOMICILE	276 M€	+61,5%	+27,6%	33 MUC	+81,0%	+29,9%
AUTOTEST	148 M€	+111,0%	+10,3%	12 MUC	+70,0%	+23,3%
PREMIERS SOINS DE LA PEAU	134 M€	+0,0%	+3,9%	19 MUC	-7,0%	-0,2%
ORTHOPÉDIE	49 M€	+0,8%	+9,5%	2 MUC	-1,4%	+7,3%
SYSTÈME RESPIRATOIRE	39 M€	+20,6%	+49,9%	5 MUC	+12,6%	+45,9%
SYSTÈME CIRCULATOIRE	27 M€	-11,6%	+2,7%	1 MUC	-14,0%	-6,3%
MATÉRIELS DE MAINTIEN À DOMICILE	20 M€	+116,7%	+65,9%	1 MUC	+82,3%	+68,9%
SYSTÈME DIGESTIF / DETOX / TRANSIT	18 M€	+83,0%	+32,1%	1 MUC	+31,8%	+14,2%
DOULEUR	16 M€	-9,2%	-0,4%	2 MUC	-10,8%	+0,2%
PUÉRICULTURE	15 M€	-4,9%	+11,3%	2 MUC	-9,5%	+9,2%
SANTÉ DE LA FEMME	12 M€	+7,1%	+11,8%	1 MUC	-11,6%	+3,1%
DERMATOLOGIE	8 M€	+1352,7%	+643,8%	1 MUC	+879,4%	+472,7%
GESTION DE POIDS / DRAINAGE	4 M€	-62,5%	-41,9%	0 MUC	-62,3%	-40,0%
GROSSESSE ALLAITEMENT	3 M€	-9,1%	-4,8%	0 MUC	-5,9%	-0,6%
SYSTÈME URINAIRE	2 M€	+3,2%	+25,6%	0 MUC	-3,9%	+24,2%
AUTRES	52 M€	+7,3%	+2,4%	6 MUC	-3,1%	+3,9%

Trois catégories concentrent 67% du marché

TOP 15 segments, classement selon les ventes en valeur de l'année 2021

DISPOSITIFS MÉDICAUX GRAND PUBLIC

Répartition des ventes valeur

(prix public TTC en €)

	2021	Vs 2019	Vs 2020
TOTAL DISPOSITIFS MED.	100%		
SOINS A DOMICILE	33,6%	+5,8pt	+2,9pt
AUTOTEST	17,9%	+6,6pt	-1,0pt
PREMIERS SOINS DE LA PEAU	16,3%	-5,5pt	-2,0pt
ORTHOPEDIE	5,9%	-1,9pt	-0,4pt
SYSTEME RESPIRATOIRE	4,7%	-0,5pt	+1,1pt
SYSTEME CIRCULATOIRE	3,3%	-1,7pt	-0,4pt
MATERIELS DE MAINTIEN A DOMICILE	2,5%	+1,0pt	+0,7pt
SYSTEME DIGESTIF / DETOX / TRANSIT	2,2%	+0,6pt	+0,3pt
DOULEUR	1,9%	-0,9pt	-0,3pt
PUERICULTURE	1,8%	-0,7pt	-0,1pt
SANTE DE LA FEMME	1,5%	-0,4pt	-0,1pt
DERMATOLOGIE	0,9%	+0,8pt	+0,8pt
GESTION DE POIDS / DRAINAGE	0,5%	-1,4pt	-0,5pt
GROSSESSE ALLAITEMENT	0,4%	-0,2pt	-0,1pt
SYSTEME URINAIRE	0,2%	-0,1pt	+0,0pt
AUTRES	6,3%	-1,5pt	-0,9pt

