

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 22 janvier 2014

12^{ème} BAROMETRE AFIPA 2013 DES PRODUITS DU SELF CARE :

UNE SITUATION INEGALE ET CONTRASTEE ENTRE LES DIFFERENTS PRODUITS DU MARCHÉ DU SELF CARE

Pour la première fois et conformément à l'évolution de l'association vers la représentation des produits du self care (médicaments, dispositifs médicaux et compléments alimentaires d'automédication)¹, l'afipa (Association française de l'industrie pharmaceutique pour une automédication responsable) a rendu public les chiffres de ce marché pour 2013. Réalisé par Celtipharm, le 12^{ème} Baromètre traduit ainsi **une situation inégale entre les médicaments d'automédication d'une part et les dispositifs médicaux et compléments alimentaires vendus en officine d'autre part.**

Les ventes totales des médicaments d'automédication, en prix public TTC, s'élèvent ainsi à 2,123 milliards d'euros en 2013 soit une baisse de 3% par rapport à 2012. A l'inverse, les dispositifs médicaux et les compléments alimentaires connaissent une évolution plus favorable affichant une croissance respective en valeur de 4.3% pour les premiers et de 6.2% pour les seconds.

Les médicaments d'automédication : un marché en décroissance et fragilisé

Le 12^{ème} Baromètre de l'automédication 2013 réalisé auprès du panel Xpr-SO® de Celtipharm, panel de 3 004 pharmacies représentatives du parc officinal français, montre que **les médicaments vendus sans ordonnance affichent en 2013 une décroissance de 3 % des ventes en valeur, représentant un marché de plus de 2 milliards d'euros.** Affichant jusqu'alors un dynamisme important et une croissance continue, le marché des médicaments d'automédication connaît **sa première involution depuis cinq ans**, sous l'effet d'un contexte économique délicat. Tous les segments thérapeutiques s'inscrivent dans cette logique et connaissent ainsi une baisse marquée de leurs ventes en valeur.

En dépit de cette situation, **le prix des médicaments d'automédication ne cesse de diminuer en euros constants depuis 6 ans² et les écarts de prix entre officines se réduisent également.** Le libre accès, quant à lui, confirme son effet positif sur les prix ; les officines ayant un espace dédié ayant plus dynamisé leur prix que les autres.

Les dispositifs médicaux et compléments alimentaires d'automédication : des marchés en croissance et dynamiques

Contrairement aux médicaments d'automédication, les dispositifs médicaux et compléments alimentaires vendus en officine bénéficient **d'une croissance positive et significative**, avec une hausse des ventes en valeur hors prescription de 4.3% pour le marché des dispositifs médicaux et une augmentation de 6.2% pour celui des compléments alimentaires. **Les segments thérapeutiques de ces spécialités de santé témoignent globalement du même dynamisme**, avec par exemple une évolution des ventes de 12.3% pour les vitamines et minéraux dans le domaine des compléments alimentaires.

¹ Les produits du self care représentés par l'afipa sont destinés aux individus qui souhaitent prendre en charge leur santé ou leur bien-être avec en règle générale le conseil d'un professionnel de santé. Ces produits sont des médicaments de prescription médicale facultative non remboursés, des dispositifs médicaux (à prescription facultative ou sans prescription, et non remboursés) et des compléments alimentaires (sans prescription).

² Croissance de 6 points de l'indice des prix des médicaments de Prescription Médicale Facultative non remboursable pour une augmentation de 8.6 points de l'indice des prix à la consommation (INSEE).

