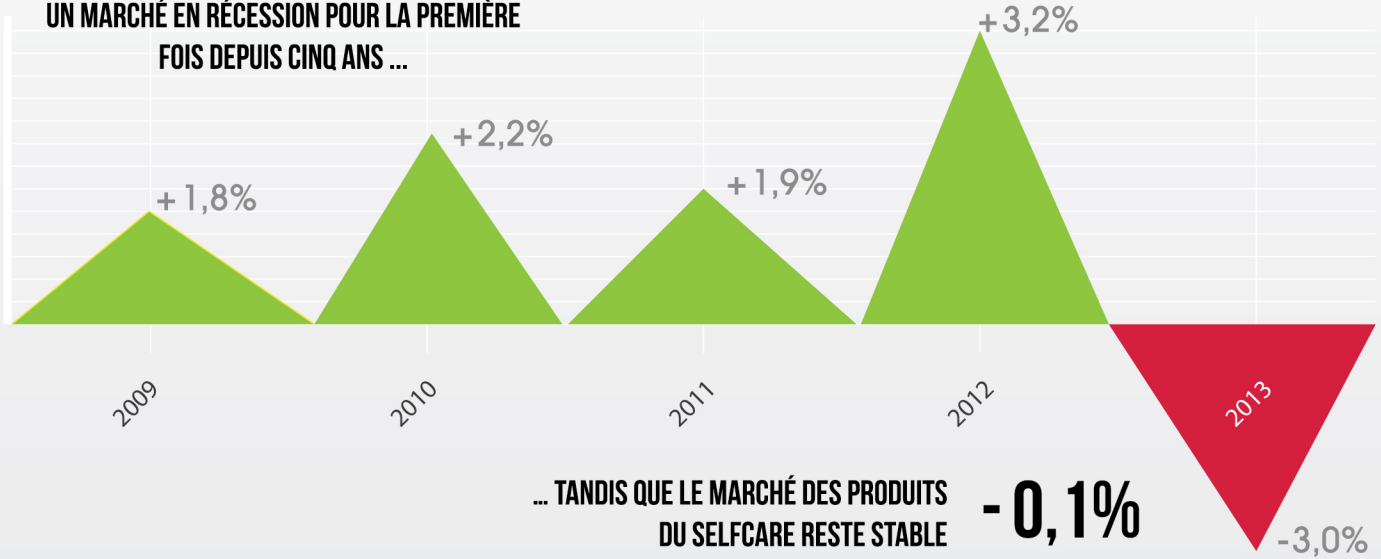


LE MARCHÉ DES PRODUITS DU SELF CARE EN 2013

LES MÉDICAMENTS D'AUTOMÉDICATION :
UN MARCHÉ EN RÉCESSION POUR LA PREMIÈRE
FOIS DEPUIS CINQ ANS ...



... TANDIS QUE LE MARCHÉ DES PRODUITS
DU SELF CARE RESTE STABLE

-0,1%

-3,0%

LES SEGMENTS PHARES DU MARCHÉ DES PRODUITS DU SELF CARE EN 2013

LES PRINCIPAUX SEGMENTS DU MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

Segment	en M€
total automédication	2.123
voies respiratoires	509
antalgie	397
voies digestives	284
dermatologie	216
circulation	135
vitamines + suppléments minéraux	123
homéopathie	100
médicaments anti-tabac	82
sédatifs et tranquillisants	72

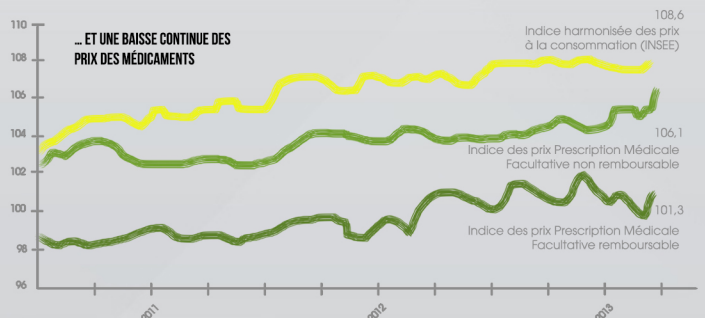
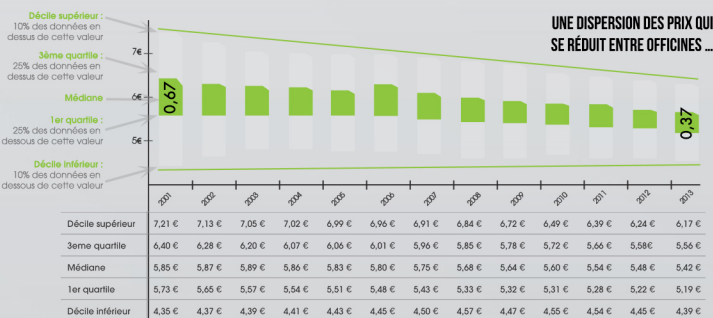
LES PRINCIPAUX SEGMENTS DU MARCHÉ DES DISPOSITIFS

Segment	en M€
total dispositifs médicaux	622
dermatologie	131
soins à domicile consommables	131
auto-diagnostic	78
voies respiratoires	72
antalgie	40
voies oculaires	28
orthopédie	27
autres	115

LES PRINCIPAUX SEGMENTS DU MARCHÉ DES COMPLÉMENTS

Segment	en M€
total compléments alimentaires	606
vitamines et minéraux	143
voies digestives	64
sédatifs et tranquillisants	58
dermatologie	56
minceur	54
voies oculaires	36
voies respiratoires	36
antalgie	34
autres	126

QUELLE ÉVOLUTION DES PRIX POUR LES MÉDICAMENTS D'AUTOMÉDICATION ?



ALORS QUE LA HAUSSE DE L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION S'ÉLEVAIT À 8,6% ENTRE 2008 ET 2013, L'INDEX DES PRIX DES MÉDICAMENTS NON REMBOURSABLES AUGMENTAIT DE 6,1 POINTS, SOIT UNE BAISSSE DE 2,5% DES PRIX DES SPÉCIALITÉS D'AUTOMÉDICATION DEPUIS 2008.