67% du
marché

TOP 15 =
93,7%
+0,9pt

La croissance pour de nombreuses entreprises

TOP 20 laboratoires, classement selon les ventes en valeur de l'année 2021

Produits de 1^{er} RECOURS

	Année 2021	Valeur (prix public TTC en €)		Volume (En unités de ventes consommateur)		
		Evolution vs 2019	Evolution vs 2020	Année 2021	Evolution vs 2019	Evolution vs 2020
TOTAL 1ER RECOURS	3 733 M€	+4,8%	+7,2%	555 MUC	+0,5%	+5,8%
Nères 1-SANOFI	310 M€	+4,4%	+9,8%	99 MUC	+10,8%	+9,4%
Nères 2-BOIRON	251 M€	+0,1%	+11,7%	62 MUC	+0,5%	+9,1%
Nères 3-BAYER SANTÉ FAMILIALE	144 M€	+4,1%	+2,0%	14 MUC	-2,9%	-2,2%
Nères 4-COOPER	142 M€	+4,8%	+0,9%	25 MUC	-0,8%	-1,4%
Nères 5-PROCTER & GAMBLE HEALTH FRANCE	134 M€	+14,2%	+13,8%	15 MUC	-2,8%	+7,5%
Nères 6-UPSA	121 M€	-5,7%	+3,6%	37 MUC	-11,4%	-1,5%
Nères 7-URGO	121 M€	+2,7%	+13,7%	17 MUC	-5,4%	+12,3%
Nères 8-PILEJE	120 M€	+6,6%	+7,9%	7 MUC	+5,2%	+8,9%
Nères 9-JOHNSON & JOHNSON SANTÉ BEAUTÉ	115 M€	-4,2%	+4,0%	17 MUC	-8,4%	+2,5%
10-ARKOPHARMA	111 M€	+4,1%	+1,5%	9 MUC	-1,7%	-0,6%
Nères 11-RECKITT	107 M€	-14,2%	+11,7%	19 MUC	-17,5%	+8,5%
12-HARTMANN LAROCLETTE	74 M€	+4,6%	-7,1%	8 MUC	+1,5%	-7,0%
13-NUTERGIA	67 M€	+22,9%	+11,8%	4 MUC	+22,1%	+10,2%
Nères 14-GSK	66 M€	-17,4%	+5,4%	8 MUC	-26,0%	+2,2%
15-MYLAN	57 M€	+5,2%	+9,0%	13 MUC	+4,8%	+9,6%
Nères 16-PIERRE FABRE MÉDICAMENT	52 M€	-7,9%	-2,0%	8 MUC	-9,6%	-0,7%
17-BIOGARAN	42 M€	+13,4%	+15,0%	11 MUC	+6,4%	+11,4%
18-BIOCODEX	39 M€	-3,6%	+2,2%	4 MUC	-11,6%	-1,2%
19-CHAUVIN BAUSCH LOMB	39 M€	-7,0%	-0,5%	4 MUC	-12,8%	-1,5%
20-TEVA SANTÉ	38 M€	-10,3%	+8,3%	11 MUC	-8,6%	+5,8%

TOP 20 =
57,6%
-0,2pt

Contribution à la croissance

TOP 10 marques, classement selon l'évolution des les ventes en valeur de l'année 2021 vs 2020

Produits de 1^{er} RECOURS

TOTAL 1^{ER} RECOURS = +250,2 M€

TOTAL TOP 10 marques = +125,5 M€ (50%)