Le TOP 10 des laboratoires de l'automédication en 2013

(Classement sur les ventes valeur en " (PPUB . TTC)

1. Sanofi
2. Boiron
3. Johnson & Johnson Santé Beauté
4. BMS-UPSA
5. Bayer Santé Familiale
6. Pierre Fabre
7. Reckitt Benckiser Healthcare
8. Cooper
9. Boehringer Ingelheim France
10. Merck Médication Familiale SAS

Le TOP 10 des laboratoires du selfcare en 2013

(Classement sur les ventes valeur hors prescription en " (PPUB . TTC)

1. Sanofi
2. Boiron
3. Johnson & Johnson Santé Beauté
4. Bayer Santé Familiale
5. BMS-UPSA
6. Merck Médication Familiale SAS
7. Urgo
8. Cooper
9. Pierre Fabre
10. Reckitt Benckiser Healthcare

Un marché des produits du selfcare en stagnation

Grâce aux résultats enregistrés par les dispositifs médicaux et compléments alimentaires de l'automédication, **le marché des produits du selfcare est stable et enregistre un chiffre d'affaires de 3,351 milliards d'euros en 2013.**

Un soutien indispensable du marché des médicaments de l'automédication

Si les dispositifs médicaux et les compléments alimentaires vendus en officine tirent leur épingle du jeu, la situation du marché des médicaments de l'automédication est toute autre et s'avère préoccupante.

Pour Pascal Brossard, Président de l'AFIPA: « *Ce coup d'arrêt pour les médicaments de l'automédication représente un réel danger pour l'organisation et l'efficacité du système de soins, tant en termes de coût pour la Sécurité sociale que de surcharge de travail pour les médecins généralistes. Par conséquent, le soutien des pouvoirs publics et la mise en place rapide d'actions pragmatiques, par l'intermédiaire notamment des travaux engagés dans le cadre du Conseil stratégique de filière, sont plus que jamais nécessaires et indispensables. Le élargissement de la liste des produits disponibles en automédication, une meilleure information du patient ou encore une formation adaptée des professionnels de santé apparaissent notamment prioritaires pour garantir le développement de l'automédication responsable sur le territoire et le rattrapage du retard français par rapport aux autres pays européens.* »

Pourquoi cette évolution de l'AFIPA vers les produits du selfcare ?

Au même titre que pour les médicaments de l'automédication, les dispositifs médicaux et les compléments alimentaires vendus en officine offrent aux individus un éventail de possibilités pour traiter un symptôme ou améliorer leur bien-être. Par exemple, la prise en charge de la toux est possible avec un médicament, un complément alimentaire ou un dispositif médical de l'automédication.

L'évolution de la représentation de l'AFIPA vers ces spécialités de santé répond donc à une demande réelle et croissante de la part des patients-consommateurs.

L'AFIPA, acteur de Santé Publique, est l'association professionnelle qui représente les industriels qui produisent et commercialisent des produits de santé disponibles en pharmacie sans ordonnance (médicaments, dispositifs médicaux et compléments alimentaires d'automédication).

ABBOTT, ALMIRALL, BAYER HEALTHCARE SAS FRANCE, BOEHRINGER INGELHEIM, BOIRON, BOUCHARA RECORDATI, BRISTOL-MYERS SQUIBB . DIVISION UPSA, DERMOPHIL INDIEN, DIEPHARMEX, EXPANSCIENCE, GALDERMA, GENEVRIER, GIFRER BARBEZAT, GSK SGP, HEPATOUM, HRA PHARMA, JOHNSON&JOHNSON SANTE BEAUTE FRANCE, LABCATAL, LEHNING, MAYOLI SPINDLER, MERCK MEDICATION FAMILIALE, NEGMA LERADS, NOVARTIS SANTE FAMILIALE, NUTRITION ET SANTE, OMEGA PHARMA, PFIZER SANTE FAMILIALE, LABORATOIRES PIERRE FABRE, PROCTER & GAMBLE PHARMACEUTICALS FR, RECKITT BENCKISER, ROTTAPHARM MADAUS, SANOFI-AVENTIS FRANCE, SEMES S.A, TONIPHARM, URGO, WELEDA, ZAMBON FRANCE.

www.afipa.org

L'automédication consiste pour les individus à soigner leurs maladies grâce à des médicaments autorisés, accessibles sans ordonnance, sûrs et efficaces dans les conditions d'utilisation indiquées (définition OMS 2000), avec le conseil du pharmacien.

Contact presse

À

Ariane Prêtre

Tél. 09 81 71 11 02

Mob. 06 81 37 72 48

Mél. ariane.pretre@wanadoo.fr