*Effet de rattrapage partiel d'une perte de la valeur prescrite

En gris :
comparaison
2021 vs 2019

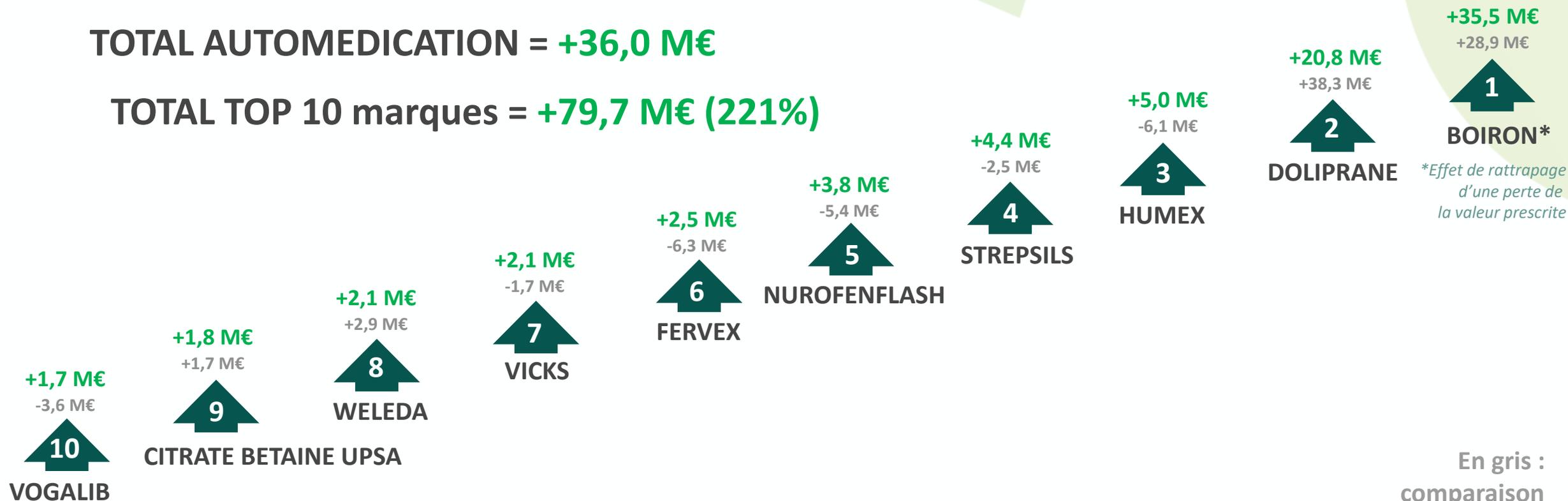
Contribution à la croissance

TOP 10 marques, classement selon l'évolution des ventes en valeur de l'année 2021 vs 2020

MÉDICAMENTS D'AUTOMÉDICATION

TOTAL AUTOMEDICATION = **+36,0 M€**

TOTAL TOP 10 marques = **+79,7 M€ (221%)**



En gris :
comparaison
2021 vs 2019

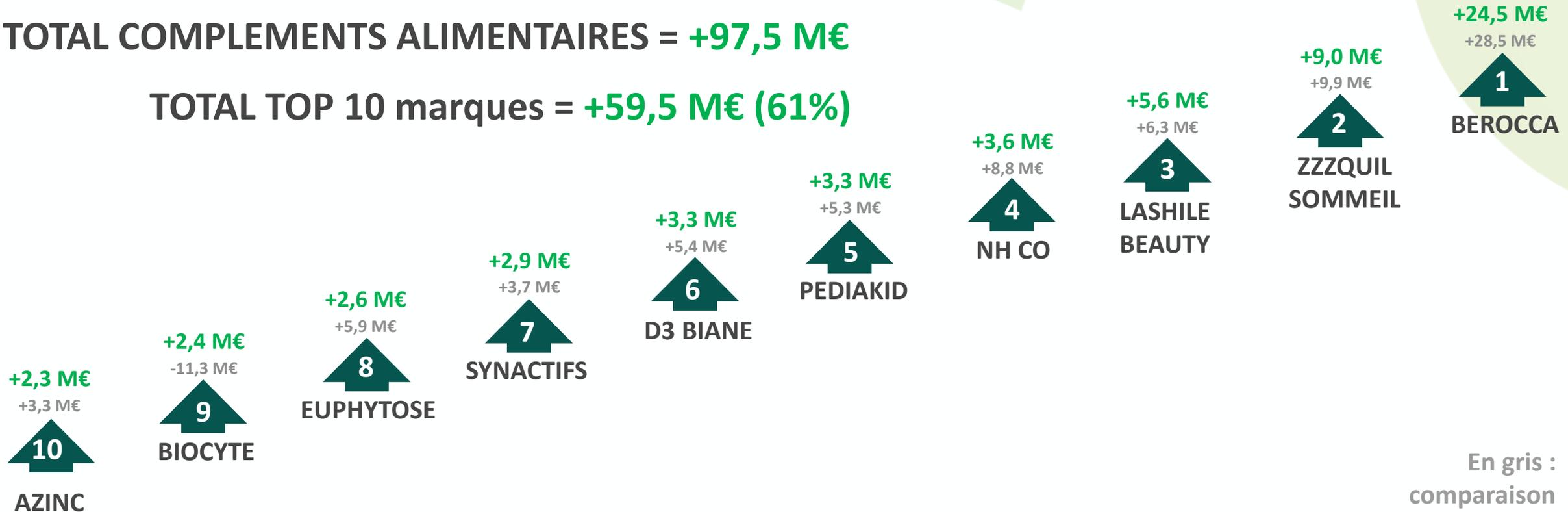
Contribution à la croissance

TOP 10 marques, classement selon l'évolution des les ventes en valeur de l'année 2021 vs 2020

COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES

TOTAL COMPLEMENTS ALIMENTAIRES = **+97,5 M€**

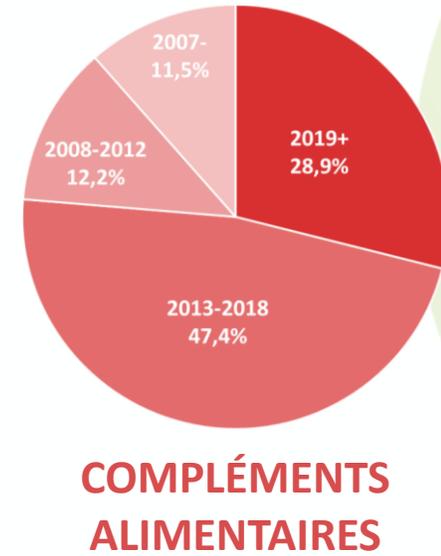
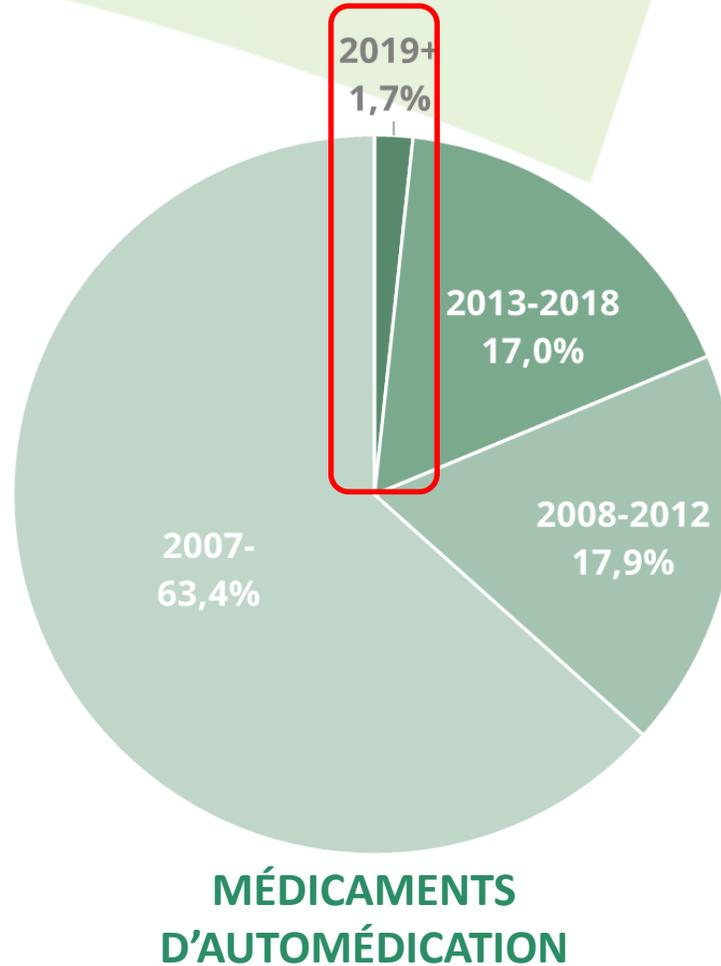
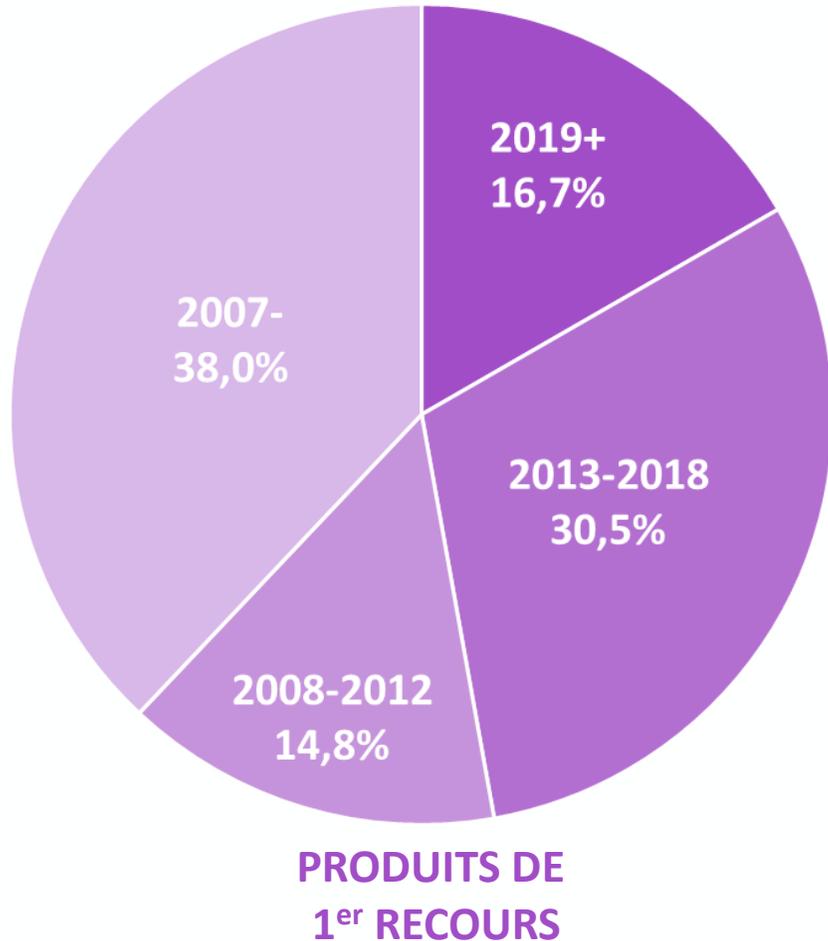
TOTAL TOP 10 marques = **+59,5 M€ (61%)**



En gris :
comparaison
2021 vs 2019

L'innovation explique notamment la dynamique

Répartition du chiffre d'affaires selon l'année de lancement des produits



En conclusion

- Croissance des produits de santé et de prévention de premier recours : + 7,1 %
 - Portée notamment par l'innovation
 - Activité clé pour toutes les pharmacies quelle que soit leur taille... et joue un rôle essentiel pour le système de santé français d'aujourd'hui et de demain.
- Les tendances de fond se poursuivent :
 - Progression de la prévention
 - Compléments alimentaires et Dispositifs médicaux grand public gagnent en importance au sein du 1^{er} recours, au détriment du médicament de PMF